

SAPERE AUDE N°2 MAYO 2020

LA NORMALIZACIÓN DE LA MENTIRA



**IES MAESTRO
GONZALO KORREAS**

SAPERE AUDE

LA NORMALIZACIÓN DE LA MENTIRA



Visita nuestro
canal de Youtube:
Revista Sapere
Aude o escanea
este código QR

Estamos ante una nueva edición de la revista Sapere aude. Este año con el título "La normalización de la mentira". Las redes sociales y los medios de comunicación han adquirido en nuestro tiempo un enorme poder de difusión de la información. El surgimiento de internet ha permitido que cualquiera, y esa es la enorme diferencia del momento actual, tenga acceso no solo a recibir información sino a difundirla. La popularización de la red abre un gran campo de posibilidades en el acceso al conocimiento y a la información como nunca antes se había conocido. Hoy en día, cualquiera puede consultar los fondos de un museo, documentos digitalizados de cualquier acontecimiento histórico, bibliografía de las principales bibliotecas del mundo, publicaciones de los mejores centros de investigación, ponerse en contacto con especialistas de cualquier campo del conocimiento; de manera instantánea. Todo ello, antes solo estaba reservado a una minoría. Pero de igual manera que las nuevas tecnologías han puesto al alcance de prácticamente todo el mundo el acceso a la ciencia y a la cultura; también permiten la difusión instantánea de mentiras, bulos, falsedades y desinformaciones, que en la mayoría de los casos están al servicio de intereses políticos y económicos.

Nuestro propósito ha sido que los alumnos rastrearan en los diferentes ámbitos del conocimiento todas aquellas formas que la mentira ha adoptado. Hemos tratado de mostrar que la manipulación de las conciencias, por medio de la difusión de las falsas creencias no es un hecho singular de nuestro tiempo. A lo largo de la historia, filósofos, escritores, artistas y científicos, han puesto de manifiesto que, desgraciadamente, con demasiada frecuencia, los dogmas, la falsedad, la mentira, la censura y las diferentes formas de distorsión de la realidad, han constituido estrategias puestas al servicio del control del pensamiento. Hemos intentado dar a conocer algunos de estos casos más llamativos, para llegar a la conclusión de que la única forma de preveniros contra la generalización de la mentira es la información contrastada y el conocimiento crítico, en resumen, la educación. Nuestras alumnas y alumnos han realizado artículos sobre el populismo, el origen de la demagogia, las diferentes formas de ideología, el uso de la ciencia y la tecnología como instrumentos de manipulación y de dominio, el predominio del pensamiento único, el origen de la verdad y el uso de la mentira.

En literatura se ha abordado el tema de la censura (vinculada a la autocensura y a la corrección política) como forma de control del pensamiento, utilizada ésta con el propósito de eliminar otros puntos de vista de concebir la realidad. Las obras censuradas presentaban visiones alternativas que comprometieron los intereses dominantes del momento. Otro tema muy interesante que se ha tratado ha sido la utilización de escritores (y desgraciadamente muchas escritoras que por su género debieron ocultar su identidad) en la sombra, cuyas obras fueron firmadas por otros, así como el análisis de la simulación, el engaño y la mentira en diferentes obras literarias.

REVISTA
SAPERE
AUDE

El alumnado que cursa las materias de portugués y francés, ha aportado como novedad a la presente edición, la publicación bilingüe de sus trabajos, tanto en español como en la segunda lengua cursada. El mundo de la música no ha sido ajeno a las estrategias de la falsedad en la autoría de obras o en la manipulación de la realidad para su difusión. El sometimiento de las obras musicales a las estrategias del mercado ha sido el tema elegido en varios de los artículos de esta sección. Esta manipulación de la realidad que también la mostramos en el campo del diseño y de la publicidad. Desgraciadamente nos hemos encontrado que una actividad como la ciencia que se ha caracterizado históricamente como la búsqueda desinteresada de la verdad, no es ajena a los intereses sociales en los que se desarrolla. Por este motivo, publicamos varios artículos en los que ponemos de manifiesto cómo algunas comunidades científicas han falseado datos de investigaciones con el afán de apoyar unos descubrimientos que, sencillamente no se han producido. La propia actividad científica y tecnológica ha sido el tema elegido en algunos artículos de filosofía de la ciencia en los que se abordan sus relaciones con las creencias y los intereses dominantes, constituyéndose el discurso científico en una ideología más de nuestro tiempo. En este contexto, se han abordado en varios artículos las estrategias y la difusión de las fake news en internet.

Este año, hemos incluido dos entrevistas a dos personas cuya labor se ha significado en el campo sobre el que trata nuestro trabajo. El periodista Marc Amorós, autor del libro *Fake news, la verdad de las noticias falsas*, y al profesor de la Universidad Federal Fluminense, Ricardo Machado. Ambos tuvieron la gentileza de responder a las preguntas que les enviaron nuestros alumnos. Desde aquí nuestro más sincero agradecimiento. El presente número también recoge un artículo en el que se nos presenta la eliminación de la memoria colectiva de aquellos acontecimientos que los sectores dominantes de la sociedad consideraron indeseados, ya sucedió en el Antiguo Egipto. Ese fue el caso de la reforma religiosa llevada a cabo por el faraón Amenofis IV.

Por último, nos gustaría reconocer el mérito y el extraordinario trabajo que han realizado los alumnos y las alumnas y el profesorado que ha dirigido este proyecto en unas circunstancias tan difíciles. Las medidas del confinamiento por la epidemia del coronavirus llegó cuando estábamos concluyendo la tarea elaborada durante el curso. Ello nos obligó a que las últimas sesiones destinadas a editar los artículos tuvieran que realizarse telemáticamente. Si coordinar un grupo tan numeroso de personas en condiciones normales es una tarea complicada, cuando se debe realizar de manera no presencial, la dificultad se multiplica. En cualquier caso, el compromiso y el tesón de todos los que hemos participado ha hecho posible, por fin, la publicación del segundo número de *Sapere aude*.

Sirva esta revista como homenaje a nuestro centro, el IES Maestro Gonzalo Korreas, en el año del 50 aniversario desde su fundación. Al fin y al cabo, un centro educativo debe ser en nuestro tiempo el mejor antídoto para combatir la impostura en nuestra sociedad.

ÍNDICE

LA NORMALIZACIÓN DE LA MENTIRA

Demagogia, populismo e ideologías como formas de control social

- Las estrategias del populismo 6
- Los pinochos del siglo XXI 8
- Vestido de ideas basado en mentiras 10
- Dictadura encubierta 12

Origen e historia de la manipulación y la mentira

- El nacimiento de nuestras mentiras 14
- Los reyes de Egipto: Damnatio memoriae 16
- La censura en el cine 20

Medias verdades y falsedades en la ciencia

- Vacunas y autismo 22
- Fusión fría 24
- El hombre de Piltdown 26
- ¿Ha llegado a su fin el mito de la ciencia de Kuhn? 32
- A ciencia falsa. ¿Dudarías de todo como Feyerabend? 34
- Conversación sobre ciencia. Entrevista al profesor Ricardo Machado 36

Censura, corrección política y mentiras en el mundo literario

- El negro literario 42
- Peligrosa libertad antes que una servidumbre tranquila 46
- La censura en la literatura infantil y juvenil 48
- Prohibido leer 50
- La mentira en *Tristán* 52
- *Bel-Ami* de Maupassant 54
- Las Fake News y la opinión pública 57

Actualidad: La época de la posverdad

- Entrevista a Marc Amorós 58
- Las fake news: El problema al que se enfrenta la sociedad 60
- Virus informativo 62
- ¿Realidad o ficción? El negocio de Photoshop 64
- Estado de alarma en redes sociales 66
- “Fake news” como aviones 68
- ¡Acaba con las fake news! 69
- Fake news, ¿por qué se crean? 70
- Posverdad: Su difusión a lo largo de la Historia 71
- Difusión por las redes 72
- Cómic: Distopía de la planitud 74

"La verdad" de la industria de la música

- Yoko Ono 78
- K-Pop, la ola coreana 80
- Parchís 82
- Milli Vanilli 84
- Plataformas musicales: cuidado con lo que escuchas 86

Reflexiones sobre el significado de la mentira

- El fake de la caverna 90
- ¿Y si te digo que todo es mentira? 92
- A veces, el silencio es la peor mentira 94
- Los falsos pensamientos y las ideologías del mundo moderno 96
- Las Fake News: el problema al que se enfrenta la sociedad 98



LAS ESTRATEGIAS DEL POPULISMO

Álvaro Saucedo, Elena Alegre, Julia Labrador y Miriam Hernández.

Hoy en día los ciudadanos reciben numerosa información. Sin embargo, la mayoría no se preocupa por verificarla, sin darse cuenta de que pueden ser víctimas de las falacias de los medios de comunicación.

En primer lugar diremos que la demagogia es una estrategia dirigida a mantener o a hacerse con el poder político, apelando a la retórica, la desinformación, la propaganda o la manipulación, para granjearse el favor emocional del público.

Estos son algunos de los distintos usos o técnicas de la demagogia:

En lógica, la falacia es un argumento que parece válido, pero no lo es. Algunas falacias se cometan intencionalmente para persuadir o manipular a los demás, mientras que otras se cometan sin intención debido a descuidos o ignorancia.

En ocasiones las falacias pueden ser muy sutiles y persuasivas. Un clásico ejemplo es descalificar las opiniones de uno de tus oponentes no tanto por la esencia de sus argumentos sino por un aspecto personal de quien los emite. Un político lo hace a menudo con el líder otra formación rival.

La manipulación se produce cuando un individuo o grupo de individuos ejerce una toma de control del comportamiento de una persona o de un grupo, utilizando técnicas de persuasión o de sugerencia mental, en busca de eliminar las capacidades críticas o de autocriticas de la persona.

La omisión es la abstención de hacer o decir algo. A través de la eliminación o supresión de las palabras y el control estratégico del lenguaje empleado, se modifica o hace desaparecer la forma de pensar que se opone a sus argumentos. La táctica del despiste consiste en desviar la discusión desde un punto delicado para el demagogo, hacia algún tema que domine o donde presente alguna ventaja con respecto a su oponente o contrincante.



Otra estrategia es citar estadísticas fuera de contexto. Consiste en utilizar datos numéricos para apoyar una hipótesis o afirmación, pero que estando fuera de contexto no reflejan la realidad.

La técnica de la demonización consiste en asociar una idea o grupo de personas con valores negativos, hasta que esa idea o grupo de personas sean vistos negativamente. Se recurre a sentimientos para manipular a quienes se convencen más con éstos que con razones.

Uno de los tristes ejemplos que tenemos de hace pocos años fueron las manifestaciones multitudinarias contra la guerra de Irak que se celebraron a lo largo del planeta y que no cambiaron el propósito criminal de los que gobernaban el mundo.



La falsa dicotomía hace referencia a una situación donde dos puntos de vista alternativos son presentados como las únicas opciones posibles. Como ejemplo tenemos el típico: "Estás conmigo o estás contra mí". Un falso dilema no tiene por qué estar necesariamente limitado a dos alternativas, pudiendo involucrar tres o más, pero en todo caso se caracteriza por omitir alternativas razonables sin argumentar esa exclusión. Los falsos dilemas son muy comunes en política. Con frecuencia se ocultan en preguntas retóricas, y entonces se vuelven similares a la falacia de la pregunta compleja, como en estos ejemplos: «¿Reelegirá usted al partido en el gobierno, o le dará alas al terrorismo?»,

Un claro ejemplo de demagogia lo constituyen la mayoría de las campañas electorales en las que los candidatos afirman los maravillosos logros que le brindarán a la población de ser electos y les aseguran que sólo ellos poseen la voluntad de impulsar los cambios necesarios y de otorgar los beneficios correspondientes, convirtiendo la elección política en un asunto de personalidad: de bondad, generosidad u otros atributos que nada tienen que ver.

Como conclusión, en la actualidad se acusa a la democracia, como sistema de gobierno, de ser demagógica en su esencia, ya que los políticos candidatos de algún cargo público, o sus partidos, deben convencer al electorado de votar por ellos, y eso se logra mediante diversas estrategias de marketing político que no siempre tienen que ver con el debate honesto y frontal de las ideas.

Los demagogos, en cambio, impedirían que las masas adquieran una conciencia política y sabotearían así los procesos políticos a su favor, al únicamente recordarles a los ciudadanos sus virtudes, derechos y reclamos, olvidando convenientemente sus deberes y errores cometidos. También puede usarse este término para aludir a las decisiones y acciones políticas populistas, destinadas a complacer al pueblo y ganarse su favor inmediato.

La única forma de combatir la demagogia que parece funcionar históricamente es la educación de los pueblos en un sentido crítico, despierto, que no sea fácil de engañar por "cantos de sirena".

El objetivo fundamental de la demagogia es la instrumentalización del pueblo, es decir, su utilización como una herramienta para satisfacer las ambiciones personales o sectoriales. Los demagogos pueden aspirar a permanecer en el poder, manteniendo el status quo, o pueden aspirar a cambiarlo a su favor, o simplemente a ser electos en unos comicios.

Las campañas electorales, de hecho, pecan a menudo de demagógicas, cuando prometen acciones irrealizables, movilizan a un sentimiento común o proponen ejercicios irresponsables de la política con tal de favorecer a su causa particular. Para ello estas campañas se valen de estrategias de marketing político y asesores de imagen.

BIBLIOGRAFÍA

- Aristóteles, *Política, Libro III, Cap. V, División de los gobiernos*, La Editorial Virtual.
- Maya PINES, *Los manipuladores del cerebro*, Alianza Editorial, Fuenlabrada, Madrid, 1973.
- W. K. C. GUTHRIE, *Historia de la filosofía griega V*, Editorial Gredos, Madrid, 1988.
- W. K. C. GUTHRIE, *Historia de la filosofía griega III*, Editorial Gredos, Madrid, 1988.

LOS PINOCHOS DEL SIGLO XXI

MARIA TOVAR, LISA HERRERO Y LUCIA GONZÁLEZ

¿Qué harías tú
para llegar al
poder?



Maquiavelo (1469-1527)

"El fin justifica los medios"

Hoy en día vivimos rodeados de mentiras, pero no somos capaces de verlas ya que hemos normalizado por completo su uso y el hecho de que la mentira pueda ser usada con unos fines favorecedores, como muy bien se ve reflejado en la teoría política de Maquiavelo.

En nuestra sociedad como en todas, existe el conformismo, y lo malo no es que este forme parte de nosotros; sino que no hagamos nada por cambiarlo. Si inconformismo es progreso, el conformismo es atraso, es decir, una sociedad que se preocupa del fútbol y los cotilleos y no aspira a nada mejor es y siempre será conformista y esto lleva consigo una futura pérdida de libertad ya que todo parece estar bien con ellos. Una sociedad conformista ante una política que no le satisface, es una sociedad esclava de las decisiones de esos políticos. Pero una de las bases del conformismo es la desinformación, es decir, una sociedad que no está formada, que no conoce sus derechos y por eso vota o está de acuerdo con esas mentiras políticas que a su parecer son verdades.

Los políticos siempre quieren el poder y si para ello hay que mentir se hace. El problema es que con nuestro conformismo se lo ponemos demasiado fácil, ya que da igual lo que nos digan lo vamos a aceptar, aunque también es cierto que muchas veces nos dicen simplemente lo que queremos oír aunque luego hagan todo lo contrario con tal de mantenerse en el poder, que es a fin de cuentas lo que verdaderamente les importa.

Maquiavelo es uno de los filósofos en los que encontramos entre su teoría política una clara justificación de cualquier medio para llegar al poder. De ahí viene el término maquiavélico como algo peyorativo, dicho de manera despectiva.

Uno de los máximos referentes de Maquiavelo fue Fernando el Católico rey de España durante el siglo XVI, el cual Maquiavelo considera el ejemplo ideal de gobernante. Por ello, Maquiavelo destaca la necesidad de un hombre fuerte en el poder, como Fernando.

Actualmente, son muchos los políticos que optan por mentir a su público, y tras oír lo que quieren, conseguir votos a favor de sus partidos. Todo el mundo desea escuchar lo que llevan pidiendo durante mucho tiempo: la bajada de los impuestos, un aumento de sueldo en sus respectivos trabajos, igualdad salarial, menor tasa de paro, mejoras en la sanidad, educación e investigación, etc. Por ello, aquel que ansie alcanzar el puesto de presidente del gobierno, llenará sus discursos de falsas esperanzas. Y una vez llegue al poder, todas aquellas promesas quedarán en el tintero.



Políticos y el rey reunidos en 2017

A sus consejeros les parece una buena idea utilizar la mentira y el engaño para ello, a sus asesores también, obviamente su partido y el propio político lo apoyan, pero es que un filósofo también lo hubiera hecho, de no ser porque vivió en los siglos XV-XVI.

En su obra cumbre *El Príncipe*, exponía cómo debía actuar el gobernador para conseguir y mantener el poder. Todo valía; veía honorable utilizar la mentira, el engaño, la religión para ganar apoyos, la toma de decisiones impopulares haciéndolas aceptables a los ojos del pueblo... si todo ello conducía al éxito, la moral no importaba. De ahí la frase, que aunque no fue enunciada como tal por él, refleja perfectamente su teoría, "el fin justifica los medios". Por ello de igual manera, según Maquiavelo, cuando los políticos nos mienten para ganar apoyos y llegar al poder, está justificado el medio, aunque no entre en la moral, con tal de conseguir éxito y supuestamente cuando lleguen al poder hacer lo que sea mejor y siempre en beneficio para la ciudadanía. Esto último (un poco cuestionable dependiendo el punto de vista de cada uno), es lo que en definitiva todos intentan, porque solo así, se mantendrán en su puesto año tras otro.



Logo de Juego de Tronos (GOT)

Un ejemplo ideal de gobierno maquiavélico lo podemos observar en la famosa serie televisiva de *Juego de tronos*. Basada en un relato de ficción y ambientada sobre todo en gobierno de reinos. Destaca en ella, principalmente, el personaje de consejero descrito en el príncipe, siendo como ejemplo los siguientes personajes: Lord Baelish es el personaje más maquiavélico, ocultando sus intenciones y haciendo que todo el mundo dependa de él. No le importa la moral o la ética, solo quiere ascender en el poder.

Tyron Lannister tiene todo lo que hace falta para ser un buen gobernante: inteligencia, conocimientos, preocupación por los débiles y el apellido correcto. Tyron es maquiavélico "en el buen sentido". Su papel en la serie es precisamente el de consejero de Daenerys, como Maquiavelo lo fue de Lorenzo II de Médici. La reina no conoce la tierra que quiere gobernar, sus instituciones ni a sus gentes. Para eso tiene a su Mano de la Reina. Todos los personajes aspiran a conseguir el Trono de hierro, que representa el poder absoluto.

BIBLIOGRAFÍA

- GRANDILLAC, M. (1974). *La filosofía en el renacimiento*. Ed. Siglo Ventiuno. Madrid.
- BOBBIO, N. Matteucci, N y Pasquino, G. (1982). *Diccionario de política*. Ed. Siglo Ventiuno. Madrid.
- VALLESPÍN, F. ed. et ali. (1999). *Historia de la teoría política*. Ed. Alianza. Madrid.
- COPLESTON, F. (1991). *Historia de la filosofía*. Ed. Ariel. Córcega.
- MARTÍNEZ, A. (1987). *Nicolás Maquiavelo: Discursos sobre la primera década de Tito Livio*. Ed. Alianza. Madrid.
- MATOS, J.M. y ORRIOLS, X (2009). *Historia de la filosofía*. Ed. Vicens Vives. Barcelona 2009

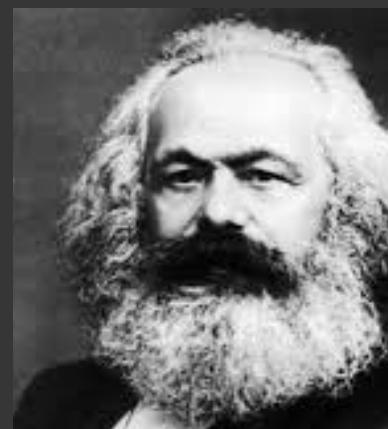
VESTIDO DE IDEAS BASADO EN MENTIRAS

Juan García, Abdallah Jabbouri, Bilal Jebour Y Adrián Sobrino

Para Marx la ideología es un “vestido de ideas”, es toda aquella presentación que recubre con imágenes y justificaciones ilusorias la realidad verdadera de los hechos y cosas. Lo que piensan los hombres es producto de la sociedad en la sociedad que se encuentran y, por ello, la ideología tiene una acepción y sentido primario y casi exclusivamente negativo. La función de los contenidos ideológicos de la conciencia su es ocultar, desfigurar y suplantar una situación de la existencia real, social e histórica de los hombres que el marxismo caracteriza como alienación. El marxismo puede considerarse un humanismo en cuanto que promueve una crítica y lucha contra la alienación del hombre cuyo fin esencial es escapar de su explotación.

El concepto de ideología desde la perspectiva marxista presenta un análisis deformado de la realidad y que a su vez se legitima mediante distintas formas que cristalizan en la superestructura de una sociedad y que tienen como base las condiciones materiales que son las que determinan las relaciones sociales. El marxismo se convierte en un pensamiento vinculado a un momento histórico concreto, destinado a desaparecer cuando evolucionen las relaciones de producción. Marx pasa de la crítica teológica a la crítica del sistema productivo que impera en la sociedad, el sistema capitalista. Convencido de que lo que se manifiesta como ciencia no deja de ser mera ideología, un sistema que vincula los intereses de la nueva clase dominante a toda la sociedad. En La Ideología alemana observamos que para Marx, la ideología funciona como una estructura que deforma la realidad y que invierte lo real en beneficio de algo fantasmagórico que oculta esa realidad.

Karl Heinrich Marx fue un filósofo, economista, sociólogo, periodista, intelectual y militante comunista prusiano de origen judío. Considerado como el padre del socialismo científico. Su obra más importante es El capital.



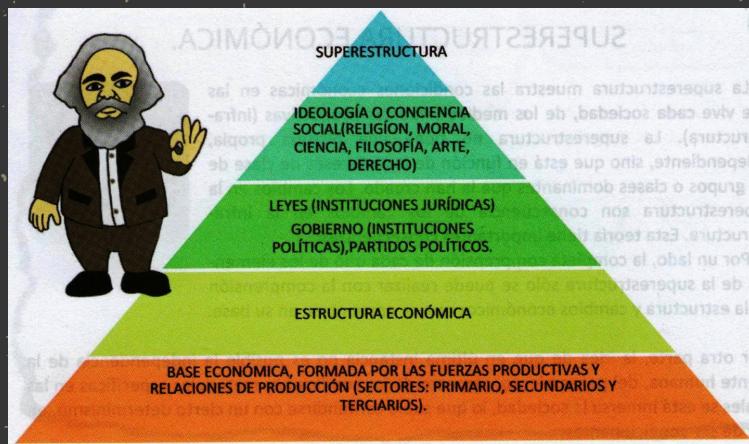
El marxismo añade al término “ideología” las siguientes peculiaridades: Entiende la ideología de un modo tan amplio que identifica la ideología con cultura y abarca el derecho, la política, la religión, el arte y la filosofía. La ideología no describe ni al hombre ni a su situación. Esta deformación en la descripción del hombre es consecuencia del interés de la clase dominante por mantenerse en su situación de dominio. Las ideologías son un producto social que da como resultado que las distintas ideologías, no tienen ni historia, ni desarrollo propio.

En referencia a esta última característica añadida al término ideología, y dada esta interpretación de la ideología como una forma de alienación. Una de las tareas fundamentales de la filosofía será la de desenmascarar el supuesto carácter objetivo de las descripciones ideológicas; la filosofía se concibe esencialmente como filosofía crítica. Esto es lo que intenta hacer el marxismo, por ejemplo, con su crítica a la religión y a la economía política clásica. Y es también lo que lleva al marxismo a creer que una de las tareas más difíciles será lograr en el proletariado una conciencia de clase pues, dado el control que tiene la clase explotadora de las distintas formas de producción espiritual, lo más probable es que el propio proletariado defienda ideas que no le convienen, ideas que son las que a la clase dominante le interese que piense. La superación definitiva de las ideologías sólo podrá realizarse con la desaparición de la explotación del hombre por el hombre.

“En el lenguaje de los autores vinculados con la sociología marxista, se denomina falsa conciencia a las concepciones e ideas de los individuos que no corresponden -o directamente entran en contradicción- con sus condiciones materiales de existencia. Esto, además de no ofrecer una visión fiable de la realidad, dificulta conocer la verdad”

FALSA CONCIENCIA

Un ejemplo de falsa conciencia es la adopción de la ideología burguesa por un trabajador asalariado. Esto también puede expresarse diciendo que ese trabajador carece de conciencia de clase, ya que adopta una visión del mundo que no concuerda con sus intereses individuales y de clase, sino con los intereses de clase de la burguesía. Marx explica el fenómeno de la falsa conciencia como un producto de la alienación. Si la actividad social de los individuos es alienada, la conciencia de estos individuos también lo será. La falsa conciencia de los trabajadores asalariados, entonces, se explica por su existencia social como clase dominada.



En la actualidad, la mentira está tan plasmada en nuestra sociedad que se hace muy común debido a nuestro deseo de aparecer ante los demás mejor de lo que realmente somos, al deseo oculto de mejorar nuestra imagen, de sobresalir, de progresar, de triunfar. La falta de veracidad personal, actualmente, se ha enquistado en nuestras estructuras de poder, en los partidos políticos, en los sistemas económicos y comerciales, en los medios de comunicación y en la publicidad.

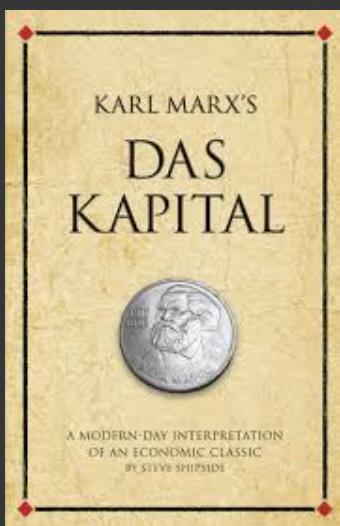
Otra fuente que puede cambiar las ideologías en este caso, son los partidos políticos, en los que se encuentran grandes mentiras ya que el fin del partido político sea x o sea y, es gobernar un país por encima de los otros partidos, empleando los medios que sean necesarios para alcanzar el poder. Así, una persona de ideología de derechas, puede pasar a formar parte de partidos contrarios debido a que estos han conseguido atraer, ya sea con mentiras en sus programas electorales, o con manipulaciones (también a través de los medios de comunicación) y con promesas que nunca se llegan a cumplir.

Hoy en día se tiene una ideología y una mentalidad la cual no deja avanzar al hombre en la sociedad, pues este cree que vive en una sociedad de clases en la cual, quien nace rico muere rico, quien nace pobre muere pobre, y quien nace en la clase trabajadora, muere en la clase trabajadora.

Esto se debe a que cree que no puede ascender en la escala social. Esta mentalidad, interesa sobre todo a las personas con poder en la sociedad, ya que si las personas que no pertenecen a las clases sociales altas, se plantean ascender en la escala, esto supondría un problema. Pues los de clase alta perderían el poder que tienen debido a que todos ascenderían a clase social alta, acabando así con ese sistema social y económico. Que la gente no se llegue a plantear ese problema es debido a la creencia de que si alguien nace en una clase social determinada ya sea alta, baja o media, tiene que pertenecer siempre a esa clase a lo largo de su vida, como se ha visto a lo largo de la historia. Por eso Marx criticó este modelo sistema de ideas del sistema capitalista..

Por otro lado, también están las preocupaciones del hombre, pues este está más preocupado de cosas secundarias, que por conseguir alcanzar un cambio social. Actualmente muchos se preocupan más por si gana el Madrid o el Barça un clásico de fútbol, que por conseguir un trabajo con un salario digno o se esfuerzan más en desacreditar las actuaciones de partidos políticos echando la culpa de pertenecer a una clase social media-baja a los mismos partidos en vez de buscar alguna solución para cambiar la sociedad. Esto sumado a diferentes actividades de tipología religiosa y de ocio, hacen que el hombre se mantenga distraído y no se enfrente a sus propios problemas.

Todos estos factores hacen que el hombre establecido en un clase media-baja, no contemple la posibilidad de una sociedad diferente en la que no existan clases sociales, por lo que "el rico es cada vez más rico y el pobre cada vez más pobre".



Este libro es la obra más famosa de Karl Marx y en él se critica la economía política y también ha sido leído como una obra filosófica.

- Bueno Matos, J.M. (2009): *Historia de la filosofía*, Barcelona, Vicens Vives. Capítulo 11.
Hidalgo, A.(2017): *Historia de la filosofía*, Madrid, Paraninfo. Capítulo 19.
Prestel Alfonso, C (2016): *Libro de la historia de la filosofía*, Barcelona,Vicens Vives. Capítulo 9.
Hirschberger, J.(2011): *Historia de la Filosofía*, Barcelona, Herder. Volumen II Edad Moderna y Edad Contemporánea
+[<http://www.revistadefilosofia.org/13-04.pdf>] [en línea] [enero 2020] Crítica de la ideología en Marx, Noelia Bueno Gómez
[<https://www.e-torrededebabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiacontemporanea/Marx/Marx-Ideologia.htm>] [en línea] [enero 2020] Filosofía contemporánea
[<https://kmarx.wordpress.com/2014/02/06/la-teoria-de-la-ideologia-en-marx/>] [en línea] [enero 2020] La teoría de la ideología de Marx

DICTADURA ENCUBIERTA

Pensamiento Único. Herbert Marcuse y Noam Chomsky

NURIA JIMÉNEZ, CELIA HERNÁNDEZ Y
MARÍA JESÚS CAMPOS



Pensamiento Único.

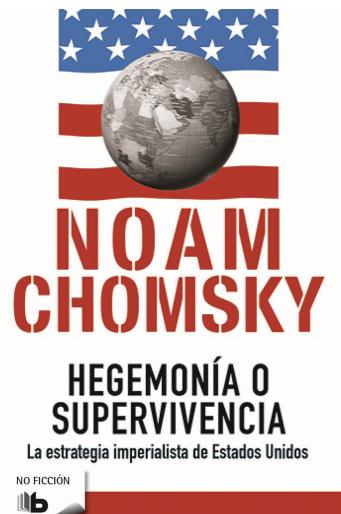
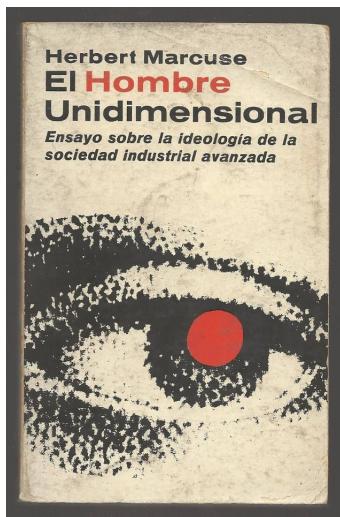
Nuestro artículo trata sobre el Pensamiento Único y los filósofos Herbert Marcuse y Noam Chomsky. En un principio, viendo la oportunidad de hacer algo distinto a un artículo, nos decantamos por buscar algún medio con el que poder comunicarnos con este último y le escribimos en una carta una serie de preguntas a modo de entrevista para que nos pudiera contestar.

Nuestras esperanzas se vieron frustradas cuando, pasadas semanas y acercándonos al cierre de la etapa de redacción de la revista, nuestra pequeña entrevista seguía sin recibir respuesta. Aunque hubiera sido muy gratificante que nos hubiera contestado. Aquí presentamos nuestro trabajo sobre el Pensamiento Único junto a la carta dirigida Noam Chomsky como prueba de nuestro intento.

Pero, ¿qué es el pensamiento único? Pues bien, el concepto de pensamiento único fue descrito por primera vez por el filósofo alemán **Arthur Schopenhauer** en 1819 como aquel pensamiento que se sostiene a sí mismo, constituyendo una unidad lógica independiente sin tener que hacer referencia a otras componentes de un sistema de pensamiento. Más tarde el filósofo **Herbert Marcuse** describió un concepto similar que él denominó pensamiento unidimensional. Este tipo de pensamiento es el resultante del «cierra del universo del discurso» impuesto por la clase política dominante y los medios suministradores de información de masas.

En resumen, el pensamiento único es una **ideología**, un modo de ver la realidad política, económica y social, pero se niega a presentarse como tal. Aquellos que lo sustentan no creen que el suyo sea un modo de ver el mundo, sino el único modo sensato de verlo.

Este pensamiento proviene del **positivismo** (sobre todo el anglosajón, pues se convirtió en una doctrina individualista) y el **darwinismo social** (que se ve como una errónea interpretación de Darwin, puesto que el intento de limitar la selección natural es inútil). Su principal precursor será la **Escuela de Frankfurt**, pero sobre todo Herbert Marcuse. Nos encontramos a la figura de **Ramonet**, que definió al pensamiento único como “una traducción a términos ideológicos de la pretensión universal de los intereses de fuerzas económicas del capital internacional”.



Aunque el pensamiento único, en política, es de izquierdas, muchas veces la derecha lo ha usado para su propio beneficio. Uno de los ejecutores del pensamiento único será la Escuela de Chicago, los **Chicago Boys**, que lo irán creando, rescatando la idea de la mano invisible de Adam Smith entre otras teorías económicas. Su primera puesta en práctica fue en Chile con Pinochet.

Herbert Marcuse.

La crítica fundamental que realiza Marcuse a la sociedad moderna, desarrollada en **El hombre unidimensional**, es que el sujeto unidimensional es víctima de su propia impotencia y de la opresión continua de un método de dominación, “*Conforme más avanzada e industrializada es la sociedad, menos libertad.*” (pág. 29 *El hombre unidimensional*).

Esta es la concepción del poder por la que Marcuse se considera como puente entre las dos generaciones de la escuela de Frankfurt. Este hecho se contrasta con el capitalismo temprano, en que el **movimiento del proletariado** era una fuerza con el potencial efectivo de derribar al régimen. El **capitalismo avanzado** que describe Marcuse, en cambio, ha generado a través de los estados de bienestar una mejora en el nivel de vida de los obreros, que es insignificante a nivel real, pero contundente en sus efectos: el movimiento proletario ha desaparecido, y aún los movimientos antisistémicos más emblemáticos han sido asimilados por la sociedad y orientados a operar para los fines que la sociedad coactiva reconoce como válidos.

Dear Sir Chomsky,
 We are a 2º Bachillerato Philosophy students' group from Spain which is interested on make you an interview about a journal we are making called “La normalización de la mentira” (“Lie's standardization”) and in which is spoken about certain topics that you had write and commented about.
 Now, we will add a few questions we would like you to answer replying this email.
 What do you think about the crisis of the welfare state in Europe?
 Is the American's interventionism justified because it benefits the own country
 Do you believe that in the future Europe will imitate the american social model?
 Will the social and economic development be possible in the Third World apart from the US?
 Will the american capitalism's mentality change in a next future?
 What do you think about the media's manipulation?
 What do you think about the fake news' transmission nowadays?
 Thank you so much for your collaboration in this project.
 We look forward to hearing from you.

“*El nivel de vida cada vez es mayor, lo que no parece que tenga nada que ver con las libertades individuales. La libertad de trabajo sólo consigue añadir presión al individuo. El totalitarismo no solo se ve en regímenes como dictaduras, sino que “opera a través de la manipulación de las necesidades por interés creados, impidiendo por lo tanto el surgimiento de una oposición efectiva contra el todo.”*

(Pág. 30) Herbert Marcuse. *El Hombre Unidimensional*

Este fragmento, deja entrever las ideas de Marcuse. Aún viviendo en pleno sistema capitalista y democrático, con todos los derechos y libertades que podríamos desear, bien es cierto que nuestras necesidades e intereses se ven alteradas para que los que ostentan el poder se beneficien. **No existe solo el totalitarismo en las dictaduras, las democracias solo utilizan métodos menos directos y más decorados.**

Hemos llegado a la conclusión de que, el pensamiento único, como lo entiende Herbert Marcuse es, de alguna forma, una representación falsa de la realidad que tiene como objetivo garantizar el mantenimiento del **sistema capitalista** en el que vivimos. El estado hace uso de los medios de comunicación, los periódicos y en la actualidad de las redes sociales para controlar a la población de una forma más maquillada, **perpetuando la normalización de la mentira**.

BIBLIOGRAFÍA

Wikipedia. Pensamiento Único:
[\[https://es.wikipedia.org/wiki/Pensamiento_%C3%BAnico\]](https://es.wikipedia.org/wiki/Pensamiento_%C3%BAnico)
 MARCUSE, Herbert (1984): *El hombre unidimensional*, Barcelona, Orbis.
 GABÁS, Raúl (2011): *Historia de la Filosofía*, Barcelona, Herder.
 CHOMSKY, Noam (2004): *Hegemonía o Supervivencia*, Barcelona, Ediciones B.
 Antecedentes del Pensamiento Único.[<https://www.15-15.org/webzine/2015/06/11/el-pensamiento-unico-un-repaso-historico/>]

EL NACIMIENTO DE NUESTRAS MENTIRAS

María Paniagua, Elena Hornero, Irene Garzón, Ana Romero y Kiara Torres

La Demagogia es una estrategia utilizada para conseguir el poder político. Consiste en apelar a prejuicios, emociones, miedos y esperanzas del público para ganar apoyo popular, frecuentemente mediante el uso de la retórica.

LA DEMAGOGIA EN LA DEMOCRACIA

Se acusa a la democracia de ser demagógica en su esencia, ya que los políticos deben convencer al electorado de votar por ellos, y eso se logra mediante diversas estrategias de marketing político que no siempre tienen que ver con el debate honesto y frontal de las ideas. La demagogia arrastra a las masas hacia un pensamiento, el cual conviene a uno u otro bando, ya que genera solidaridades y rechazos: como la paz y la guerra, la justicia y la impunidad, solo puede lograrse mediante un discurso manipulador. La única forma de combatir la demagogia es la educación de los pueblos en un sentido crítico, que no sean fácil de engañar.



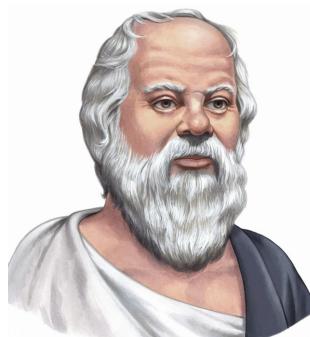
Platón y Aristóteles reflexionaron trataron el tema de la retórica en sus obras



La teoría que subyace a la retórica griega tiene implicaciones filosóficas platónicas. Platón describió su propia filosofía dialéctica como la sustitución de la mala retórica por la buena y que la retórica era el signo distintivo más representativo del Sofista. Platón distingue la sofística retórica por la doctrina de la superioridad del conocimiento sobre la creencia.

Puede decirse que la sofística y la retórica son prácticamente la misma cosa pero se diferencian en que la sofística es superior en la medida en la que el arte al que imita, el de legislar. El objetivo de Platón era rescatarla de las manos de los que se dedican por pura retórica al arte de persuadir y de los abogados particulares, y mostrar que, aplicada debidamente y apoyada en el conocimiento de la verdad, equivalía a la filosofía. Platón extiende su crítica a todos los retóricos y Sofistas, los faltos de educación cuyo deseo no es la sabiduría, sino descalificar a su oponente.

A los ojos de Platón, Sócrates era el verdadero maestro de este arte. Hizo de él un uso diferente del que hicieron los Sofistas. Estaba convencido de que si alguien comprendía una cosa, podía "dar logos de ella". El que sabe que es una cosa dada, podría también ser capaz de explicarla.



Sócrates

La "invención" de la retórica se atribuye a dos sicilianos de la primera mitad del siglo V, a. C. Córax y Tisias. La invención en este contexto, trata de introducir la probabilidad en lugar de los hechos, formular reglas aplicables y escribir hechos en manuales escritos. Desde el principio, lo que importa no es el hecho o lo verdadero; sino su apariencia o verosimilitud, aquello de lo que los hombres pueden ser persuadidos.

Había un arte que todos los sofistas enseñaban, la retórica y un supuesto epistemológico que todos compartían: un escepticismo según el cual el conocimiento no podía ser sino relativo para el sujeto receptor. La retórica ya no juega en nuestras vidas el papel que jugó en la antigua Grecia. Por ejemplo, la policía presentó una denuncia contra un individuo por sobrepasar la velocidad de 120 km por hora. La defensa no consistió en presentar como prueba el velocímetro propio. Consistió en decir que, dado que el coche policía llevaba una luz azul intermitente, le era muy fácil ver que estaba siendo seguido, y "¿Había yo de ser tan loco como para conducir a más de 120 km llevando a la policía detrás?"

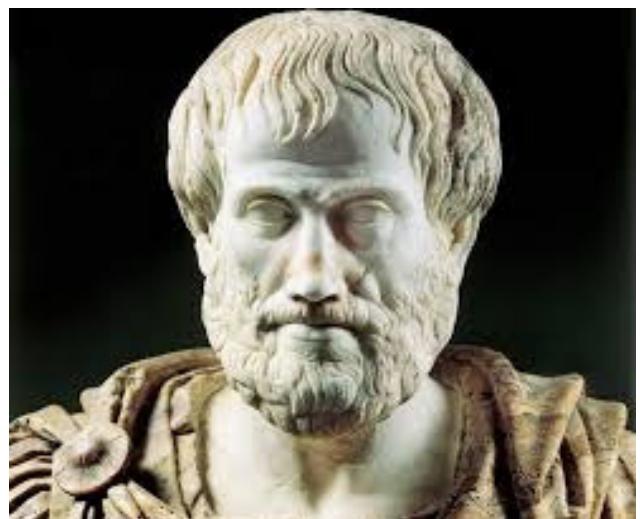
ARISTÓFANES Y ARISTÓTELES: LA DEMAGOGIA DE LOS ANTIGUOS

La palabra demagogia fue usada por primera vez en la comedia *Los caballeros* de Aristófanes, escrita en el año 424 a.C. Un demagogo no debe ser "ni honesto ni educado; tiene que ser ignorante y canalla"; su voz, debe ser "horrible y chillona" y su naturaleza "intratable y perversa". Solo así tendrá todo lo necesario para gobernar.

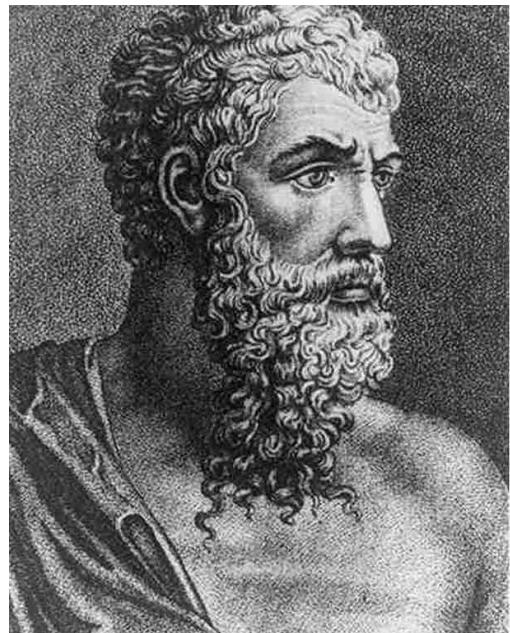
Aristóteles, desarrolla en la *Política* una auténtica teoría de la demagogia, pues sí elabora una teoría sobre los factores institucionales que favorecen el ascenso y éxito de jefes-pueblo.

La demagogia no solo es un estilo político del pueblo, es una forma específica de gobierno: la forma corrupta o degenerada de la democracia.

El objetivo fundamental de la demagogia es su utilización como una herramienta para satisfacer las ambiciones personales. Los demagogos pueden aspirar a permanecer en el poder, o pueden aspirar a cambiarlo a su favor. Las campañas electorales, pecan a menudo de demagógicas, cuando prometen acciones irrealizables, movilizan a un sentimiento común...con tal de favorecer a su causa particular.



Aristóteles



Aristófanes

BIBLIOGRAFÍA:

- W. K. C. GUTHRIE: *Historia de la filosofía griega* (1988, Volumen 3, págs. 59-60 y pág. 178 capítulo 8), editorial; GREDOS, versión española de Joaquín Rodríguez Feo, (siglo V Ilustración)
- La demagogia, ayer y hoy: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632016000100113
- Definición y características de la demagogia: <https://www.caracteristicas.co/demagogia/>
- BOBBIO: *Diccionario de política* (2002, editorial; siglo veintiuno editores, A-J, págs. 439-440.)
- Wikipedia, filosofía: <https://es.wikipedia.org/wiki/Demagogia>
- DEMOCRACIA VS DEMAGOGIA: <http://politicavsfilosofia.blogspot.com/p/democracia-vs-demagogia.html>
- PDF Demagogia = Demagogy - Revistas UC3M
<https://images.app.goo.gl/qv6XZPFYdwFrpnkT8>; Foto demagogia
- <http://retorica-jo.blogspot.com/2009/02/origenes-de-la-retorica-significado.html>: foto origen de la retórica
- <https://images.app.goo.gl/TPRjHS5ueKh3zzeq9>: Foto Sócrates
- https://swashvillage.org/storage/img/images_3/aristotle-biography_6.jpg: Foto Aristóteles
- <https://services.meteored.com/img/article/big/las-nubes-de-aristofanes-234351-1.jpg>: Foto Aritófanes
- <https://e00-expansion.uecdn.es/assets/multimedia/imagenes/2017/03/29/14908094349577.jpg>

DAMNATIO MEMORIAE

LOS REYES DE EGIPTO



Columnata del templo de Karnak, Luxor

Damnatio memoriae

La **damnatio memoriae**, es decir, el "borrado del recuerdo" de sus nombres y sus obras fue implacable con los faraones Akhenatón, Semenkhkare, Tutankhamón y Ay, cuya memoria se perdió para siempre hasta que los arqueólogos la recuperaron hace poco más de un siglo. Las dudas alcanzan a tal punto que no pocos investigadores han concluido que Semenkhkare podría ser incluso la propia reina Nefertiti.

Semenkhkare

Semenkhkare estaba casado con Meritató, hija de Akhenatón. Es posible que al desaparecer Nefertiti, Semenkhkare tomara su lugar y apareciera en algunos relieves con los títulos que había llevado la reina. Cuando en 1907 un abogado estadounidense descubrió en el centro del Valle de los Reyes la llamada KV55, muchos empezaron a decir que la persona enterrada era el Faraón Hereje.

LAS LISTAS REALES EN EGIPTO

Las listas reales de los soberanos que gobernaron Egipto en sus casi 3.000 años están repletas de lagunas. A sus casi 200 faraones se le añaden nuevos nombres, nuevos documentos y nuevos misterios. Un hallazgo en el templo de Karnak (Luxor) reaviva la polémica sobre la existencia de un rey desconocido. Dudan si llamarlo Ahmose, Ahmose -1 o Ahmose I, y que el soberano que hasta hoy era denominado Ahmose I pase a llamarse Ahmose II, pero con ello tendrán que cambiar todos los libros de Historia de Egipto.

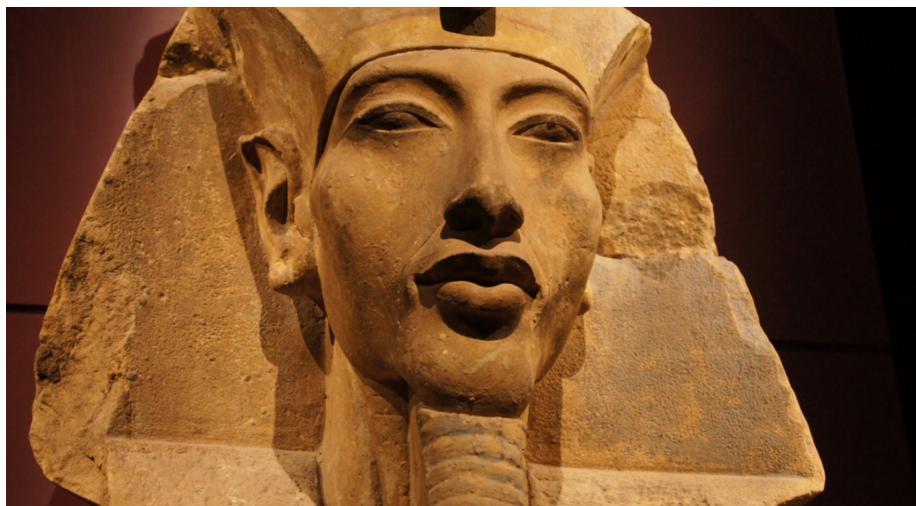
Las listas de los faraones egipcios siguen levantando polémica hoy en día

Hasta hoy, del nuevo Ahmose I solo sabíamos de alguna referencia indirecta en listas reales. La más antigua de ellas pertenece al reinado de Tutmosis III. También lo podemos ver en una mesa de ofrendas conservada en el Museo de Marsella y mencionado en la tumba de Khabekhenet. Se trata de un soberano de la XVII dinastía, perteneciente al llamado II Período Intermedio. El hallazgo se ha producido en el recinto meridional del templo de Ptah en la antigua capital Tebas, hoy Luxor. Allí los franceses descubrieron una puerta de acceso que ha otorgado a los investigadores esta nueva sorpresa que desordena por completo la historia de Egipto, afectando a la fundación de la dinastía XVIII.

La lista real de Abydos, recoge todos los reyes desde Menes hasta Ramsés II. Sin embargo, salta las tres décadas que duró la época herética, es decir, los reinados de Akhenatón, Semenkhhare, Tutankhamón y Ay.

REYES FAMOSOS

César Domingo (texo) y Manuela Herrero (imágenes)



Amenofis IV- Akenaton. Museo del Cairo

Tutankamon

Poco después de la muerte de Akhenatón, Tutankamón fue coronado en Menfis, con solo 9 años. El joven rey contraió matrimonio con Ankhesenpaamón, bastante mayor que él, pues la princesa y esposa real ya había tenido una hija de su padre, el rey Akhenatón. Su reinado duró sólo unos años, ya que murió a los 17 o 18 años, por la prueba que aporta una astilla que se ha encontrado en su cráneo de momia, y quizás fuese asesinado. En 1907, justo antes del descubrimiento de la tumba de Horemheb, el equipo de Theodore David encontró una pequeña cámara, la llamada KV54, conteniendo objetos funerarios con el nombre de Tutankamón. Pensando que era la tumba de este faraón, Davis concluyó la excavación. El arqueólogo británico Howard Carter (a las órdenes de Lord Carnarvon) descubrió la tumba de Tutankamón en el Valle de los Reyes el 4 de noviembre de 1922, cerca de la entrada de la de Ramsés VI, la KV35. El resto es historia.

REYES BORRADOS



Máscara funeraria de Tutankamón.
Museo de El Cairo. Theo O. Krath

Amenofis IV (1350-1334 a.C.). El sucesor de Amenofis III era Tutmosis, su hijo mayor; sin embargo, la muerte prematura de éste hizo que subiera al poder Amenofis IV, más conocido como Akenatón, nombre que tomó tras cuatro años de reinado. Se casó cuando aún era príncipe con Nefertiti. En el año cuarto de su reinado, Amenofis IV tomó el nombre de **Akenatón** y construyó una nueva capital en el desierto, Aketatón, la actual Tell el-Amarna. Akenatón instauró el culto a un dios único, Atón, representado como el disco solar, del cual salían brazos que acababan en manos con el signo Ank de la vida, siendo Akenatón el único profeta del dios e intermediario entre los hombres. ¿Es quizás esto el comienzo de la primera religión monoteísta?

Semenkhkare, el faraón oculto

Uxue Arias, Andrea Benítez, Aya Kriate y Adrián Tejado

De Semenkhkare no sabemos casi nada. Es muy posible que al desaparecer Nefertiti, Semenkhkare tomara su lugar, de ahí que aparezca en algunos relieves con los títulos que anteriormente había llevado la reina, circunstancia que hizo levantar las sospechas de asesinato. Esto explicaría que entre los títulos adoptados por Semenkhkare estuviera el de Neferneferaten, literalmente «Hermosos son los dones de Atón», léase, Nefertiti. ¿Es la momia de la KV55 la de Semenkhkare, el misterioso soberano de la época de Amarna?

Webgrafía: www.historiayvida.com.

www.artehistoria.com

www.egiptoesvivo.com

es.wikipedia.org

<http://www.bbc.com/mundo/noticias-40499072>

<https://nachoares.com/articulos/los-reyes-perdidos-de-egipto>

LA CENSURA EN EL CINE

Los doblajes cinematográficos en el franquismo

4 CLAVES DE LA CENSURA FRANQUISTA

1. Preservar los valores morales de las películas que se estrenaban en las salas españolas y controlar su contenido ideológico
2. Todo lo relacionado con la patria, la religión y la familia era intocable.
3. Con el cine que llegaba del exterior la censura se mostró más permisiva: "cosas de los americanos".
4. Con el sexo no había piedad: la censura era implacable.



Censura 2. Filmoteca

¿Qué fue la censura franquista?

CARLOS BOTE, V. M. GIL, CLARA JIMÉNEZ,

CLARA MARTÍN Y JORGE PANIAGUA

La censura es el poder que ejerce el estado para prohibir la difusión de una noticia, de un libro, de una película... por motivos de diversa índole. Ha sido siempre un instrumento del poder para desinformar. La censura cinematográfica en España no fue un invento de Franco. La primera normativa oficial se promulgó en 1912, y durante la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930) se acentuó. Se comenzaron a cortar o prohibir aquellas películas que cuestionaban los valores tradicionales de España. Para ejercer esta censura, el régimen franquista tenía en su poder un instrumento perfecto: el doblaje. Un arma poderosísima que permitía tener un control absoluto del sonido, los diálogos, e incluso de la música. El cine español apenas hacía falta censurarlo: era tan conservador, tradicionalista y puritano como la sociedad que representaba, y completamente subordinado a la moral impuesta por la Iglesia católica.



Fotograma de *Psicosis*. Filmoteca

Psicosis

¿QUIÉN DEMONIOS ES SAM?

En España, para su estreno en 1960, la escena de la ducha fue "aligerada". Sin embargo, este no fue el mayor tijeretazo del estreno original. La escena de Janet Leigh (Marion Crane) y John Gavin (Sam Loomis) en el dormitorio, en la parte inicial de la cinta, fue suprimida al completo en las proyecciones españolas. De esta forma el espectador del momento difícilmente pudo comprender las motivaciones de Sam Loomis para ir en busca de Marion al Motel Bates, ¿quién diablos es ese hombre? A modo de curiosidad, El público pudo ver la película íntegra todavía en tiempo del franquismo, ya que el estreno de la cinta al completo fue pasado en nuestros cines en 1971, pocos años antes del fin del régimen pero aún en tiempo de Franco.

Drácula de C. Lee

UN FILM PARA "DEFICIENTES MENTALES"

En el libro de A. Gil La censura cinematográfica en España se puede leer que esta cinta se prohíbe por ser un "peligro para los psicológicamente débiles". Según el censor de la época Drácula solo puede interesar a un "deficiente mental".

"Con faldas y a lo loco" Apología de la homosexualidad

Jeroen Vandaele dedica un libro completo al caso de la censura franquista y las obras de Wilder: Estados de Gracia: Billy Wilder y la censura franquista. Ahí se detalla como el organismo censor encontraba que la cinta promovía la homosexualidad, y esa era una de las líneas rojas más claras de la censura del régimen en todas sus etapas.



Fotograma *Con Faldas y a lo loco* filmoteca

VACUNAS Y AUTISMO

Carla García , Alberto Alegre y Yahia Chait



VACUNAS Y AUTISMO

El fraude de Andrew Wakefield

Un **fraude**, por definición, es un engaño por parte de alguien que busca obtener un beneficio. En este caso, hablaremos de **fraudes científicos**, donde se incluyen aquellas publicaciones científicas que acaban revelándose como falsas o erróneas. Un caso muy importante de este tipo de fraude es el caso de Andrew Wakefield y su **tesis sobre la vacuna triple vírica**.

El 26 de febrero de 1998 el médico Andrew Wakefield presentó una investigación preliminar, publicada en la prestigiosa revista científica "The Lancet", en la que decía que doce niños vacunados habían desarrollado comportamientos autistas e inflamación intestinal grave. Todos ellos tenían en común haber sido vacunados con la vacuna triple vírica.

¿QUIÉN ES ANDREW WAKEFIELD?

Wakefield es un exmédico que apoya los movimientos antivacunas.

Estudió en Londres, graduándose como cirujano. Sin embargo, su fama no se debe ni a su calidad como médico, ni a sus logros, sino por haber

puesto en peligro las vidas de miles de niños cuyos padres no quisieron vacunarlos a raíz de la investigación de este "médico".



TESIS

La tesis planteaba que la vacuna triple vírica podría causar problemas gastrointestinales, que llevaban a una inflamación en el cerebro y, tal vez, al autismo.

Esta tesis planteaba **grandes contradicciones**. La principal fue que el propio Wakefield reconoció que se trataba únicamente de una **hipótesis**. Otra de las grandes contradicciones fue la **falta de individuos estudiados** para desarrollar la hipótesis.

Hoy se sabe que Wakefield falseó y manipuló los datos para obtener las conclusiones que buscaba, como revelaron investigaciones posteriores. Tras salir a la luz la verdad, Wakefield perdió su titulación y el GMC (Consejo General Médico de Reino Unido) lo borró de los registros médicos. Su objetivo era demandar a las empresas farmacéuticas fabricantes de vacunas, lo que habría sido un negocio millonario.

El **autismo** es un trastorno neurobiológico del desarrollo y, tras numerosos estudios, únicamente se ha encontrado la causa del 10% de los casos, siendo factores genéticos. Esto significa que **no existe ningún tipo de relación entre la triple vírica y el autismo**.



Hoy se sabe que sólo a uno de los 12 niños estudiados se le diagnosticó autismo. Además, los pacientes fueron elegidos de familias pertenecientes a **grupos antivacunación** conocidos.

Con este artículo nos hemos dado cuenta de lo influenciable que es la gente. Las masas se dejaron llevar por una persona carismática sin poner en duda lo que les decía. Si no fuese por este estudio falso, es decir, por este tipo de *fake news*, el **movimiento antivacunas** hoy en día sería mucho más débil y se habrían evitado las muertes provocadas por las enfermedades de las que nos protegen las vacunas, concretamente la triple vírica, pues después de la publicación del estudio aumentaron notablemente los casos mundialmente. La conclusión que sacamos de todo esto es que el daño que causan las vacunas es mínimo comparado con sus beneficios, y este estudio es un claro ejemplo.

Las organizaciones antivacunas siguen diseminando su mensaje equivocado, mientras los científicos insisten en que no vacunar es el auténtico crimen.

BBC: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40776371>

Muy Interesante: <https://www.muyinteresante.es/revista-muy/noticias-muy/articulo/andrew-wakefield-el-guru-de-los-antivacunas-571452182743-1>

La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vida/20190829/4739895885/movimiento-antivacunas-sarampion-autismo-triple-virica-andrew-wakefield.html>

El Mundo: <https://www.elmundo.es/salud/2015/06/02/556dd4e2ca474178668b4586.html>

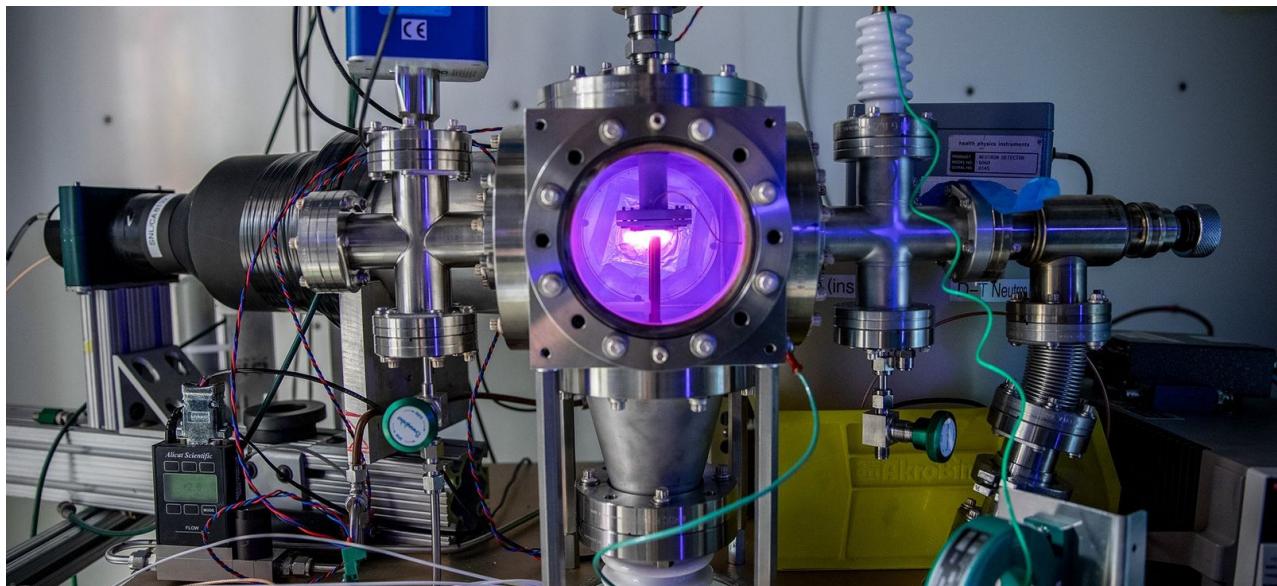


VACUNA TRIPLE VÍRICA

La **vacuna triple vírica** o **vacuna triple viral** es una mezcla de tres componentes virales atenuados para la inmunización contra el **sarampión**, la **parotiditis** o **paperas** y la **rubeola**. Es una vacuna de uso rutinario que se administra, por lo general, aproximadamente con un año con un refuerzo antes de comenzar la edad preescolar entre los cuatro y cinco años de edad.

FUSIÓN FRÍA

Guillermo Paniagua, Magda Mimouni y Bilal Jabbouri



¿CÓMO SE PRODUCE LA FUSIÓN FRÍA?

La fusión fría es producida a temperaturas muy inferiores a las necesarias para la producción de reacciones termonucleares. De manera común, el nombre se asocia a experimentos en los que se producía la fusión de deuterio en átomos de helio produciendo grandes cantidades de energía sin tener que recurrir a un gran gasto energético.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Las ventajas son una disminución considerable de los gastos de producción, una mayor rentabilidad y el hecho de tratarse de una energía limpia. Su único inconveniente es su seguridad y el uso que se le dé a la energía.

¿Qué es la Fusión Fría?

La **fusión fría** es un nombre genérico dado a cualquier reacción nuclear de fusión producida a una temperatura y presión cercanas a las condiciones ambientales ordinarias. Ésta fue propuesta en 1989 por los científicos **Stanley Pons** y **Martin Fleischmann**. Con este tipo de fusión se buscaba encontrar una forma de producir energía que fuese más barata para proporcionar un ahorro a la hora de realizar fusiones. Se plantearon dos tipos:

Fractofusión: Fusión de un isótopo de deuterio o de tritio atrapados en una estructura material gracias a las presiones y campos eléctricos producidos en la fractura.

Fusión inducida por muones: Consiste en la utilización de muones para sustituir los electrones en el hidrógeno. Los muones orbitan 200 veces más cerca al protón que el electrón, por lo que produciría una fuerza nuclear muy fuerte.

Consecuencias de la fusión fría

La fusión fría, en caso de poder ser llevada a cabo, tendría como consecuencia una gran reducción del gasto energético y también supondría un gran avance a nivel mundial en la tecnología y en la producción de energía.



Representación de la fusión fría en un cubo de hielo

Experimento de la fusión fría

Stanley Pons y Martin Fleischmann mintieron acerca de la existencia de una energía limpia y barata. Fueron descubiertos cuando otros científicos intentaron sin éxito el experimento de estos dos científicos y se dieron cuenta de que no midieron los residuos de las reacciones nucleares. En 1989, realizaron una conferencia para informar acerca de la fusión fría. En ésta explicaron cómo solo con un par de electrodos conectados a una pila y sumergidos en agua rica en deuterio consiguieron un tipo de energía limpia y barata. Sin embargo, mientras seguían haciendo conferencias, ciertos científicos se dieron cuenta de algunos fallos. Estos se lo explicaban a Fleischmann y Pons, quienes para la siguiente conferencia ya habían solucionado el error. Finalmente, se les descubrió y desaparecieron de la comunidad científica sin dejar rastro aunque siguieron trabajando con esfuerzo para lograr la fusión fría.

La fusión fría puede llegar a ser un gran descubrimiento que podría mejorar el estilo de vida a nivel mundial. Pero, a su vez, es una energía que podría ser muy inestable y muy destructiva en las “manos equivocadas”. Consideramos que sería de enorme interés que los científicos pudiesen focalizarse en este tipo de proyectos por todo el bien común que produciría a la sociedad y, ¿quién sabe?... quizás tú podrías ser el descubridor de la fusión fría.

OpenMind BBVA: <https://www.bbvaopenmind.com/ciencia/fisica/fusion-fria-anatomia-de-un-fraude-cientifico/>
National Geographic: <https://www.nationalgeographic.es/ciencia/2019/05/estos-cientificos-podrian-revivir-la-busqueda-de-la-fusion-fria>

BBC: https://www.bbc.com/mundo/ciencia_tecnologia/2009/03/090325_ciencia_fusion_fria_mr
El País: https://elpais.com/diario/1991/03/20/sociedad/669423604_850215.html

¿Es posible la fusión fría?

La fusión fría, de momento, no es posible, ya que no está claro cómo contener las altísimas presiones y temperaturas que se generan durante el proceso, lo que, de momento, convierte la fusión en una especie de “Santo Grial” tecnológico. Ahora, se afirma haber ideado un minirreactor denominado E-Cat que permitiría obtener la energía a temperatura ambiente. Este reactor se decía que producía petróleo, gas y carbón a partir de desechos urbanos.



Pons y Fleishmann en sus conferencias

EL HOMBRE DE PILTDOWN

Elvira Redondo, Paula Casillas y Yousra Aaririj



¿Un individuo con aspecto humano pero con características de otros simios? ¿El verdadero eslabón perdido?

Si hoy leyéramos que se han desenterrado los restos del primer inglés de la historia junto a su bate de críquet, de inmediato pensaríamos que son “*fake news*”. Pero hace algo más de un siglo, eran otros tiempos, no solo de conocimiento científico más limitado, sino también de ciertos intereses creados que hicieron pasar semejante noticia por cierta durante 41 años. A comienzos del siglo XX, apenas se habían descubierto fósiles humanos antiguos, y ninguno de ellos en Inglaterra, por lo que fue un hallazgo apasionante. Hasta que el 21 de noviembre de 1953 quedó oficialmente refutado el mayor fraude científico del siglo XX, el “*Hombre de Piltdown*”.

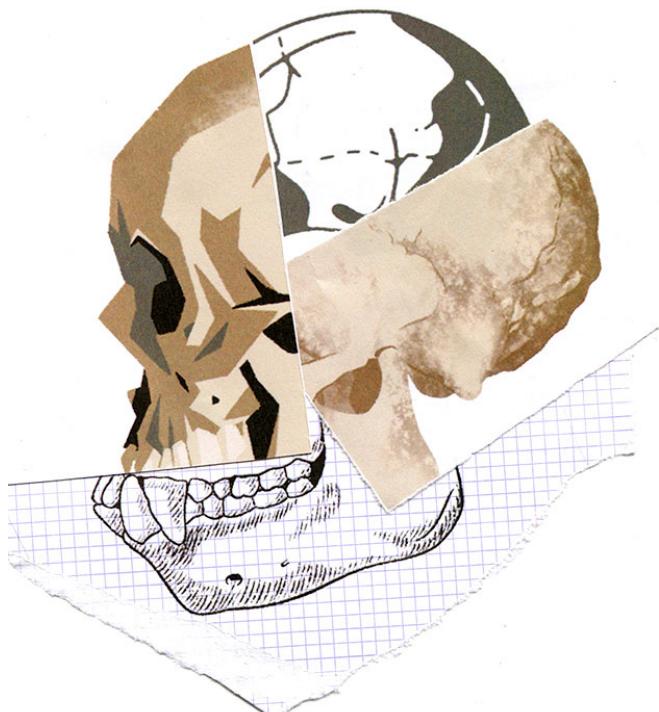
HISTORIA

El 18 de diciembre de 1912, se publicó en la prensa una noticia extremadamente chocante: el eslabón perdido, la hipotética especie que relacionaba a los humanos actuales con sus antepasados simios, había sido hallado.

Nadie en la pequeña ciudad de Piltdown, en Sussex, al sur de Londres, podría haber sospechado la fama que su lugar tendría a principios del siglo XX. Durante esta época, el mundo científico (y la sociedad, en general) vivía con ganas de cierta revolución. Y este hallazgo cumplía todas las expectativas.

La historia de este engaño comenzó y se basó en unos restos óseos descubiertos en 1908. Un obrero los encontró en una cantera, y se los entregó al arqueólogo Charles Dawson, que los presentó, junto con el paleontólogo Smith Woodward en la Sociedad Geológica de Londres. Este conjunto de fósiles, en palabras del propio Dawson, "rivalizará con el descubrimiento del *Homo heidelbergensis*", una nueva especie humana extinta descubierta algunos años antes en suelo alemán.

Basándose en el color de los huesos, junto a la fauna fósil asociada, se atrevieron a estimar una edad de unos 500.000 años, convirtiéndolos en los restos humanos más antiguos encontrados en suelo europeo. Ya tenía incluso su nombre científico "*Eoanthropus dawsoni*", en clara alusión a su descubridor.



Durante años, se mantuvo el debate sobre el origen de estos restos, y la prensa dijo que muy probablemente correspondían al eslabón perdido. Fueron aceptados por la comunidad científica sin mayor análisis, debido principalmente a que, era perfecto e idéntico a la idea de aquella época sobre el eslabón perdido.



"EL INGLÉS MÁS ANTIGUO"

Los principales investigadores abrazaron con ganas el descubrimiento y lo pusieron como ejemplo de la importancia del nacionalismo inglés creciente en la época, siendo incluso bautizado como "*el inglés más antiguo*". Pero, los descubrimientos de nuevos fósiles en el continente europeo y Asia, que no se asemejaban tanto a este "*primer inglés*", hicieron saltar algunas alarmas entre paleontólogos y antropólogos, deseosos de probar sus nuevas técnicas de datación y contextualizar sus nuevos conocimientos.

Tres investigadores, Oakley, Weiner y Clark, empezaron a tener cierta desconfianza de la veracidad de los restos y consiguieron, tras un gran esfuerzo, volver a analizar el material de Piltdown.



Cráneo del hombre del Piltdown

FRAGMENTOS ÓSEOS

Los fragmentos óseos guardaban similitudes con los seres humanos y con los simios, y fueron aceptados como válidos hasta 1953, fecha en que el Museo de Historia Natural de Londres anunció que se trataba de un fraude.

Los restos tenían menos de 50.000 años de antigüedad y el cráneo y la mandíbula procedían de dos especies diferentes (un cráneo humano y fragmentos de mandíbula de un orangután).

En estudios que han incluido el análisis de ADN y técnicas de tomografías de gran precisión, han demostrado que los restos de orangután parecen provenir del mismo individuo de la especie, "*Pongo pygmaeus*" que habita Borneo. Desgraciadamente, el estado de degradación del ADN de los restos humanos impidió un mejor resultado y conclusión.

IDEA DEL ESLABÓN PERDIDO

La idea de esa época era que el eslabón tenía que haber tenido un gran cerebro, y a la vez presentar rasgos simiescos y evolucionar posteriormente a una apariencia humana, idea contraria a la demostrada ahora con los estudios de los fósiles verdaderos.

REVISIÓN Y RESULTADOS

Se desvelaron los resultados de una revisión del caso que comenzó en 2008.

Análisis forenses de alta tecnología han llevado a concluir que los dientes del "Hombre de Piltdown" pertenecían a un mismo orangután y el cráneo a dos o tres humanos medievales.

Estos nuevos resultados han ayudado a indicar que el perpetrador de este fraude actuó solo, ya que el *modus operandi* parece ser el mismo para todos los restos. Y el principal sospechoso continúa siendo Charles Dawson. Fue el único que siempre tuvo acceso al material y su afán por la notoriedad y la reputación científica, unidos a una oscura trayectoria previamente vinculada a fraudes, habrían sido algunos de sus motivos.

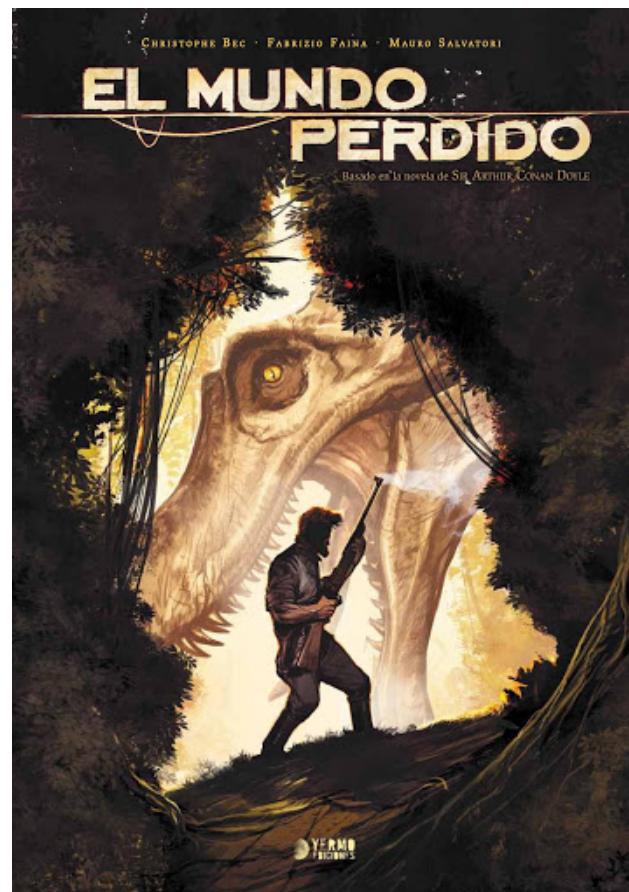
QUERIDO WATSON

Sir Arthur Conan Doyle, el creador del famoso detective Sherlock Holmes, fue señalado como uno de los posibles implicados (o al menos conocedores) de esta estafa. Su cercanía al lugar donde se encontraban los restos, donde solía jugar al golf, y su novela *"El mundo perdido"*, donde se llegaba a falsificar algunos restos fósiles, lo apuntaron como uno de los posibles implicados de este misterio. Sin embargo, todo parece ser una fantasía creada por otros y no por Doyle en este caso, aunque bien podría haber sido uno de los casos resuelto por el detective más famoso.

¿FUE EL ÚNICO IMPLICADO?

Aunque Charles Dawson es el principal sospechoso, el número de implicados pudo ser mucho mayor, incluyendo a Woodward, Martin Hinton, el conservador del museo, el sacerdote jesuita Teilhard de Chardin e incluso el famoso escritor Arthur Conan Doyle.

Smith Woodward, al ayudante de Dawson, se le encontraron una colección de huesos teñidos y alterados. Teilhard de Chardin, el sacerdote jesuita, ayudó en las excavaciones en Piltdown.



TRABAS PARA EL ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN

El fraude afectó a las primeras investigaciones sobre la evolución humana. Llevó a los científicos hacia un callejón sin salida en la creencia de que el cerebro humano aumentó de tamaño antes de que la mandíbula se adaptara a los nuevos tipos de alimentos.

Los fósiles del *"niño de Taung"* (Sudáfrica, 1924) fueron ignorados debido al apoyo al *"Hombre de Piltdown"* como el eslabón perdido, confundiendo así durante décadas la reconstrucción de la evolución humana.



El niño de Taung (1924), el primer ancestro que caminaba erecto.

VARAPALO

Estos resultados fueron un duro varapalo para la comunidad y para algunos de los defensores del *"Hombre de Piltdown"*. No por la pérdida de un espécimen icónico, y que había marcado buena parte de los estudios realizados en las décadas anteriores en evolución humana, sino como un fraude de enormes consecuencias en el mundo científico.

Incluso, la sociedad británica se vio conmocionada por la noticia, exigiendo explicaciones e incluso dimisiones en el seno del prestigioso Museo de Historia Natural de Londres.

ARGUMENTOS: PALEONTOLOGÍA MODERNA

✗ El “Hombre de Piltdown”, un hecho negativo que incluso hoy en día creacionistas negadores de la evolución siguen considerándolo un argumento en contra de la paleontología moderna y sus métodos.

✓ Sin embargo, esto representa todo lo contrario ya que esos mismos argumentos empleados se vienen abajo al comprobar que ha sido la propia investigación antropológica y sus métodos los que han destapado el engaño.



Reconstrucción del cráneo del "Hombre de Piltdown"

Es increíble pensar cómo hoy en día pueden seguir sucediendo este tipo de cosas e incluso que se tardaran unos 50 años en descubrir que se trataba de un fraude. Esto nos hace pensar qué hubiera pasado si este fraude nunca se hubiera descubierto.

Tendríamos una idea sobre el eslabón perdido y sobre nuestros antepasados, completamente diferente a la actual. En historia, tal vez estaríamos estudiando algo muy diferente e incluso los arqueólogos y paleontólogos estarían en busca de un antepasado que nunca existió ni existirá.

Por ello, debemos darle la importancia que se merece a todos los nuevos métodos de paleontología moderna que nos permiten saber si los cráneos y restos que se encuentran son antiguos y verdaderos.

National Geographic: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/hombre-piltdown-uno-mayores-fraudes-cientificos_6879

El País: https://elpais.com/elpais/2017/05/09/ciencia/1494342656_128129.html

Muy Interesante: <https://www.muyinteresante.es/ciencia/articulo/el-hombre-de-piltdown-la-gran-mentira-de-la-evolucion-811476804244>

OpenMind BBVA: <https://www.bbvaopenmind.com/ciencia/apuntes-cientificos/el-hombre-de-piltdown-el-mayor-fraude-cientifico-del-siglo-xx/>

¿Ha llegado a su fin el mito de la ciencia de Kuhn?

DANIEL BOTE, ALBA GARRIDO, DANIEL SANTOS Y ALBA VILLARÍN



Kuhn impartió clases en la universidad de California Berkeley hasta 1964 y en el Instituto Tecnológico de Massachusetts hasta 1991

Kuhn, fue un físico, filósofo de la ciencia e historiador estadounidense, conocido por su contribución al cambio de orientación de la filosofía y la sociología científica en la década de 1960. La ciencia según Kuhn es una disciplina que se desarrolla en la sociedad. Kuhn rompe con la imagen de la ciencia como una conjunto acumulado de conocimientos verdaderos a lo largo del tiempo. Esa es la idea falsa que nos han hecho creer. Quizás la gran mentira de nuestro tiempo. La ciencia, como cualquier otra disciplina humana, está influida por las creencias, las ideologías de los científicos de cada época que influyen en las teorías que se aceptan en cada momento.

De este modo, lo que hoy creemos como incuestionablemente verdadero, quizás mañana no lo sea. Podemos resumir la imagen que tiene Kuhn de cómo progresó una ciencia mediante el siguiente esquema abierto: La característica que distingue a la ciencia de la no ciencia es, según Kuhn, la existencia de un paradigma. Kuhn entiende por paradigma un modelo de ciencia, que trata de explicarnos qué es ciencia y cuáles son los métodos científicos de cada disciplina. Un paradigma es capaz de apoyar la tradición que constituye la ciencia normal. La mecánica newtoniana, la óptica ondulatoria y el electromagnetismo, la mecánica cuántica y la teoría de la relatividad son muestras típicas de paradigmas, y se califican como ciencias maduras.

Para Kuhn, la ciencia normal debe presuponer que un paradigma proporciona los medios adecuados para resolver los problemas que se plantean en su seno. Los problemas que se resisten a ser solucionados son considerados como anomalías, más que como falsaciones de un paradigma. Kuhn reconoce que todos los paradigmas contendrán algunas anomalías (problemas no resueltos o hechos no suficientemente explicados). Un científico normal no critica el paradigma en el que trabaja. Sólo de esa manera es capaz de concentrar sus esfuerzos en la detallada articulación de su corpus doctrinal, efectuando el trabajo necesario para explorar todas sus potencialidades y analizar la naturaleza con mayor profundidad que en esfuerzos precedentes.

Kuhn insiste en que en un paradigma hay más de lo que se puede exponer explícitamente en forma de reglas y directrices explícitas. Respecto a estos paradigmas Kuhn reconoce que siempre encontrarán dificultades. Siempre habrá anomalías en condiciones especiales que se pueden desarrollar de tal manera que se pueda socavar la confianza en el paradigma.

Kuhn cita los problemas asociados al éter y el movimiento de la tierra relativo, así como que las anomalías son serias si están en relación con alguna necesidad social. La crisis en una teoría científica se resuelve cuando surge un paradigma completamente nuevo que va ganando paulatinamente hasta que finalmente se abandona el paradigma original. El nuevo paradigma, guiará entonces la nueva actividad científica normal hasta que esta última vuelva a chocar con serios problemas y surja una nueva crisis, que dé lugar a otra evolución.

Esto quiere decir que propuso una concepción de progreso según la cual, la pregunta de si un paradigma es o no mejor que otro al que desafía no tiene una respuesta definitiva y neutra, sino que depende de los valores (creencias) del individuo, grupo o cultura que hace el juicio. En cuanto a lo que se refiere a la relación con las revoluciones políticas, Kuhn insiste en que estas revoluciones tratan de cambiar las instituciones políticas de manera en que las propias instituciones prohíben, de la misma forma una revolución científica cambia totalmente la concepción de la ciencia existente en ese momento.

Kuhn escribió la obra de The Structure of Scientific Revolution, que tiene como finalidad realizar un boceto del concepto diferente de la ciencia. Propone la sustitución de la metodología científica por la historia de la ciencia y trata del problema de la ciencia como algo que no se puede explicar.

Kuhn nos dice que la revolución científica defiende el cambio de disciplinas particulares. Esto supuso una investigación extraordinaria que puede resolver la crisis mediante la revolución científica.

“
La creencia en el progreso de la ciencia, es un conjunto de mentiras que la comunidad científica, las instituciones académicas y los centros de enseñanza han contribuido a difundir en la sociedad.



T. S. Kuhn (1922-1996)



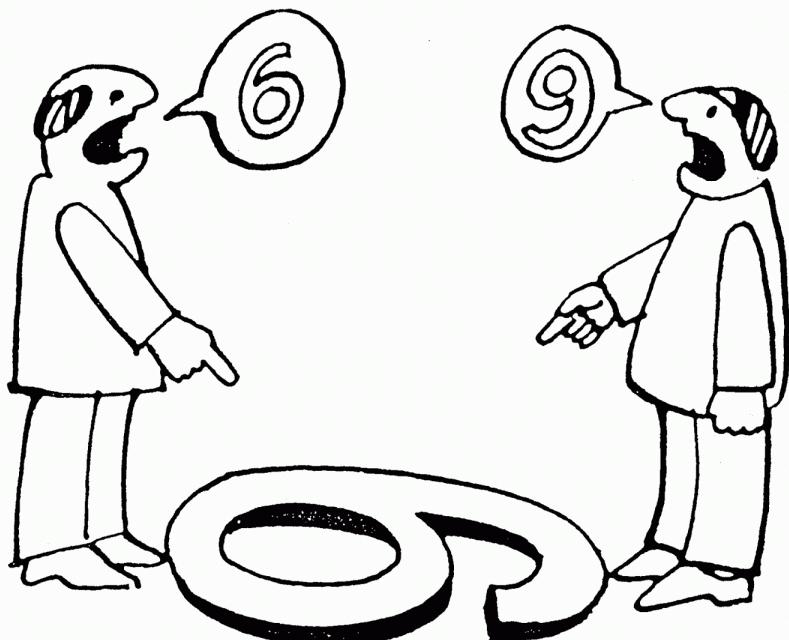
El ciclo de la revolución científica

Bibliografía

Chalmers, Alan F. (2000): *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Madrid, Siglo XXI.

A CIENCIA FALSA

¿DUDARIAS DE TODO COMO FEYERABEND?

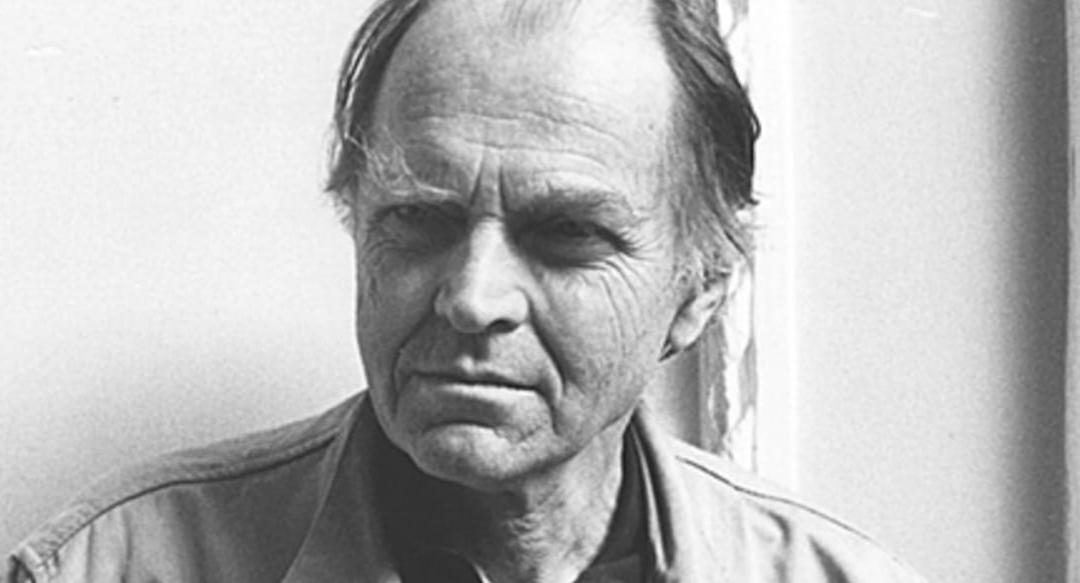


ADRIÁN GARCÍA
NICOLÁS REDONDO
GERMÁN MARTÍN

Esta revista abarca el tema de la normalización que existe de la mentira que se asemeja a la aprobación de la verdad científica que nos han hecho creer y que nuestro autor, Paul Feyerabend, critica y modifica.

Paul Feyerabend propuso la demostración de que el método científico no existe. Para él la ciencia no es más que una ideología entre otras y las ideologías (ciencias actualmente) que deben ser beneficiadas son la astrología, las hechicería y la medicina tradicional. Por esta razón ataca al método científico, el cual se distribuye en dos procesos: descubrir reglas y tratar de desvelar principios objetivamente justificables.

Esta demostración la escribió en el libro Against Method: Outline of an Anarchist Theory of Knowledge donde rechaza todos los intentos de exponer un método científico capaz de captar su condición especial. Feyerabend piensa que si se quiere tener reglas sin excepciones que puedan aplicarse indistintamente a cualquier problema o regla en la vida, serán tan vacías e indefinidas que nada podrán excluir. Llegó a decir que el único método científico válido es el de “todo vale”, de ahí su actitud anarquista: «El único principio que no inhibe el progreso es: todo vale» cita Feyerabend en su obra. Esta es la única metodología trascendental que puede ofrecer y que no inhibía el progreso de la ciencia. Entonces, ¿la ciencia es tan verídica como pensamos?



Feyerabend divide su argumentación en una crítica abstracta seguida de una serie de casos históricos de estudio. La crítica abstracta consiste en una reducción al absurdo del monismo metodológico, es decir, la creencia de que una única metodología puede producir un progreso científico. Feyerabend continúa identificando cuatro características del monismo metodológico: el principio de falsación, una demanda de mayor contenido empírico, la prohibición de hipótesis *ad hoc* (locución latina que significa literalmente "para esto") y la condición de consistencia. Después demuestra que estas cuatro características implican que la ciencia no puede progresar, lo que los defensores del método científico vieron como absurdo.

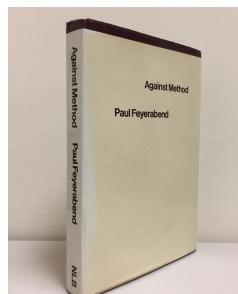
Feyerabend, se opone a la afirmación de que la tierra era estacionaria y de que los tamaños de Venus y Marte no cambian a lo largo del año, afirmaciones impuestas por Galileo, el cual necesitó conquistar los sentidos y reemplazar los otros por uno superior y mejor, el telescopio. Los trabajos de Feyerabend invocan el magisterio de K.R. Popper que critica y se desvía de la doctrina de nuestro autor. Feyerabend critica al sistema de enseñanza en su libro: «Los maestros que usan calificaciones y el miedo al fracaso moldean los cerebros de los jóvenes hasta que pierden cada onza de imaginación que alguna vez pudieron poseer»

En la actualidad no nos cuestionamos la ciencia porque está mucho más desarrollada aunque sigue habiendo personas, como quienes están en contra de las vacunas que la cuestionan.

Queremos concluir que para nosotros el criticar a la ciencia en ese período de tiempo era algo normal. Pero actualmente este pensamiento no es aceptado por ninguno de nosotros y no lo compartimos, ya que disponemos de miles de argumentos comprobados y reales de los cuales fiarse pudiendo demostrarse con hechos reales, antes que creer simples hipótesis, sin un fundamento o estudio previo a su difusión.

BIBLIOGRAFÍA

- Chalmers Alan F., ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Editorial Siglo Veintiuno de España Editores (Cap. 10, "La Teoría Anarquista de la ciencia de Feyerabend" Pág. 141-151).
- Ursula Nicanor, Filosofía de la Ciencia y Metodología Científica, Desclee de Brouwer. (Cap. 3.6.2.2 P. Feyerabend Pág. 228-233).
- Newton Smith W. H., La racionalidad de la Ciencia, Paidos Studio, (Cap. 6 Feyerabend: El liberal apasionado, Pág. 141-165).
- Feyerabend Paul, Against Method: Outline of an Anarchist Theory of Knowledge, Ediciones Folio, ISBN 84-413-1860-3



Paul Karl Feyerabend, nacido en Viena el 13 de enero de 1924 y fallecido en Zúrich el 11 de febrero de 1994, fue un filósofo de la ciencia que a lo largo de su vida experimentó una evolución constante en su pensamiento siempre con un alto grado de anarquismo y sentido crítico que lo llevaron a postular el anarquismo epistemológico que tratamos en este artículo.

CONVERSACIÓN SOBRE CIENCIA

ENTREVISTA REALIZADA POR CORREO ELECTRÓNICO

Desde Brasil con...

PROF. RICARDO
DANTAS MACHADO

UNIVERSIDAD
FEDERAL
FLUMINENSE

NITERÓI, RÍO DE
JANEIRO, BRASIL



ENTREVISTA AL PROF. RICARDO MACHADO

H. AARIRIJ, J. AMOR, D. FERNÁNDEZ, R. FRÍAS, A. JABBOURI, T. LORENZO, M. MATEOS, I. MUÑOZ, B. NIETO, I. OKHOMINA, L. PALO, L. TARRERO

Ricardo Luiz Dantas Machado es profesor titular del Departamento de Microbiología y Parasitología de la Universidad Federal Fluminense (**Río de Janeiro, Brasil**). Se graduó en Farmacia, con la especialización en Bioquímica de Alimentos e Industria Farmacéutica, en la misma UFF. Realizó su **tesis doctoral en la Escuela de Higiene y Medicina Tropical de Londres** (LSHTM, Reino Unido) y ha desarrollado su carrera en varias universidades y centros de investigación de Brasil.

Ha publicado **más de una centenar de artículos en revistas especializadas**, tanto brasileñas como internacionales, dirigido más de una **decena de tesis doctorales** y es revisor de publicaciones científicas de circulación nacional e internacional. Las líneas de investigación están dirigidas a la identificación de agentes etiológicos de enfermedades parasitarias de interés médico-sanitario, principalmente en el campo de la malaria.

La malaria es una enfermedad infecciosa que se caracteriza por ataques intermitentes de fiebre muy alta, transmitida por la picadura del mosquito anofeles hembra.

¿Por qué decidió estudiar Farmacia y dedicarse específicamente, más tarde, a la Microbiología?
Después de acabar Bachillerato realicé el curso técnico en Análisis Clínicos en la Cruz Roja en Río de Janeiro (1977-1979). Me encuadré, por lo tanto, en el área de Ciencias de la Salud, lo que me llevó a cursar Farmacia y las especializaciones en Bioquímica de Alimentos e Industria de los Alimentos (1981-1985) en la Universidad Federal Fluminense (UFF) en la ciudad de Niterói, en el Estado de Río de Janeiro, Brasil.

La microbiología entró en mi línea de investigación once años después, cuando tuve la oportunidad de desplazarme a la Región Norte de Brasil y pasé a vivir de forma cotidiana el diagnóstico de enfermedades como la malaria y la leishmaniasis.

Hoy trabajo con malaria (*Plasmodium vivax* y *Plasmodium falciparum*) y Esporotricosis (*Sporothrix schenki*), con sus aspectos epidemiológicos, inmunológicos y la relación entre el parásito y su huésped.

EL APOYO DE MI FAMILIA HA SIDO INCONDICIONAL

¿Ha tenido el apoyo de su familia para estudiar e investigar?

Incondicional. Mi mujer y mis padres han sido piezas fundamentales para que yo siguiese esta carrera.

¿Un científico debe superar muchos obstáculos para progresar en su carrera profesional?

Sin duda. Personalmente, he encontrado muchas dificultades para establecerme en una institución de enseñanza e investigación que atendiese mis necesidades profesionales y personales. Actualmente, en Brasil, este hecho se agrava cada vez más.

Además, como hago investigación en el laboratorio, conseguir apoyo para el desarrollo de los proyectos se convierte en un arduo trabajo entre las pocas agencias públicas de fomento a la investigación que disponen de presupuesto para tal fin.

Y ello también restringe la búsqueda de alumnos para el desarrollo de los proyectos.

Trabajar en lugares muy diferentes en Brasil (Estados de Amapá y Pará en el Norte, Santa Catarina en el Sur, São Paulo y Río en el Sudeste), ¿ha sido positivo para su carrera profesional?

Brasil es un país continental, con extremadas diferencias geográficas y culturales. Sin duda alguna, vivir realidades tan distantes ha conformado el profesional que hoy soy. Además, como profesor universitario, muchas de mis clases se realizan a partir de mis propias experiencias. A esto se le añade mi crecimiento personal.

“

Conseguir apoyo económico para el desarrollo de proyectos de investigación se convierte en un arduo trabajo.

Como científico dedicado a la parasitología, ¿ya ha recorrido lugares peligrosos? ¿Son riesgos inevitables?

Sí. Como trabajo preferentemente en la Amazonía brasileña he estado en zonas de garimpos [minas a cielo abierto, muchas ilegales], zonas endémicas con otras enfermedades infecto-parasitarias y zonas con problemas políticos, que muchas veces dificultan nuestro trabajo. Riesgos en muchas ocasiones inevitables e inesperados. La malaria es la enfermedad parasitaria de mayor prevalencia en Brasil y en el mundo. Afecta a más de 300 millones de personas por año y tiene un elevado índice de mortalidad.

COMO INVESTIGADOR, NO HAY RUTINA

¿Qué es lo mejor de su trabajo como investigador?

No hay rutina. Aunque trabaje con las mismas enfermedades, cada proyecto conlleva un abordaje diferente, que implica alumnos diferentes y nuevos colaboradores.

¿Y lo peor?

El ego de otros investigadores que, en ocasiones, por competir acaban dificultando el trabajo.

Si se destinan más recursos económicos a la investigación, ¿estas enfermedades (malaria, zika, chicunguya, etc.) tendrían un mejor tratamiento?

Por supuesto que sí; la ausencia de vacunas puede “ser compensada” con un tratamiento oportuno. En el caso de que los parásitos se vuelvan resistentes a las medicinas disponibles, no tenemos nuevas medicinas para sustituirlas. Por ejemplo, en Brasil y desde 2006 para el tratamiento de la malaria por *Plasmodium falciparum* se usa doble terapia. En relación con los arbovirus (conjunto de virus transmitidos por artrópodos), es imprescindible el desarrollo de medicinas específicas para mejorar el cuadro clínico de las personas afectadas.

¿Quién debería aportar más recursos económicos: gobiernos, empresas, personas individuales?

Todas las entidades, públicas y privadas. ¡Estas enfermedades son un problema de salud pública!

¿Cuál es el nivel de Brasil en el ámbito de las ciencias de la salud?

Aunque no nos encontremos en la parte superior de la pirámide de las carreras de Ciencias de la Salud, Brasil dispone de algunas de las mejores instituciones internacionales (institutos, facultades, laboratorios) en este campo.

¿Qué podría decirle a un joven, chico o chica, que con dieciséis años esté pensando en estudiar carreras STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)?

Lectura. E informarse adecuadamente de las carreras de las áreas de Ciencias. Evaluar las posibilidades de actuación e intentar descubrir qué área le es de mayor afinidad. A pesar de todas las dificultades, la actividad de investigación y la actuación en los servicios de salud son fascinantes. El conocimiento y la posibilidad de generar información o soluciones que puedan ayudar a la calidad de vida de las personas no tiene precio.

“

Nunca pensé que en el siglo XXI hubiese personas que piensan que la Tierra es plana. O que se estuviese en contra de las vacunas.

En el siglo XXI hay personas que creen que las vacunas son peligrosas o que la Tierra es plana, ¿cómo se puede luchar contra estas creencias?

Esto es un hecho lamentable. Nunca pensé vivir esto: ¡¡¡Fake news!!! Creo que es necesario que existan campañas públicas y constantes para, por ejemplo, elucidar a la población sobre la necesidad de que nos vacunemos, con campañas que, en Brasil, lleguen a las diferentes áreas de las cinco regiones socio-políticas. Aquí, en Brasil, esto ha supuesto que emergan de nuevo la fiebre amarilla y el sarampión, enfermedades ya erradicadas.



Prof. Ricardo D. Machado

NO TENGO PRUEBAS, PERO ESTOY SEGURO DE QUE HAY INSTITUCIONES INTERESADAS EN "NORMALIZAR LA MENTIRA" PARA FAVORECER SUS RESULTADOS.

Como profesor o investigador, ¿ya ha sufrido algún problema de copia fraudulenta o de robo de datos sensibles?

Sí. Tuve problemas con un investigador, que hizo trabajos semejantes de forma paralela, y como yo publiqué primero, me acusó de robar sus ideas.

¿Qué precauciones debe de tener un equipo de investigadores como el suyo para no sufrir robos o plagios?

Confianza entre los miembros del grupo. Asociación con investigadores que aseguren la calidad y relevancia del estudio y que tengan en común la idea de ciencia como elemento para generar un bien a la población. La información debe de quedar restringida en los ordenadores personales, con intercambio confidencial y reservado entre los miembros del equipo por medio de los correos electrónicos, documentos compartidos o pendrives.

¿Puede haber grandes corporaciones, instituciones o incluso países interesados en "normalizar la mentira" para favorecer sus productos o sus hallazgos científicos?

No tengo pruebas para afirmar esto, pero estoy seguro de que sí existe.

¿Cómo se pueden combatir las mentiras y las noticias falsas (fake news) en el ámbito científico y académico?

En primer lugar, no hay que propagar informaciones de las que no se tenga la seguridad de su procedencia. Además, se debe certificar la veracidad de estas informaciones antes de divulgarlas. Yo, por ejemplo, solo divulgo información sobre el coronavirus provenientes de las páginas oficiales de la Organización Mundial de la Salud (OMS) o del Ministerio de Sanidad de Brasil.

“

Para combatir las fake news hay que certificar la veracidad de las informaciones antes de divulgarlas.

Solo hay que divulgar información cuyo origen está comprobado y es fiable.



Los medios de comunicación brasileños fiables cuentan con un espacio para distinguir hechos ciertos y verificables (*Fato*) de las mentiras (*Fake*) sobre el coronavirus. En este caso vemos la imagen de la página web de *G1*, del potente grupo *Globo*.

ENTREVISTA AO PROFESSOR RICARDO MACHADO

Texto em português

Por que decidiu estudar Farmácia e depois se dedicar especificamente à Microbiologia?

Cursei Farmácia e as especializações em Bioquímica de Alimentos e Indústria de Medicamentos (1981-1985) na Universidade Federal Fluminense (UFF) na cidade de Niterói, no Estado do Rio de Janeiro. A microbiologia entrou em minha linha de pesquisa onze anos após, quando tive a oportunidade de me deslocar para a Região Norte do Brasil e passei a vivenciar diagnóstico de rotina em Malária e Leishmaniose.

Teve o apoio da família para estudar e pesquisar?

Incondicional. Minha mulher e meus pais foram peças fundamentais para que eu seguisse esta carreira.

Um cientista deve superar muitos obstáculos para progredir na carreira profissional?

Com certeza. Ademais como faço pesquisa laboratorial, conseguir fomento para o desenvolvimento dos projetos se torna um árduo trabalho dentre as poucas agências de fomento que disponibilizam verba para tal. Isto também restringe a procura de alunos para desenvolvimento dos projetos.



Laboratorio de la Facultad de Farmacia de la UFF

Trabalhar em locais muito diferentes do Brasil (Amapá, Pará, Santa Catarina, São Paulo, etc.) foi positivo para a sua carreira profissional?

O Brasil é um país continental, com extremas diferenças geográficas e culturais. Sem dúvida alguma, viver realidades tão distantes me formou o profissional que sou hoje. Como professor universitário, muitas das minhas aulas são a partir de minhas próprias experiências. Acrescenta-se a isto, meu crescimento pessoal.

Como cientista dedicado à parasitologia, já percorreu locais perigosos? São riscos inevitáveis?

Sim. Como trabalho preferencialmente na Amazônia brasileira tenho estado em áreas de garimpos, áreas endêmicas de outras doenças infecto-parasitárias e áreas com problemas políticos, que muitas vezes dificultam nosso trabalho. Riscos em muitas ocasiões inevitáveis e inesperados. A malária é a doença parasitária de maior prevalência no Brasil e no mundo. Afeta mais de 300 milhões de pessoas / ano e com um índice de mortalidade elevado.

O que é o melhor do seu trabalho como pesquisador?

Não há rotina. Embora trabalhe com as mesmas doenças, cada projeto é uma abordagem diferente, que envolve alunos diferentes e colaboradores novos.

Se se dedicasse mais recursos econômicos à investigação, estas doenças (malária, zika, chicungunya, etc.) teriam um tratamento adequado?

Com certeza, a ausência de vacinas pode “ser compensada” com tratamento oportuno. Caso os parasitos tornem-se resistentes às drogas disponíveis, não temos novas drogas para substituir. Com relação às arboviroses, é imprescindível o desenvolvimento de drogas específicas para melhora do quadro clínico dos indivíduos acometidos.

Quem deveria aportar mais recursos econômicos: os governos, as empresas, as pessoas individualmente?

Todos os órgãos, públicos e privados. Estas doenças são um problema de saúde pública!

Qual é o nível do Brasil no âmbito das Ciências da Saúde?

Embora, não façamos parte da parte superior da pirâmide de cursos da ciências da saúde, o Brasil disponibiliza algumas das melhores instituições (institutos, faculdades) nesta área.

Que poderia dizer a um jovem, moço ou moça, que com quinze ou dezesseis anos esteja a pensar em estudar cursos STEM (Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática)?

Leitura e se informar a respeito dos cursos das áreas de Ciências. Avaliar as possibilidades de atuação e tentar descobrir em qual área tem mais afinidade.

Apesar de todas as dificuldades, a atividade de pesquisa, ou até mesmo de atuação em serviços de saúde são fascinantes. O conhecimento e a possibilidade de gerar informações ou soluções, que possam auxiliar na qualidade de vida da população, não tem preço.



Nuestro entrevistado en el laboratorio

No século XXI há pessoas que julgam que as vacinas são perigosas ou que a Terra tem um formato plano; como se pode lutar contra estas crenças?

Este foi um fato lamentável. Nunca pensei em viver isso: Fake news!!! Acredito ser necessário campanhas públicas e constantes para elucidar a população sobre a necessidade de vacinarmos a população, com campanhas que cheguem as mais diferentes áreas das cinco regiões sócio-políticas brasileiras. Aqui no Brasil, este fato fez reemergir febre amarela e sarampo; doenças já erradicadas.

Como professor ou investigador, já sofreu algum problema de cópia fraudulenta ou de roubo de dados sensíveis?

Já. Tive problemas com um pesquisador, que paralelamente fez trabalhos semelhantes, mas como eu publiquei primeiro este me acusou de roubar suas ideias.

Que precauções deve ter uma equipa de investigadores como a sua para não sofrer roubos ou plágios?

Confiança entre os membros do grupo. Associação com pesquisadores que presam a qualidade/relevância do estudo e que tenham em comum, a ideia de ciência para gerar bem a população. As informações devem ficar restritas em computadores pessoais, com troca sigilosa entre os membros por e-mails e/ou pendrives.

Pode haver grandes corporações, instituições ou mesmo países interessados em “normalizar a mentira” para favorecer seus produtos ou seus achados científicos?

Não tenho como afirmar isso, mas acredito que sim.

Como se podem combater as mentiras e as notícias falsas (fake news) no âmbito científico e acadêmico?

Em primeiro lugar não propagar informações que não se tenha certeza de sua procedência. Ademais deve-se certificar da veracidade destas informações para se divulgá-las. Eu por exemplo, somente divulgo informações sobre coronavírus provenientes dos sites da Organização Mundial de Saúde e do Ministério da Saúde brasileiro.



El Profesor Ricardo Machado en la puerta de la UFF, Río de Janeiro

EL NEGRO LITERARIO

SALMA KHBORI, GUILLERMO
PANIAGUA, ELVIRA REDONDO, PILAR
SÁNCHEZ, ELENA TRANCÓN



GHOST WRITER
(ESCRITOR
FANTASMA)

QUIÉN CONTRATA A LOS ESCRITORES FANTASMAS

Los negreros literarios son quienes contratan a los negros literarios. Pueden ser actores, políticos, celebridades, es decir, cualquier persona. Contratan a los escritores fantasma normalmente para escribir su autobiografía (ya que no tienen por qué saber escribir). Sin embargo, cuesta creer que el público se crea que ciertas personas hayan sido capaces de escribir por sus propios medios esas autobiografías. Este tipo de trabajo no es nada fácil, aunque suele estar bien remunerado.

QUÉ ES UN NEGRO LITERARIO

Probablemente, no sepáis que muchos escritores famosos no han escrito sus propias obras. Para ello contratan a los negros, pero no negros referidos al color de su piel, sino negros literarios; es decir, un escritor profesional que trabaja en negro, que escribe el texto que otro firmará. También se le conoce como "Ghost writer" (escritor fantasma).

Un ejemplo de negro literario lo encontramos en la serie *La que se avecina*. Aquí vemos como uno de los personajes, Maite, trabaja sobre su nuevo libro. El problema es que no se le ocurría nada para escribir, pero su sirvienta decide escribirle el libro a cambio de una parte del dinero que ganase. Ella escribe todo el libro, y Maite únicamente lo firma.

Otro ejemplo (este ya real) de negro literario o, quizás, simplemente de plagio es el de Ana Rosa Quintana, con su libro *Sabor a hiel*. Contenía fragmentos de la famosa escritora estadounidense Danielle Steel y de la mexicana Ángeles Mastretta. Fue entonces, debido al exceso de pruebas, cuando se vió obligada a retirar el libro de las tiendas definitivamente, pero esto después de haber vendido unos 100.000 ejemplares.

Los escritores fantasma no son solo de obras literarias exclusivamente, su labor abarca todo tipo de textos: memorias, biografías, ensayos, monografías, guiones, tesis, materiales académicos, textos empresariales o de organización social, política, sindical, discursos, etc.



FOTOGRAFIA DE LA PELICULA: GHOST WRITER

SHAKESPEARE

Ni siquiera Shakespeare se libra de la sospecha de haber utilizado un negro literario. Existe una teoría bastante sólida que apunta a la posibilidad de que algunas de las obras de Shakespeare fueran escritas por Christopher Marlowe. La muerte de Marlowe estuvo rodeada de bastante misterio y se sospecha que pudo ser un montaje para hacer desaparecer el polémico escritor. Las primeras obras conocidas de Shakespeare datan del año en el que murió Marlowe. Calvin Hoffman ha encontrado varias similitudes casi literales en versos de ambos autores.

¿ES UN TÉRMINO RACISTA?

En realidad sí, la expresión “negro literario” es racista. Que la hayamos usado siempre no es excusa. Que esté muy asumida, tampoco. De hecho la RAE sanciona el uso del término negro literario, tras las protestas que decían que negro no es sinónimo de esclavo. Así consiguieron que cambien la expresión por la de *ghostwriter* o escritor fantasma. Por lo que usar el término de negro literario es personificar a un esclavo como negro.

14. **adj.** *coloq.* Tostado o bronceado por el sol.
15. **adj.** *coloq.* Muy enfadado o irritado. *Estaba, se puso negro.*
16. **m. y f.** *And. y Am.* U. como voz de cariño entre casados, novios o personas que se quieren bien.
17. **m.** Persona que trabaja anónimamente para lucimiento y provecho de otro, especialmente en trabajos literarios. **Expresión RACISTA**
18. **m.** *tabaco negro.* *Siempre fuma negro.*
19. **f. coloq.** Mala suerte. *Pobre chico, tiene LA negra.*
20. **f.** *Mús.* Nota cuya duración es la mitad de una blanca.

¿CÓMO LO DEFINE LA RAE?

La RAE se vio obligada a cambiar el término de “negro literario” debido a una serie de protestas organizadas después de que Francia eliminase el término de negro literario. Finalmente la RAE aceptó y cambió “negro literario” por escritor fantasma además se sancionará el uso de este término. Por lo que dicho de otra forma, sí, negro literario es una forma racista de designar a la persona que escribe las historias que otros publican.

DUMAS

Alejandro Dumas padre llegó a tener 76 negros literarios. Él recogía datos, trazaba esquemas y esbozaba tramas, pero eran los negros los que lo escribían. Existen varias anécdotas al respecto. Se cuenta que en una ocasión le preguntó a su hijo “¿Has leído mi novela?” a lo que el hijo le respondió “No ¿y tú?”

STEPHEN KING

En cuanto a Stephen King y los escritores fantasmas hay tantos rumores que incluso existe un dicho “Los fantasmas usan a King como escritor pero King no usa escritores fantasmas.” La confusión puede deberse a que King escribió algunas de sus novelas bajo los seudónimos de Richard Bachman y John Swithen.

HISTORIA CON EXPERIENCIA

<https://www.esquire.com/es/actualidad/libros/a12215508/mi-vida-como-negro/>



El escritor fantasma o bien acepta que su nombre se omite del todo, o se conforma con una mención del tipo: "con la colaboración de..."

el oficio de negro parece que se está popularizando. Si alguien necesita uno, en la red se pueden encontrar varias ofertas interesantes de negros literarios, como la de Escritores por encargo. Prometen hacer cualquier cosa: desde una novela hasta la historia de una empresa, con la máxima profesionalidad y sin firmar. Así que, quien no escribe un libro, es porque no quiere.

Pocas veces podemos encontrar a alguien que hable por sus derechos sin miedo alguno. A continuación dejaré una historia sobre la vida de uno de aquellos negros literarios. Es duro que alguien salga con un trabajo hecho por ti y tú no puedas decir nada y que todos los méritos se los lleve otra persona. Sin más dilación empecemos con la historia: Una lágrima acude a mis ojos...



Osi empezó todo...

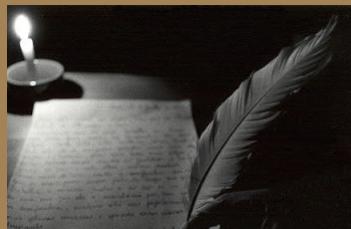


Al poco de acabar la carrera, una editorial de cómics vendió a *La Vanguardia* su recién publicado tebeo *Expediente X* de C. Adlard y S. Petrucha para que el diario lo regalara como suplemento dominical. Les faltaba por escribir ocho páginas. El editor buscaba gente que pudiera producirlas. Esas páginas eran artículos sobre los actores de la serie de televisión, su banda sonora, curiosidades y, al final de cada suplemento, había un relato firmado por *Garganta Profunda*, escrito por una servidora. Eran narraciones que ocupaban un par de páginas, escritas de manera telegráfica.

Todavía era ese periodo anterior a Internet, en el que el trabajo creativo era remunerado generosamente. Poco después, cuando ya trabajaba en FICOMIC, la empresa que organiza el Salón del Cómic y del Manga de Barcelona, otra editorial me propuso que escribiera relatos eróticos para la revista *Kiss Comix*. Aquí me permitían firmar con mi propio nombre, pero dado lo pequeño (y lo machista) que era entonces el mundo del tebeo, ni se me pasó por la cabeza revelar mi identidad. Me convertí en Sara Martín y creo que solo lo supimos tres personas: el editor, la contable y yo. Me hacía gracia toda esa clandestinidad, a los tres nos divertía tener "nuestro secreto".



Vargas Llosa comentó en una ocasión que él mismo fue negro literario de una adinerada millonaria que tenía "ideas pero no palabras". Por supuesto, esos negros no sabemos quiénes son, solo podemos sospechar que detrás de ciertos superventas autobiográficos hay una persona a la que pagan un fijo no solo por escribir la obra, sino por su total discreción. En conclusión, no te creas todo lo que lees, busca fuentes bien acreditadas, y aun así, muéstrate siempre suspicaz, la mano que escribe tal vez no sea experta en el tema que trata, simplemente se le dan bien las palabras. Como bien sé por propia experiencia.



Una lágrima acude a mis ojos, por fin soy yo... Son las 11 de la noche del 31 de agosto de 2017. Estoy en el Bonanno, en la inauguración de la expo de Toni Marmota. La gente insiste que me quede para otra copa, pero tengo algo que hacer. Voy a casa y abro el navegador. Tecleo Esquire.es y pulso "intro". Nada, aún es la web antigua. "Ctrl + R", nada. "Ctrl + R", Ahora sí. La nueva web de *Esquire* es preciosa. Veo un artículo mío: "Si no quieres que un robot te quite el trabajo, transfórmate en un knowmad". Y ahí, abajo, junto al título, aparece mi auténtico nombre. Hacía años que solo lo veía impreso en publicaciones académicas o en los libros que he traducido. Por fin soy yo misma.

ROSA MARÍ

[HTTP://WWW.BLANCACORTES.COM/OSAMARTITRADUCTORA/QUIEN-SOY/](http://www.blancacortes.com/osamartitraductora/quiensoy/)

"Fui niña gafotas y empollona; desde pequeña me gustó mucho la lectura y el estudio, también el ballet, que se me daba bastante peor" nos dice ella.

Estudió en Bristol, en la Universidad del Oeste de Inglaterra, y obtuvo un BH(Hons) Degree in Modern Languages and European Studies, y Langues Étrangères Appliquées.

Está acreditada en la traducción del inglés y francés, pero sabe italiano y algo de alemán.

Actualmente está cursando el máster de Lengua española, Literatura hispanoamericana y Español lengua extranjera en la UAB.



BIBLIOGRAÍA

- manuel-laraherbon.es
- pabloyglesias.com
- lapiedradeshisifo.com
- cinconoticias.com
- fmradiourbana.com.ar

PELIGROSA LIBERTAD ANTES QUE UNA SERVIDUMBRE TRANQUILA

Francisco Javier Alarza Martín, Claudia López García, Lucía Nevado Cruz, Amina Jabbouri Jabbouri, Elisabeth Suárez Hernández, Asmae Bensaad.



María Zambrano durante el exilio en Cuba

"DECIR LA VERDAD ES IMPOSIBLE; O ES NEFASTA O ES INFALIBLE"

"EL QUE OBTIENE LA UNIDAD, LO OBTIENE TODO"

"ESCRIBIR ES DEFENDER LA SOLEDAD EN LA QUE VIVO"

"SOLO EN LA SOLEDAD SE SIENTE LA SED DE LA VERDAD"

MARÍA ZAMBRANO

María Zambrano Alarcón fue una pensadora, filósofa y ensayista española.

Nació en Vélez-Málaga, el 22 de abril de 1904 y murió en Madrid el 6 de febrero del 1991.

En la era de la posverdad, los hechos se inventan, se manipulan, se seleccionan, se filtran y pueden dirigirse selectivamente a determinados públicos para influir en ellos. La posverdad es la distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y actitudes sociales.

María Zambrano fue víctima de esta distorsión deliberada de la realidad debido a su pensamiento y a lo que decía, también por el hecho de ser mujer y los tiempos por los que estaba pasando España.

Muchas son las personas que fueron exiliadas por expresar lo que ellos pensaban. Como Antonio Machado, Juan Ramón Jiménez, Luis Cernuda, etc. Pero nunca nadie hizo una reflexión tan profunda sobre el mismo como María Zambrano. El exilio, para ella, fue un largo deambular de un país a otro. En España quedaron gran parte de sus escritos. Ella decía que: "El exilio ha sido como mi patria, o como una dimensión de una patria desconocida pero que una vez que se conoce, es irrenunciable". Llegó a París para pasar a México, La Habana, Puerto Rico, Roma, París... El exilio le generó un sentimiento de abandono, de desposesión, de una identidad perdida reclamando rescate.



María Zambrano en sus años de juventud

Sus ideas fueron prohibidas y censuradas para evitar su difusión, en definitiva, sufrió la censura, la mentira disfrazada de verdad. Algunas de sus obras censuradas fueron:

La razón en la sombra, El hombre y lo divino, Filosofía y poesía, Hacia un saber sobre el alma, etc.

Su forma de pensar influyó mucho en su ritmo de vida y en su manera de vivir. En un medio como es la prensa, utilizado como herramienta de denuncia, creador de conciencia social, y foro de intelectuales y poetas, encontramos muchas de las claves de su pensamiento. En sus escritos, se desprende siempre la misma vocación: **un profundo deseo de llegar a la verdad.**

Se opuso al pensamiento único que se impuso durante los años treinta y cuarenta en España y Europa. Era una mujer libre, un espíritu independiente y original que se sintió siempre libre para pensar por su cuenta sin tener en consideración fronteras o prohibiciones. No fue reconocida en España hasta el último cuarto del S.XX. La maravillosa obra que esta mujer nos ha dejado fue tristemente ignorada durante gran parte de su vida. Ya anciana, recibió en España los dos máximos galardones literarios: el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en 1981 y el Premio Cervantes en 1988, fue la primera mujer en recibir este premio.

Su pensamiento y su forma de cuidar sus escritos han conseguido que se convierta en la actualidad en una de las pensadoras más importantes, no del pasado siglo, sino de todos los tiempos.

BIBLIOGRAFÍA

Zambrano, María (1930): *Horizonte del liberalismo*, Madrid, Ediciones Morata.

Zambrano, María (1939): *Filosofía y poesía*, México, Fondo de Cultura Económica.

Zambrano, María (1939): *Pensamiento y poesía en la vida española*, Madrid, Aguilar.

Centro Virtual Cervantes: <http://www.cvc.cervantes.es/> (en línea) (enero 2020).

RTVE: <https://www.rtve.es/rtve/20141021/discurso-maria-zambrano-premio-cervantes-1988/1033544.shtml> (en línea) (febrero 2020).

El País: <https://elpais.com/noticias/maria-zambrano/>

Centro Virtual Cervantes: <https://cvc.cervantes.es/actcult/zambrano/biografia.htm> (en línea) (enero 2020).

LA CENSURA EN LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

Ana Isabel Enciso, Natalia González, Marta Granado, Natalia Lorenzo, Celia Pérez

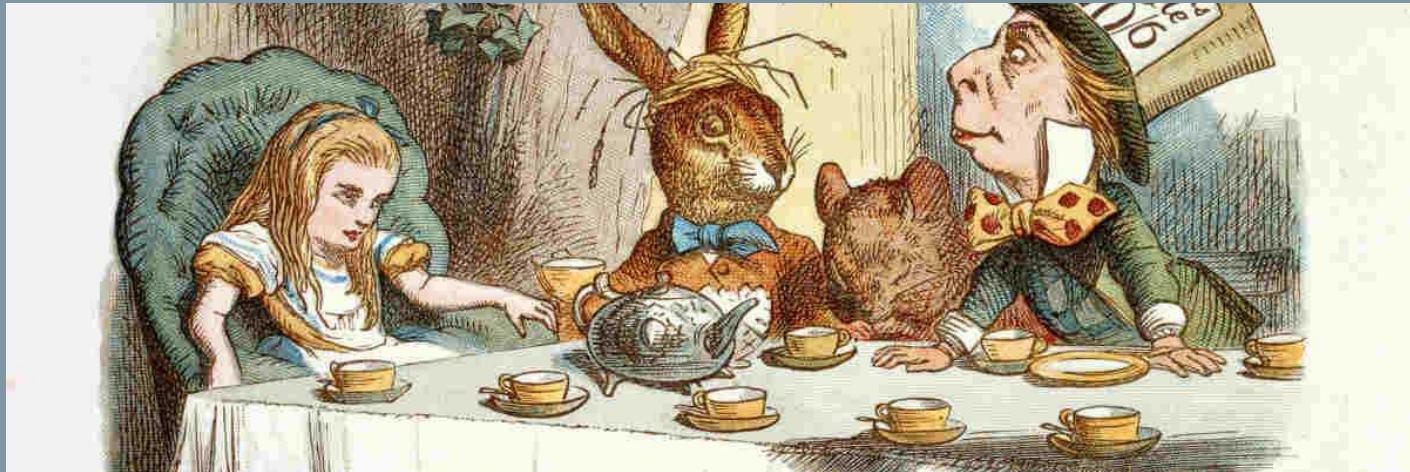
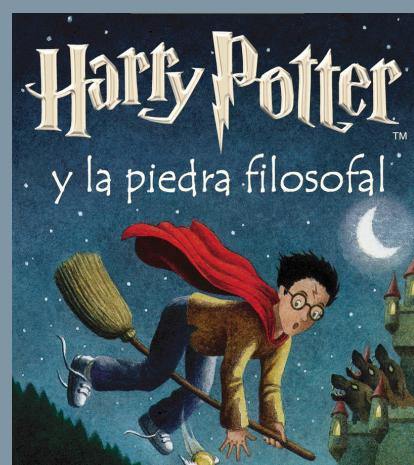


Ilustración de *Alicia en el País de las Maravillas*

Censurar es desinformar

La censura es el modo más antiguo de desinformación. Ha existido desde siempre en mayor o menor medida y ha sido un instrumento del poder para manipular la información prohibiendo ideas e impidiendo que se difundiesen. La censura en la literatura infantil y juvenil es un fenómeno que ha estado presente desde el mismo momento en que se empiezan a escribir libros para niños y, de una u otra forma, sigue siendo realidad en nuestros días. Se debía a diferentes motivos, bien porque no querían que ciertos mensajes se transmitieran, o bien, porque no les convenía que la gente supiese dicha información. ¿Por qué ocurría esto? La mayoría de las veces, en los libros, se trataban ideas contrarias al pensamiento que tenían la mayoría, y esto, nos hacía reflexionar sobre la manera en que vivimos y organizamos las cosas. Pero pensar es bueno diréis... Sí, pero lo que el gobierno y las instituciones no querían era que nadie dudara de su autoridad. Y así apareció la censura. A lo largo del tiempo, muchos libros han sido censurados ya que predicaban ideas que se oponían al régimen de su país o por tratar temas prohibidos por la cultura o religión. Veamos esto en algunos ejemplos de libros que han estado censurados en distintos países:

HARRY POTTER NUNCA HA DEJADO DE LIDIAR CON LA CENSURA DEBIDO A DIVERSAS ACUSACIONES DE FOMENTAR EL ESOTERISMO Y LA BRUJERÍA.



Portada del primer libro de la serie

Charlie y la fábrica de chocolate

Charlie y la fábrica de chocolate, de Roald Dahl, fue censurada durante muchos años porque sus personajes eran negros. En 1964 se publicó la versión en la que los oompa-loompas eran pigmeos africanos, pero en 1973 se convirtieron en seres fantásticos de piel y cabellos claros. Tras años de duras críticas Dahl realizó un ejercicio de autocensura cambiando la descripción de estos seres.

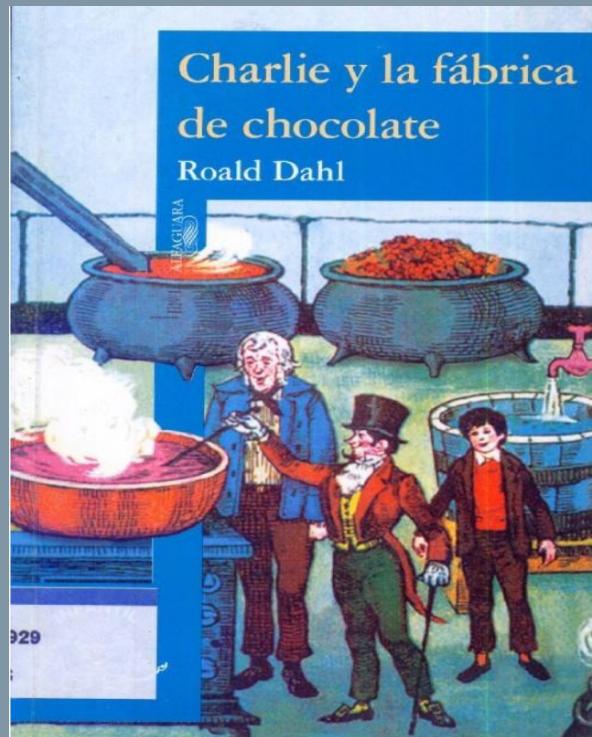
Tintín en el Congo

Tintín en el Congo es prohibido en Reino Unido por ser racista y grosero. Narra las aventuras del protagonista en su viaje al centro de África, concretamente al Congo, en aquel entonces colonia de Bélgica. Según una portavoz de CRE (La Comisión británica para la Igualdad Racial), este libro contiene "imágenes y palabras acerca de prejuicios raciales atroces, donde los 'nativos salvajes' parecen monos y hablan como imbéciles". Concretamente, la CRE pide a la cadena de librerías Borders que retire el segundo álbum de la serie "Las aventuras de Tintín" de sus estanterías, cómic que anteriormente ya fue trasladado a la sección de adultos por las protestas acerca de sus contenidos racistas. Creemos que esta censura es buena debido a que a ninguna persona le gustaría que se burlaran por su color de piel o lugar de procedencia. Quizá, se trata más bien de corrección política, entonces ¿es la corrección política un tipo de censura?

Alicia en el país de las maravillas.

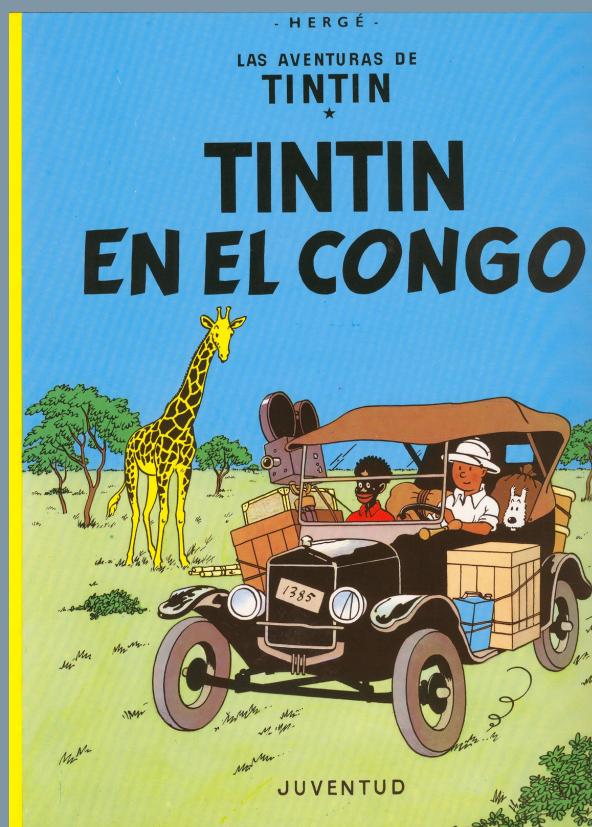
Alicia y sus locos paseos por Wonderland no son aceptados en China. El libro fue censurado por el gobernador de la provincia china de Hunan en 1931. La prohibición continúa actualmente en esa provincia. Lo sorprendente es el extraño motivo por el que se retiró la obra de las bibliotecas. Ha sido prohibido en China por mostrar animales con la habilidad del lenguaje, que se considera una capacidad única del ser humano. Igualar a los animales con humanos resultó intolerable. Según las autoridades chinas "el intercambio al mismo nivel de animales con humanos resulta peligroso".

BIBLIOGRAFÍA: ESPINOSA, LUZ: *libros prohibidos*.
Cultura colectiva.com



Portada de la edición española de Alfaguara

¿CENSURA O CORRECCIÓN POLÍTICA?



Portada de la edición española de Juventud

PROHIBIDO LEER

JULIA ACQUARONI, MIGUEL ALARZA, DANIEL BUENO, ADRIÁN FERNÁNDEZ, KHALID JABBOURI, JESÚS LUENGO, CARLOS PUERTO, GONZALO SÁNCHEZ, JESÚS TOVAR.

La censura ha existido desde que el hombre aprendió a escribir. Censurar textos es una forma de prohibir ideas e impedir que se difundan. A lo largo del tiempo múltiples son los ejemplos de libros prohibidos, algunos de ellos son:

EL LAZARILLO DE TORMES (1554)

Uno de los grandes misterios de la literatura española es la autoría del Lazarillo de Tormes.

Esta obra es anónima, posiblemente porque nadie se habría atrevido a firmar una obra tan polémica que criticaba ferozmente la sociedad de la época y la Iglesia.

¿Por qué ocultó el autor su nombre? ¿Quién escribió la obra?

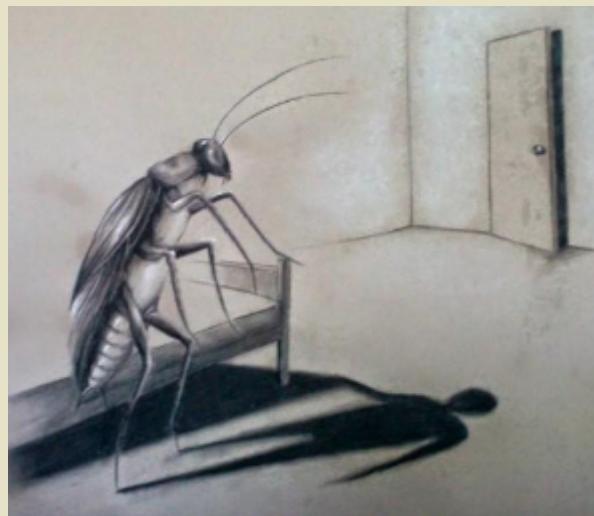
Ha sido atribuida a un escritor de ideología erasmista o a un judío converso, que se valdría del anonimato para no verse comprometido ante la Inquisición. Otra tesis defendida por la profesora Rosa Navarro es la de Alfonso de Valdés como autor del libro. También ha sido atribuida a Diego Hurtado de Mendoza... Algo debía temer el autor pues la novela estuvo censurada hasta el siglo XIX.



El Lazarillo de Tormes, Francisco de Goya

NUNCA UN LIBRO FUE MÁS LEÍDO QUE CUANDO RESULTÓ PROHIBIDO. TODOS RENACIERON TRIUNFANTES, ALGUNOS CONVERTIDOS EN CLÁSICOS.

La censura no solamente la encontramos en épocas muy lejanas sino que también en el siglo pasado tenemos libros que fueron prohibidos por un motivo u otro.



Portada de *La metamorfosis*.

LA METAMORFOSIS, FRANK KAFKA (1915)

La pequeña gran obra de Kafka fue prohibida durante el régimen nazi y soviético; y hasta por el gobierno checoslovaco, que hasta 1989 no le levantó el veto.

En Checoslovaquia, durante la ocupación nazi, cientos de copias de La metamorfosis ardieron en grandes hogueras.

El Diario de Ana Frank (1942-1944)



El Diario de Ana Frank (1942-1944)

Ana Frank escribió durante los dos años que permaneció oculta de los nazis un diario. En ese diario expresaba todo lo que pensaba y sentía durante esos años.

El Diario de Ana Frank, fue censurado por Otto Frank, padre de la autora. Otto Frank quería evitar las reflexiones demasiado personales que Ana había escrito en su diario, por ello borró todas las referencias sexuales que su hija había escrito.

Tachones y un papel marrón cubrían dos páginas "a fin de respetar las conveniencias de la época".

Rebelión en la granja, George Orwell (1945)

George Orwell terminó de escribir Rebelión en la granja a principios de 1944, pero tuvo que esperar al final de la Segunda Guerra Mundial para que saliera a la luz. Los editores ingleses no se atrevieron entonces a publicar una historia cuyos matices satíricos y alegóricos hubiera podido poner en peligro la alianza de Gran Bretaña con la Unión Soviética. Efectivamente, los hechos que se desarrollaban en la granja de Orwell bien podrían identificarse con los acontecimientos que estaban teniendo lugar en la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.



Portada del libro *Rebelión en la granja*



Francisco Rabal y Camilo José Cela durante el rodaje de *La Colmena*

La Colmena (1951)

La Colmena no pudo publicarse en España debido a las alusiones a la sexualidad y a la realidad social de la época. Cela se vio en la necesidad de editar y lanzar La Colmena, primero en Buenos Aires, en 1951. Cinco años después, la obra se presentó en España, sin incluir los fragmentos censurados. Hasta el año 2016, año en el que celebramos el centenario de Cela, hemos tenido que esperar para que aparezca una edición, a modo de apéndice, de fragmentos inéditos censurados del manuscrito de La Colmena.

Bibliografía

- BATAILLON, Marcel (1954): *El sentido del Lazarillo de Tormes*. París. Ediciones españolas.
BLECUA, Alberto (1993): *La vida de Lazarillo de Tormes, y de sus fortunas y adversidades*. Madrid. Clásicos Castalia.
NARBONA, Rafael (2015): *La metamorfosis: tras la pista de Kafka*. El Cultural.
LLORET, Jordi (2005): «Notas sobre La transformación», Random House Mondadori.
FRANK, Ana (2007): *Diario de Ana Frank*. Berbera editores.
GIES, Miles (2003): *Mis recuerdos de Anna Frank*. Ediciones Emecé.
ORWELL, George (2003): *Rebelión en la granja*. Colección Áncora y Delfín. Barcelona.
CELA, Camilo José (1992): *Prólogo. La colmena*. España. Alianza.
CELA, Camilo José (2005): *La colmena*. Madrid. El País.
Wikiquote: https://es.wikiquote.org/wiki/Rebelión_en_la_granja
Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/La_vida_de_Lazarillo_de_Tormes
Wikimedia: https://es.wikipedia.org/wiki/La_metamorfosis
Instituto Cervantes: https://www.cervantes.es/imagenes/File/biblioteca/bibliografias/cela_camilojose_bibliografia

LA MENTIRA EN "TRISTAN"

Autores: Carlos Alcaide, Ayoub Belghiti, Clara Calle, Darió Fernández, Miguel García, Carla García, Vicente Gil, Marta Gómez, Rubén López, Luis Martín, Adrián Mateos, Nahum Melchor, Daniel Méndez, Sara Sánchez, Sergio Sánchez.



La muerte de Tristán e Isolda (1910) de Rogelio de Egusquiza

Estas palabras abren el relato de una de las más bellas leyendas de la Edad Media. Pero si *Tristán* es una trágica historia de amor también es una historia en la que la mentira está por todas partes: ocultación de la identidad mediante disfraces, malentendidos casuales o buscados, equívocos, engaños materiales, discursos con dobles sentidos, fingimientos, falsas acusaciones, etc. Nosotros daremos algunos ejemplos para mostrar cómo, ya en el siglo XII, se utilizaba "la mentira" para mantener la tensión y la atención del lector.

Una de las mentiras ocurre al final de la historia, cuando Iseo de las Blancas Manos, esposa de Tristán, se entera de que éste siempre ha amado a la reina Iseo y para vengarse de él le hace creer que el barco en el que tiene que venir la reina lleva una vela negra, señal de que ella no está a bordo, lo cual es mentira. Las consecuencias son terribles ya que Tristán, desesperado porque cree que no volverá a ver a su amor, muere. Y a continuación, cuando Iseo se entera de la muerte de su amado, morirá también.

"SEÑORES, ¿OS AGRADARÍA OÍR UN HERMOSO CUENTO DE AMOR Y DE MUERTE? SE TRATA DE LA HISTORIA DE TRISTÁN Y DE ISEO, LA REINA. ESCUCHAD CÓMO, ENTRE GRANDES ALEGRÍAS Y PENAS, SE AMARON Y MURIERON EL MISMO DÍA, ÉL POR ELLA Y ELLA POR ÉL."



Tristán e Isolda con la poción (1916) de John W. Waterhouse

Es una mentira terrible que el autor justifica por el carácter vengativo de las mujeres.

Curiosamente, al principio del libro, ya hubo un episodio en el que había un malentendido con las velas de un barco, cuando Tristán, después de vencer a un gigante, vuelve a tierra en la barca de su enemigo que tiene una vela púrpura y toda la gente piensa que el campeón había sido el gigante, cuando el vencedor había sido Tristán. Esto hace creer que va a ocurrir lo mismo en el caso del barco de Iseo, Por eso la mentira de Iseo de las Blancas Manos es más cruel, porque nadie se la espera.

Otro tipo de mentira es la de la ocultación de la identidad, por ejemplo, usando disfraces. Tristán cuando llega a Cornualla por primera vez dice que es hijo de un mercader, para que su tío el rey no le favorezca. En Irlanda, país enemigo, se hace pasar por juglar y dice que se llama Tantrís. También dice que es un mercader para llegar hasta Iseo. Se hace pasar varias veces por caballero para participar en torneos y también se disfraza de peregrino para poder ir de un sitio a otro. En el episodio de la Blanca Landa finge que es un leproso y se inventa una historia para sacar limosna y se vuelve a hacer pasar por leproso para ir al castillo de Iseo.

Por último, aprovechando que está calvo por culpa de una herida, se hace pasar por loco. Es un disfraz tan bueno que solo lo reconoce su perro Husdén. Él mismo explica a la reina por qué se ha disfrazado así: “*Señora lo hice para que nadie pudiera sospechar y todos me tomasen por loco.*” Este disfraz es uno de los más importantes ya que incluso el capítulo se titula “Tristán loco”. La locura permite a Tristán hacer cosas sin sentido y contar delante del rey toda su aventura con la reina aunque como lo dice “el loco” nadie le toma en serio, solamente Iseo que conoce la verdad.

Un tercer tipo de mentira son las mentiras relacionadas con el doble sentido de las palabras. Por ejemplo, en el capítulo 8 todo lo que cuenta Iseo sobre su virginidad y su relación de familia con Tristán no son más que palabras con doble sentido. También podría considerarse un discurso de doble sentido el que hace el enano Froncín cuando hace como que habla con un espino blanco a través de un agujero en la tierra y lo que hace en verdad es contar en alto un secreto del rey para que así lo escuchen los caballeros felones. Sin embargo, el mejor juego de palabras con doble sentido se produce cuando Iseo dice delante de todo el mundo que los únicos hombres que han estado entre sus piernas han sido el rey y el leproso que le ha ayudado a cruzar el río llevándola sobre sus hombros, que en realidad era Tristán disfrazado.

Hemos presentado aquí unos cuantos ejemplos de mentiras literarias en una novela medieval que muestran cómo ese relato, que durante siglos ha enamorado a lectores y también a los espectadores de la ópera de Wagner, no hubiera funcionado tan bien si en su trama no hubiera habido un montón de mentiras de varios tipos. Por eso creemos que es un buen ejemplo de “normalización de la mentira” aunque sea en una historia de ficción, o lo que es lo mismo “de mentira”.

BIBLIOGRAFÍA: Anónimo, *Tristán e Iseo*, ed. de Edu Robsy, 2018, Biblioteca digital abierta (Texto 3189), 138 pp.

BEL-AMI DE MAUPASSANT

Germán Martín, Francisca Zubizarreta, Elena Alegre, Míriam Hernández, Elena Hornero, Raúl Moreno, María Paniagua, Carlos Ramos, Álvaro Saucedo, Adrián Sobrino, Alba Villarín



Un bar aux Folies Bergère, Édouard Manet (1882)

Bel-Ami es una novela del escritor francés Guy de Maupassant publicada en 1885.

En esta novela el autor ofrece una imagen muy crítica de la Francia de la segunda mitad del siglo XIX.

He aquí el resumen de la historia: Georges Duroy es un antiguo suboficial arrogante, sin formación ni escrúpulos, movido por un ardiente deseo de triunfo social. Vagabundeó por las calles de París de 1880, sin dinero, tras haber llevado una vida militar sin gloria en Argelia.

Por casualidad se encuentra con un antiguo amigo, Charles Forestier, que ha obtenido una bonita posición gracias al periodismo.

Forestier propone a Duroy que se introduzca a su vez en el periodismo, y le invita a cenar al día siguiente en su casa. Chico guapo, Duroy es fácilmente aceptado por las mujeres presentes en esa cena, quienes acabarán siendo poco a poco amigas, amantes o esposas y quienes le proporcionarán placer o privilegios en ese nuevo mundo, que, como veremos, está lleno de mentiras.

Un primer tipo de mentira está en la seducción. La finalidad del personaje principal es aprovecharse de todas las mujeres que encuentra, y para ello adopta un lenguaje amoroso diferente en función de la mujer a seducir, esté casada o no: más infantil, más directo o más teatral.

Bel-Ami est un roman de l'écrivain français Guy de Maupassant publié en 1885.

Dans ce roman l'auteur offre une image très critique de la France de la seconde moitié du XIXème siècle.

Voilà le résumé de l'histoire: Georges Duroy est un ancien sous-officier arrogant, sans formation ni scrupules, animé par un ardent désir de réussite sociale. Il erre dans les rues de Paris de 1880, sans argent, après avoir mené une vie militaire sans gloire en Algérie.

Par hasard il rencontre un ancien ami: Charles Forestier, qui a obtenu une belle position grâce au journalisme. Forestier propose à Duroy de se lancer à son tour dans le journalisme et l'invite à dîner le lendemain chez lui. Beau garçon, Duroy est facilement accepté par les femmes présentes dans ce dîner, qui deviendront peu à peu des amies, des maîtresses ou des épouses, et qui lui fourniront du plaisir ou des priviléges dans ce nouveau monde, qui, comme nous le verrons, est plein de mensonges.

Un premier type de mensonge est dans la séduction. Le but du personnage principal est de tirer profit de toutes les femmes qu'il rencontre et pour cela il adopte un langage amoureux différent en fonction de la femme à séduire mariée ou pas: plus enfantin, plus direct ou plus théâtral.

El matrimonio es presentado también en la novela como una mentira: la infidelidad es moneda corriente cuando el matrimonio nace de la necesidad de unir legalmente a ricos y nobles entre ellos: es el caso del sr. Walter, el director del periódico, y de su mujer. La generalización de estos matrimonios de conveniencia en la época explica también el éxito de Duroy con las mujeres.

El prestigio social está basado en la mentira unida a las apariencias como la ropa o los títulos de nobleza.

Como dice Forestier a Duroy: "*-En París, ya ves, vale más no tener cama que no tener ropa.*" Hay que señalar también que Duroy ennoblecen su nombre progresivamente, de esta manera, se convierte en Georges du Roy, y finalmente, en el barón Georges du Roy.

Para pagar la ropa y los títulos de nobleza se necesita dinero. Y un personaje mediocre como Duroy lo obtiene en el mundo de la prensa.

Desde su llegada a París, Duroy se hace periodista por casualidad, y es su experiencia en África, así como la amistad del periodista Forestier lo que le permite entrar en "La vida francesa", dirigido por el sr. Walter.

Es pues un mundo en el que cualquiera puede entrar: al principio, Duroy escribe artículos dictados por la mujer de Forestier. Más tarde, aprenderá su oficio, y astuto, descubrirá que su periódico juega con la ignorancia de los lectores para apoyar ciertas campañas políticas y financieras a fin de enriquecer a una minoría. Como podemos ver, las mentiras, el periodismo y la política, que sirven para manipular a la opinión pública, están estrechamente unidos.

Le mariage est aussi présenté dans le roman comme un mensonge: l'infidélité est monnaie courante quand le mariage naît du besoin de relier légalement riches et nobles entre eux : c'est le cas de M. Walter, le directeur du journal et sa femme. La généralisation de ces mariages de convenance à l'époque explique aussi le succès de Duroy envers les femmes.

Le prestige social est basé sur le mensonge lié aux apparences comme l'habit et les titres de noblesse. Comme dit Forestier à Duroy : « *-À Paris, vois-tu, il vaudrait mieux n'avoir pas de lit que pas d'habit.* »

Il faut signaler que Duroy ennoblit son nom de famille progressivement, ainsi, il devient Georges Du Roy et finalement, le baron Georges Du Roy.

Pour payer l'habit et les titres de noblesse il faut de l'argent. Et un personnage médiocre comme Duroy l'obtient dans le monde de la presse.

Dès son arrivée à Paris, Duroy se fait journaliste par hasard et c'est son expérience en Afrique ainsi que l'amitié du journaliste Forestier qui lui permettent d'entrer dans «La Vie Française», dirigé par M. Walter.

C'est donc un monde où n'importe qui peut entrer : au début, Duroy écrit des articles dictés par la femme de Forestier. Plus tard, il apprendra son métier, et rusé, il découvrira que son journal joue avec l'ignorance des lecteurs pour soutenir certaines campagnes politiques et financières afin d'enrichir une minorité. Comme on le voit, les mensonges, le journalisme et la politique, qui servent à manipuler l'opinion publique, sont étroitement liés.



Après la faute de Jean Béraud (hacia 1885-1890)

La novela termina con el segundo matrimonio de Duroy con la joven e ingenua Suzanne, hija del director de su periódico, -el sr Walter- y de su mujer, que ha sido amante de Duroy.

El matrimonio es bendecido por el obispo de Tánger. Un rayo de sol ilumina el rostro de Duroy a la salida de la iglesia, que ve justo enfrente la Cámara de los Diputados, símbolo de sus aspiraciones.

La sociedad ha elegido al rey que merece. No hay castigo para este miserable, para este *bel ami*, el guapo, el hombre de las apariencias que no es en realidad amigo de nadie.

Es pues un cuadro muy pesimista el que nos ofrece Maupassant, lleno de falsedad y de mentiras[1].

¿Qué queda de certidumbre, entonces en esta novela? Francamente, poca cosa. La muerte, inevitable, y a pesar de todo, también el amor, -sobre todo en el caso de ciertos personajes- y siempre desgraciado.

Después de este análisis, se plantea una pregunta: la sociedad presentada en este libro es demasiado diferente de la sociedad de hoy?

[1]. La novela de Maupassant hace referencia a cuestiones de actualidad de su época importantes para Duroy alcance sus objetivos: el divorcio es restablecido en 1880, la nueva ley sobre la libertad de prensa data de 1881, así como la invasión francesa de Túnez.

Le roman finit avec le deuxième mariage de Duroy avec la jeune et naïve Suzanne, fille du directeur de son journal, M. Walter, et de sa femme, qui a été maîtresse de Duroy. Le mariage est bénit par l'évêque de Tanger. Un rayon de soleil illumine le visage de Duroy à la sortie de l'église, qui voit juste en face, la Chambre des Députés, symbole de ses aspirations.

La société a élus le roi qu'il mérite. Il n'y a pas de punition pour ce misérable, pour ce *bel ami*, le beau, l'homme des apparences, qui en réalité n'est l'ami de personne.

C'est donc un tableau très pessimiste de la société que Maupassant nous montre, plein de fausseté et de mensonges[1].

Que reste-t-il alors de vérité dans ce roman? Franchement, peu de chose. La mort inévitable et, malgré tout aussi l'amour, surtout dans le cas de certains personnages et toujours malheureux.

Après toute cette analyse une question se pose: est-ce que la société présentée dans ce livre est trop différente de la société d'aujourd'hui?

[1] . Le roman de Maupassant fait allusion à des questions d'actualité de son époque, importantes pour que Duroy arrive à ses buts: le divorce est rétabli en 1880, la nouvelle loi sur la liberté de presse date de 1881, ainsi que l'invasion française de la Tunisie.

BIBLIOGRAFÍA:

Guy de Maupassant, *Bel-Ami*, Paris, 1988, Bordas, (Classiques Garnier).

Jacques Vassevière, *Bel-Ami*. Guy de Maupassant, Paris, 1991, Nathan, (Balises, 34).



Le monologue, Jean Béraud (1882)

LAS FAKE NEWS Y LA OPINIÓN PÚBLICA

Desde que las redes sociales como Twitter o Facebook se utilizan también como medios de comunicación se ha facilitado a la ciudadanía la posibilidad de que ellos a la vez puedan crear diversas noticias y recibirlas.

Este es el resultado de que estas redes sociales ayuden a la ciudadanía a la divulgación de noticias falsas

Así «la prensa online y la televisión (69,2 % en ambos casos) son los medios donde existen más posibilidades de generar noticias falsas. En el caso de la televisión, es el grupo donde mayor desconfianza existe, con 19 puntos porcentuales sobre la media. En las agencias de noticias, es improbable que se produzcan falsas noticias para un 44,6 % de los entrevistados. Los periodistas (65,4 %) y los políticos (50 %) son quienes más confían en ellas»

En conclusión, podemos encontrar diversos sitios en los que propagan las fake news, como las redes sociales y la televisión. La mayoría de las personas afirman saber detectar este tipo de noticias, aunque muchas de ellas afirman también haber compartido noticias falsas inconscientemente

EL 87,4% DE LAS PERSONAS SABEN DETECTAR NOTICIAS FALSAS



En los últimos años, las redes sociales nos han facilitado la divulgación de noticias falsas

BIBLIOGRAFÍA

<http://biblioteca.uoc.edu/es/recursos/recurso/las-fake-news-quien-las-crea-para-que-y-como-se-propagan>

<https://observatoriodetrabajadores.wordpress.com/2019/09/12/fake-news-las-mentiras-de-la-posverdad-y-el-riesgo-para-el-periodismo-y-la-sociedad-global-salvador-gonzalez-briceno/h>

IRENE GARZÓN

ENTREVISTA A MARC AMORÓS

Salma Khorbi, Yousra Aaririj

"FAKES NEWS: LA VERDAD DE LAS NOTICIAS FALSAS"

Editado en febrero de 2018, se trata de un libro que ha arrojado luz sobre lo que creemos saber sobre las noticias falsas.

"La normalización de la mentira se produce cuando la gente acepta el engaño".



Marc Amorós García es un periodista y creativo audiovisual. Se licenció en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona en 1998. Aunque actualmente, crea contenidos audiovisuales, dirige programas de televisión para Movistar +, La Sexta y TVE y ha trabajado para Antena 3, Tele 5, TV3, RNE, RAC1 y la Cadena SER. Recientemente ha escrito el primer libro publicado en España sobre Fake News (noticias falsas), precisamente en un momento en el que este tipo de publicaciones están a la orden del día.

También ha dirigido programas de radio, documentales y un ciclo de conferencias. Además, es guionista en radio y televisión y profesor universitario.

Decidimos ponernos en contacto con él como experto en el tema que trabajamos en nuestra revista Sapere Aude, "la Normalización de la mentira", y plantear una serie de preguntas que nos habían surgido tras varios debates en clase sobre el tema. Toda la clase de Bachillerato de Lenguaje y Práctica Musical aportó sugerencias y comentarios para la elaboración de las preguntas de la entrevista. Estamos muy agradecidos por su colaboración y por dedicarnos su tiempo para contestar nuestras dudas.

Os dejamos la entrevista completa que, al igual que a nosotros, seguro que os aclara muchos interrogantes.

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENEN LAS FAKE NEWS ? ¿TODAS REÚNEN UNA SERIE DE PUNTOS COMUNES?

Las noticias falsas comparten todas que no son gratuitas ni forman parte de una broma. Son todas noticias deliberadamente engañosas o falsas, creadas con el objetivo de parecer reales, y siempre con una intención económica o ideológica. Para lograrlo, son noticias llamativas, ya que buscan captar la atención y generar clicks en Internet y redes sociales; son emocionales, ya que buscan apelar a nuestros sentimientos e instintos más primarios, al miedo y a la indignación ante todo, para provocar en nosotros una reacción impulsiva no racional; ofrecen nueva información al parecer muy relevante con datos difíciles de verificar o con datos reales presentados de manera confusa para crear un relato falso acerca de ellos; ofrecen soluciones simples a problemas complejos como la inmigración, el cambio climático, la lucha contra el cáncer o la violencia de género; y plantean la realidad de una forma dual y divisiva.

¿QUIÉN PROPAGA UNA NOTICIA FALSA? ¿QUÉ INTERESES HAY DETRÁS?



Detrás de las noticias falsas hay dos grandes actores. Por una parte, quienes buscan ganar dinero a través del clickbait que generan este tipo de noticias. Y por otro, quienes las usan para incidir en el pensamiento de la gente y en la lucha política e ideológica. Los primeros acostumbran a ser más bien personas a título individual o un grupo que buscan monetizar contenidos a través de páginas web con apariencia de medios de comunicación digitales. Los segundos, son más bien una industria alrededor de partidos políticos, gobiernos, lobbys y hasta empresas que se dedican a contrarrestar y atacar al enemigo con campañas sistemáticas de desinformación. De 2017 a 2019 hemos pasado de tener auditados en el mundo 30 gobiernos que protagonizaban campañas de desinformación en redes sociales a 70.

¿HAY QUE DESCONFIAR POR SISTEMA DE TODAS LAS NOTICIAS? ¿EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HABITUALES COMO RADIO Y PRENSA ESCRITA, ES MENOS HABITUAL ENCONTRARLAS O MÁS DIFÍCIL COLAR UNA NOTICIA FALSA?

Una noticia, por definición y esencia, es el relato que se hace de lo que acontece de acuerdo a los hechos y no a las opiniones. Por lo tanto, una noticia falsa es algo imposible de existir porque en cuanto algo es falso ya no es noticia. Este punto de partida está en la raíz de nuestra confianza (casi ciega) en las noticias y ha sido validado durante mucho tiempo.

Lo que ocurre ahora es que la información circula más libremente que nunca y más masificada que nunca en un nuevo entorno comunicacional que son las redes sociales e internet. Y este nuevo entorno no garantiza, porque ni quiere ni puede, la verdad de todas las informaciones que allí se difunden. Esta democratización de la información, tanto en su difusión como en su recepción, facilita a cualquiera emitir cualquier información y que ésta pueda ser recibida y compartida sin que medio ningún tipo de filtro ni de garantía ética ni deontológica profesionalmente hablando, que es el papel que el periodismo ocupaba hasta entonces en nuestras sociedades. Por poner un ejemplo, en España hemos pasado de tener medio centenar de medios de comunicación entre prensa escrita, radio y televisión a tener actualmente en el entorno digital unos 3.065 medios activos. Sin duda ninguna, no todos estos nuevos medios digitales han nacido para informar. Algunos lo han hecho para desinformar deliberadamente con objetivos económicos y otros con intenciones ideológicas. Este nuevo escenario nos lleva a consumir noticias confiables y también noticias adulteradas, falseadas, engañosas o manipuladas. Y esto nos está provocando una desconfianza en las noticias y en el periodismo en general.

Ante este escenario hay tres acciones posibles: informarse solamente a través de noticias que conforten a uno (es decir, que confirmen sus opiniones); informarse a través de medios confiables con un voluntario ejercicio de contraste y de acercamiento a distintos enfoques periodísticos; o directamente no informarse cayendo en una apatía informativa, algo que ya hace un 32% de las personas. Visto semejante escenario, yo creo que la mejor solución ante la desinformación debe pasar por más y mejor periodismo. Tiene que ser la profesión periodística la que debe reivindicar su labor social y conseguir que un agente aprecie su mediación hasta el punto de que esté dispuesta a volver a pagar a cambio de obtener buena información en un entorno donde las noticias son gratis pero, sin embargo, no son confiables. Evidentemente en los medios de comunicación tradicionales es más difícil encontrarse con una noticia falsa porque, para ellos, su publicación no es un objetivo en sí mismo sino un error de su proceder ético y profesional. Aunque es bien es cierto que los medios sufren una crisis endémica desde la irrupción de internet y su adecuación a este nuevo entorno les ha hecho caer en la dictadura del click, cosa que ha abierto la puerta a la incorporación en su circuito informativo de noticias no verificadas por completo o simplemente construidas en base a especulaciones y no a hechos.

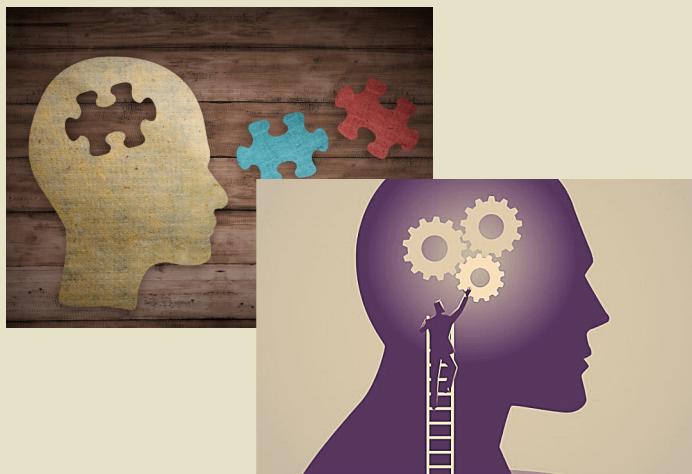
¿CÓMO SE FRENA ESTA DINÁMICA DE NORMALIZACIÓN DE LA MENTIRA?

Me gusta mucho este concepto. Normalizar la mentira es algo peligroso. Si cualquiera puede mentir, ¿para qué decir la verdad? Para que la mentira pueda ser normalizada, necesitamos que la gente acepte ser engañada, aunque sea sin saberlo o auto-engañoso. Y aquí radica la base de las noticias falsas. En este nuevo entorno comunicativo, la mentira se camufla de auto-engaño, es decir, las noticias falsas triunfan porque consiguen decirle a la gente que las consume aquello que desean oír, aquello que confirma su opinión y su punto de vista acerca del tema en cuestión. Y no sólo esto sino que las noticias falsas se aprovechan de nuestros datos en el entorno digital para ofrecernos noticias personalizadas que sólo consumimos nosotros y que están perfectamente pensadas y creadas para engañarnos (o para que nos auto-engañosemos). Parar esta dinámica requiere educación y comprensión de que nuestra manera de consumir información en este nuevo entorno digital no es saludable.



¿NUESTRA MENTE BOICOTEA LOS RECUERDOS PORQUE ES MÁS SENCILLO CREER LA MENTIRA QUE NOS FAVORECE QUE LA VERDAD QUE NOS INCOMODA?

No es que nuestra mente recuerde más la mentira que la verdad, sino que nuestra mente recuerda más fácilmente todo aquello a lo que ha estado más expuesto y, ante un ejercicio de recuperación, tiende a recordar la información de acuerdo con el primer impacto que ésta provocó en nuestro cerebro. Porque nuestra mente lleva muy mal dudar y no ser capaz de completar el relato del recuerdo. Así que ante la duda de no recordar exactamente donde se leyó, oyó o vio esa noticia, el cerebro construye un relato de afirmación de este recuerdo de acuerdo a lo que nosotros pensamos acerca de esa noticia la primera vez que la consumimos. Si pensamos que era verdad, y luego supimos que era falsa, a no ser que el desmentido haya tenido en nosotros un gran impacto superior al relato falso, la mentira se impone en el recuerdo siempre. Por eso las noticias falsas construyen relatos parecidos a través de distintas informaciones con el objetivo de someternos a un goteo incesante de supuesta nueva información que machaca en nuestro cerebro la idea que persigue inocularnos.



¿INTERESA LA DESINFORMACIÓN A LA SOCIEDAD ACTUAL?

No creo que a nadie le interese la desinformación, salvo a quienes la fabrican de una forma interesada y deliberada. Creo que a la sociedad le gusta estar informada. Aunque también creo que actualmente a la sociedad le va muy bien convertir la realidad en algo binario, es decir, es un relato entre buenos y malos. Y nos gusta pensar siempre que nosotros, pensemos lo que pensemos, somos los buenos y que quienes piensan distinto, son los malos y en consecuencia los enemigos. Esto nos está volviendo insensibles hacia el punto de vista contrario e incluso beligerante para con quienes piensan distinto, o como dicen algunos, quienes piensan malamente. Y en este escenario las noticias falsas funcionan a las mil maravillas puesto que siempre plantean un relato dual y binario de la realidad que ahonda en esta polarización.



LAS FAKE NEWS EXISTEN DESDE SIEMPRE Y, DESDE LA APARICIÓN DE LAS REDES SOCIALES, SU DIFUSIÓN SE VE ENORMEMENTE INCREMENTADA. ¿QUÉ TIPO DE PERSONAS, COMUNICADORES, INFLUENCERS, PERIODISTAS, ETC, SE PRESTAN A ENTRAR EN ESTE JUEGO Y POR QUÉ? ¿NO SE VE DAÑADA SU IMAGEN AL PROPAGAR FALSEDADES?

En un escenario de polarización, las noticias falsas buscan fidelizar a quienes piensan de esa forma. Por eso las personas, comunicadores, influencers, periodistas que se prestan a este juego se convierten en celebrities que defienden un punto de vista, consideradas héroes para unos y enemigas para otras. Quienes se prestan a la desinformación, normalmente, lo hacen por dinero, influencia, fama o poder. Ahora bien hay entornos en que esto se ve premiado y en otros, en cambio, que se penaliza por completo. Por ejemplo, en el periodismo. Se han dado casos de periodistas que han inventado crónicas, reportajes y hasta entrevistas y que han visto sus carreras truncadas, pero también ha habido comunicadores que se han convertido en voceros de una determinada ideología o partido político y que se han convertido en estrellas mediáticas protegidas políticamente. En el fondo mentir es mentir. Y de todos es sabido que se miente por interés, por dinero, por fama, por poder... y quienes lo hacen acostumbran a verle más beneficios a la mentira que a la verdad.

Y POR ÚLTIMO, ¿QUÉ MEDIDAS ADOPTAR FRENTE A ESTE TIPO DE NOTICIAS?

He aquí la gran pregunta: ¿qué hacemos ante semejante escenario? Es difícil de determinar puesto que es un problema complejo. Como consumidores de información debemos comprender que nos estamos informando en un entorno digital que no garantiza la buena calidad de las noticias y debemos empezar a contemplar que quizás debamos pagar para estar bien informados. Y después debemos comprender que la principal trampa de las noticias falsas es que persiguen hacernos felices, es decir, persiguen darnos la razón, confirmar nuestros prejuicios e ideas prefijadas para convertirnos en soldados de nuestro pensamiento. Debemos comprender que las noticias falsas libran en nosotros una batalla emocional muy efectiva. Sólo comprendiendo esto podremos hacer el ejercicio de enfrentarnos a la información con un espíritu crítico.

BIBLIOGRAFÍA

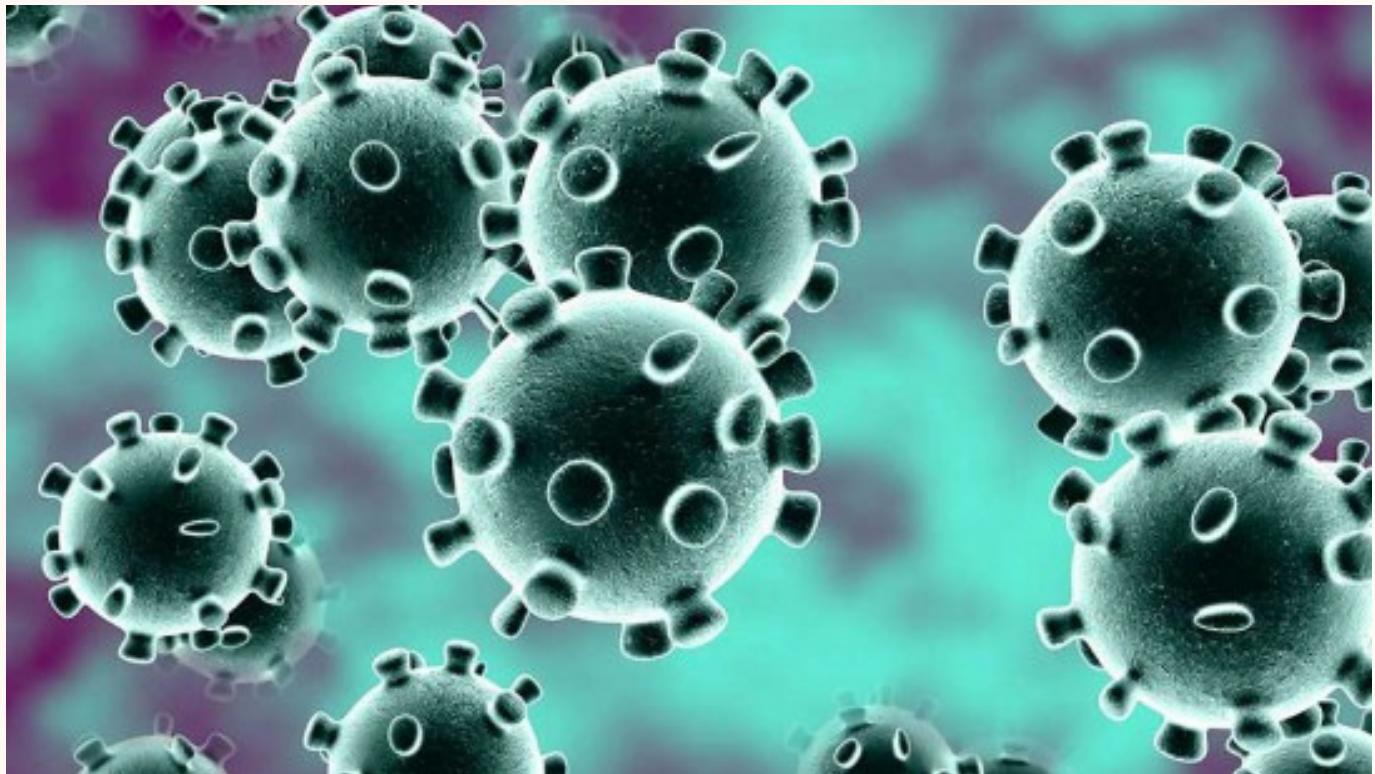
- [lacasaencendida; Conferencia de Ignacio Ramonet sobre fake news.](http://lacasaencendida.com/conferencia-ignacio-ramonet-sobre-fake-news)
- [Ihttps://dircomconfidencial.com/medios/marc-amoros-no-todos-los-nuevos-medios-digitales-han-nacido-para-informar](https://dircomconfidencial.com/medios/marc-amoros-no-todos-los-nuevos-medios-digitales-han-nacido-para-informar)
- <https://espacio.fundaciontelefonica.com/evento/telos-113-marc-amoros-desinformacion-y-sostenibilidad-de-los-sistemas-democraticos/>
- [http://www.cuadernosdeperiodistas.com/los-medios-de-comunicacion-contra-las-noticias-falsas-todo-es-falso-salvo-el-periodismo.](http://www.cuadernosdeperiodistas.com/los-medios-de-comunicacion-contra-las-noticias-falsas-todo-es-falso-salvo-el-periodismo)
- <https://www.circulobellasartes.com/blog/tag/marc-amoros/>
- [Entrevista a Marc Amorós Informativos Net , abril 2018.](http://www.circulobellasartes.com/blog/tag/marc-amoros/)
- [Marc Amorós García FAKE NEWS, LA VERDAD DE LAS NOTICIAS FALSAS, Plataforma editorial, 2018.](http://www.circulobellasartes.com/blog/tag/marc-amoros/)
- [Programa La mesa del coronel 8/12/19.](http://www.circulobellasartes.com/blog/tag/marc-amoros/)
- [marcamoroos.com](http://www.circulobellasartes.com/blog/tag/marc-amoros/)



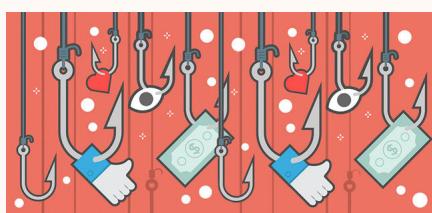
Marc Amorós

VIRUS INFORMATIVO

Las Fake News como nueva pandemia



Vista microscópica de un virus



Fenómeno del clickbait o "cibercebo"

LA DIFUSIÓN DE FAKE NEWS GENERA UNOS CLICKBAITS QUE PROPORCIONAN INGRESOS

Coronavirus en el punto de mira

Adrián Alegre Stoichita

En diciembre de 2019 los españoles estábamos soñando con la Navidad, la Nochevieja y cada uno tenía sus planes para el nuevo año 2020. El día 22 de diciembre el número de la suerte acababa en 0, como el nuevo año. Todo el mundo pensaba que ese año cambiaría su vida para siempre pero, ¿cómo? En el escenario había otros actores y nadie quería centrarse en su actuación.

El nuevo virus llamado COVID-19 llegaba a China con paso firme, sembrando terror en su camino. El Coronavirus no caminaba solo, venía de la mano de otro virus igual de poderoso: las fake news, que se extendieron como la pólvora desde las redes sociales hasta nuestras casas.

El bulo se difunde como en el "teléfono escacharrado", pero nadie se para a pensar si todo eso es verdad o no.

Infectados por partida doble

Un simple tuit o una publicación inocente en Facebook vista por una persona es comentada, difundida entre amigos que, a su vez, difunden y redistribuyen. Se habla en sus casas acerca de ello y con las personas más cercanas por otras vías. ¿De dónde vienen estos bulos y qué beneficios tienen?

Al parecer, todo es cuestión de dinero, ya que “la difusión de las fake news genera unos clickbaits que proporciona ingresos”, dice Marc Amorós, un experto en desinformación, en su entrevista para “Cadena Ser”. Se dice que hay, incluso, gobiernos implicados y países que actúan contra otros buscando debilitar la democracia y provocar desconfianza en las versiones oficiales.

¿No os parece curioso que no haya ningún caso de Covid-19 en Corea del Norte? Resulta igual de curioso que el recuento de víctimas mortales en Wuhan.

El virus de la desinformación es muy parecido a un virus informático: se transmite a través de Internet sin saber que está dentro del mensaje y llega a infectar a muchos ordenadores. Solo hay una diferencia: el virus de la desinformación infecta nuestro cerebro, en cambio, el virus informático permanece en el ordenador.



Lector de Fake News

Nos preocupa todo esto porque necesitamos saber la verdad para protegernos y para poder proteger a los demás. Sabemos que actualmente no hay vacuna ni cura y que solo nos queda la prevención.

¿Cómo podemos hacerlo si cambian tanto de opinión?

Los políticos están enfrentados, los sanitarios desbordados y la gente desesperada. Muchos creen en lo que quieren creer, probablemente para no renunciar a su esencia o para no perder la esperanza.

Se han dicho tantas mentiras que ya no confiamos en nadie. ¿Cómo podemos confiar en los políticos cuando algunos recomiendan tomar desinfectante y otros animan a circular libremente para contagiarnos cuanto antes para crear una inmunidad de grupo?

Donald Trump sugiere tratar la Covid-19 con inyecciones de desinfectante

Solo nos queda confiar en nuestros héroes: Los epidemiólogos, los sanitarios que trabajan en primera línea, los camioneros, que nos acercan las mascarillas, los empleados de supermercado, los agricultores, los policías, los guardias civiles, etc. También en los que rompen la cadena y se quedan en casa y, sin duda, en el avance de la tecnología. Todos estos héroes se sirven de máquinas que les ayudan a mejorar su día a día.

Gracias a la tecnología podemos dar más pasos que antes.

¡Ojalá los que vivieron la gripe española o la peste tuviesen estos equipamientos!

De acuerdo, a través de la tecnología se transmiten los bulos, pero también se desmienten. Nos hace llegar tan lejos y nos aleja de los que están cerca si no somos capaces de controlarla.

El principal problema de los seres humanos es dejarse llevar. Somos capaces de crear máquinas inteligentes y no somos capaces de comprobar si una noticia es falsa o verdadera. Las máquinas tienen virus, pero el virus que llega a infectar nuestros cerebros es el virus de la desinformación, un virus muy fácil de eliminar con solo corroborar la veracidad de los hechos.

¡Ponte un antivirus, infórmate bien!

Webgrafía:

- https://cadenaser.com/programa/2020/04/08/la_ventana/1586363999_398851.html
- <https://www.who.int/es/emergencies-diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/myth-busters>
- <https://www.rtve.es/noticias/20200424/trump-coronavirus-desinfectante-lejia/2012751.shtml>

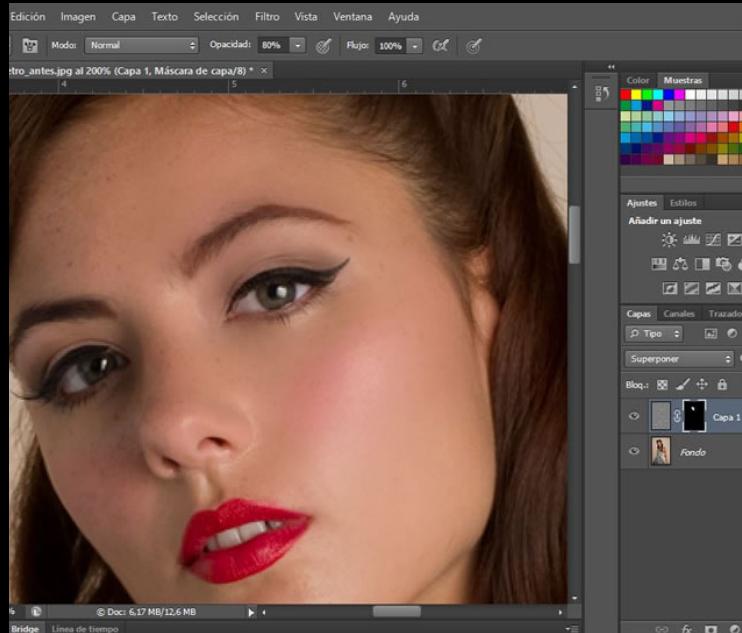
Imágenes:

- https://www.salusplay.com/img-cursos/ampliadas/239_289.jpg
- https://www.eldiario.es/fotos/Ilustracion-representa-fenomeno-clickbait_EDIMA20180818_0073_5.jpg
- <http://congreso.provuldig.com/wp-content/uploads/2018/03/el-desafio-de-la-desinformacion-en-la-era-de-las-redes-sociales-2-450x300.jpg>

¿Realidad o ficción?

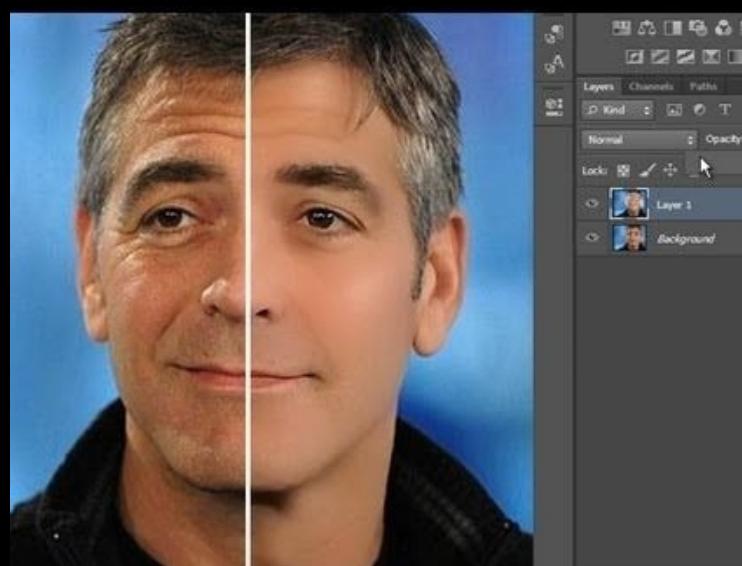
El negocio de Photoshop

Autores: Aarón Aguilar, Benjamín Apablaza, Juan Bautista David, Abraham Esteban, Mohamed Amin Jinah, Laura Luengo, Diego Merchán, Alejandro Muñoz, Rubén Ollero, Erika Pancho, Ian Pérez, Aitana Ramos, Óscar Sánchez, Habiballah Jmili.



El siglo XXI ha traído a la publicidad una doble moral: mientras las marcas intentan vender una imagen de honestidad y transparencia, en muchos casos real, continúan las 'malas praxis' en el terreno de la edición de fotografías en anuncios.

Adobe Photoshop es un editor de imágenes desarrollado por Adobe Systems Incorporated. Usado principalmente para el retoque de fotografías y gráficos, su nombre en español significa literalmente "taller de fotos". Es líder mundial del mercado de las aplicaciones de edición de imágenes y domina este sector de tal manera que su nombre es ampliamente empleado como sinónimo para la edición de imágenes en general.





Lena Dunham claramente había perdido algo en esta sesión de portada de Vogue de 2014. La actriz denunció a la revista por los abusivos retoques realizados a su cuerpo.

Los retoques de moda también suelen provocar algún que otro debate ético. Obviamente aquí entra el juego el contexto de la foto, no será lo mismo editar de manera excesiva el que será el próximo póster de Star Wars que el modelo que aparece en la portada de una popular revista de moda.

La publicidad tiende siempre a maquillar los pequeños defectos de los productos de los anunciantes. Sin embargo, una cosa es un pequeño retoque y otra muy distinta disfrazarse de algo completamente diferente a lo que se ofrece después al consumidor. A este tipo de técnicas son especialmente aficionadas las marcas de comida rápida, cuyos productos reales poco o nada tiene que ver a los que se ven en sus anuncios, siempre más grandes y más apetitosos que los que luego se lleva a la boca el consumidor.

No obstante, tampoco debamos situarnos totalmente en contra de Photoshop. Como todo, existen límites, y éstos estarán marcados es función de la imagen que pretende conseguir cada empresa o retocador. No toda forma de edición es negativa, sino aquella que juega de forma amoral con valores humanos.

Son muchas las técnicas de Photoshop empleadas para realizar un simple retoque de moda.

Eliminar toda imperfección visible, modificar la silueta, o incluso alterar los colores son solo algunos de los métodos utilizados para configurar una imagen inmaculada, cuyos píxeles están milimétricamente estudiados para mostrarse de una forma concreta.



ESTADO DE ALARMA EN REDES SOCIALES



Jóvenes usando redes sociales durante el estado de alarma

INFÓRMATE MÁS ALLÁ DE LOS PERIÓDICOS

Durante esta pandemia uno de los mejores recursos para estar conectados y no perderte ninguna noticia han sido las redes sociales. Estas, han obtenido un papel muy importante y peligroso a la vez. Desde el inicio de este confinamiento han sido un buen remedio para el entretenimiento, para estar conectados con nuestros amigos y familiares y, sobre todo, para estar informados, pero... ¿bien informados?

ANÁLISIS DEL 'SOCIAL MEDIA' EN ÉPOCA DE CUARENTENA

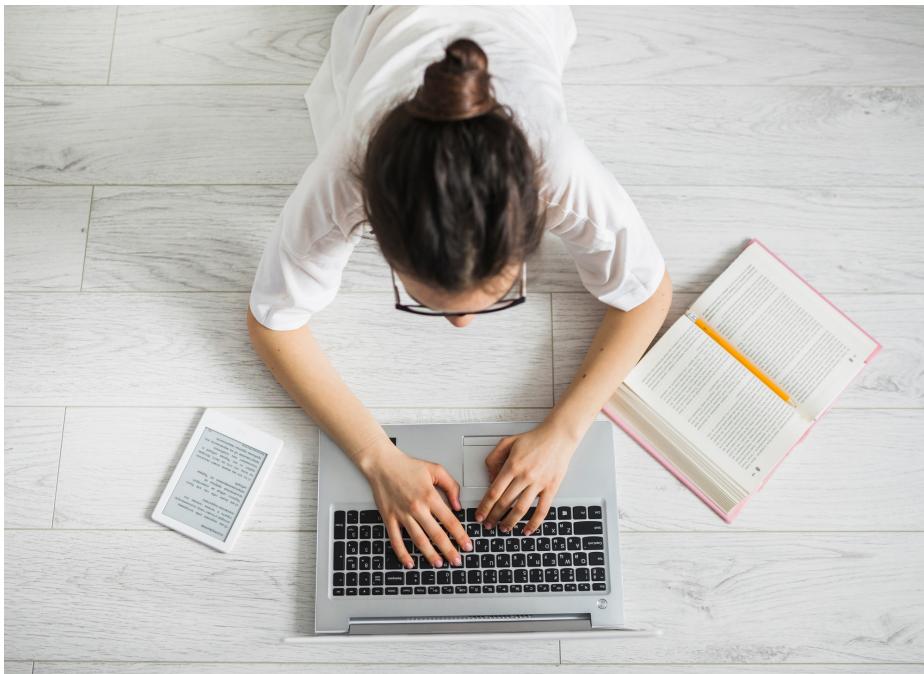
por Jaime Ortega Bueno

Miles de personas desde el comienzo de la cuarentena se animaron a salir a los balcones para aplaudir a los sanitarios. Junto con estos aplausos, la canción "*Resistiré*" del Dúo Dinámico, se convirtió en el himno de esta cuarentena.

Esto no ha sido lo único, ya que gracias a las redes sociales han sido muchas las personas que se han animado haciendo directos diarios en plataformas como Instagram haciendo



Influencer en una red social en streaming



Alumna estudiando online

ejercicio, recetas de cocina e incluso algunos artistas y cantantes daban pequeños conciertos para todos sus seguidores. Ha sido (y es) la vía de escape para gran parte de la población, ya que hemos podido disfrutar de cantidad de contenido variado y para todos los públicos.

Otras aplicaciones, como Whatsapp y Skype se han convertido en las plataformas que nos acercaban a nuestros seres queridos, haciendo de la videollamada grupal el momento más esperado de los viernes.

Pero las redes sociales no solo han traído cosas buenas durante este confinamiento, ya que han sido muchas las noticias falsas que salían cada día a la luz y que creaban pánico y preocupación en la población.

Otra de las utilidades de las redes sociales durante el confinamiento ha sido el teletrabajo y la educación *online*. Internet, en lo concerniente a la educación, ha sido uno de los focos de mayores bulos, alterando a todos los estudiantes con noticias falsas como la del famoso "aprobado general" o con fechas inciertas sobre la vuelta presencial a las aulas.

WEBGRAFÍA

- <https://elpais.com/cultura/2020-03-17/resistire-la-vacuna-emocional-de-espana-que-urdio-un-pesimista.html>
- https://www.eurosport.es/polideportivo/ultima-hora-coronavirus-en-directo-suspenden-eventos-deportivos_sto7699000/story.shtml
- <https://es.euronews.com/2020/05/29/duro-golpe-al-sector-cultural-por-el-covid-19>
- <https://elpais.com/espana/2020-05-18/el-teletrabajo-ha-llegado-para-quedarse.html>
- <https://www.redaccionmedica.com/virico/noticias/coronavirus-influencers-beber-agua-caliente-mata-virus--8737>

IMÁGENES

- <https://www.freepik.es>

EL MUNDO DEL DEPORTE, UNO DE LOS MÁS CASTIGADOS

El sector del deporte ha sido de los más castigados por la irrupción del virus. Se suspendieron torneos y se aplazaron jornadas hasta nuevo aviso, lo que supuso un gran problema para los deportistas, pues no podían salir para entrenar y tenían que apañarse en casa como podían... Esto supuso un drama, sobre todo para los deportistas de élite, que se preparaban para los Juegos Olímpicos. Alrededor del fútbol profesional de nuestro país, se han lanzado también muchos bulos, como por ejemplo, el del cierre definitivo de La Liga o de muchas otras competiciones, también acompañadas de fechas inciertas en las que regresarían.

LA CULTURA PELIGRA MÁS QUE NUNCA

El cierre de todos los museos, teatros, bibliotecas, mercados, parques y atracciones turísticas y el movimiento de personas limitado golpeó con fuerza la vida cultural y la industria del turismo. Con ello, el desafío económico se refleja en que muchos trabajadores del mundo de la cultura y el arte han perdido sus fuentes de ingreso. Este sector también ha sido agraviado con fake news sobre reaperturas, aforos y devolución del dinero de miles de entradas que la población reservó antes del estallido de la COVID-19 para asistir a un espectáculo. En cuanto al turismo, hay contradicciones con el cruce de fronteras, los períodos de cuarentena si se viaja a otros países o el cierre de las playas en verano, entre otras.

Por otro lado, muchos *influencers* se atrevían a hacer vídeos dando su opinión sobre el tema e incluso daban algunos consejos que acababan siendo erróneos, causando entre sus seguidores confusiones que podrían llegar a perjudicar su salud, si bien es cierto que han sido muchos de ellos los que, a través de campañas en redes sociales, han ayudado a la población haciendo donaciones.

“FAKE NEWS” COMO AVIONES

Varios estudios advierten sobre la rapidez de difusión de estas noticias

Desde hace siglos se han difundido entre personas los típicos cotilleos de un pueblo o ciudad, donde, en un par de días, llegaba a todo habitante que allí residiera. Las noticias falsas o ahora llamadas “fake news” no son algo nuevo en el mundo; sino que llevan mucho más tiempo que cualquiera que nosotros (a lo mejor no más que Jordi Hurtado), pero lo que sí es nuevo es la capacidad de difusión que han alcanzado, llegando a millones de personas y, lo más importante, a una velocidad vertiginosa.

**¡De acuerdo con el MIT,
estas noticias tienen hasta
un 70% más de
probabilidades de ser
compartidas que las
verídicas!**

Una respuesta a esta pregunta podría ser que, como indica un reciente estudio de un equipo de investigadores del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), las “fake news” se extiende muchísimo más rápido que las demás. Esto se debe a que una noticia falsa inspira mayor sorpresa y disgusto, lo que causa un enfado que motiva a su gran difusión en redes sociales como, sobre todo, Twitter y Facebook.



En conclusión, las “fake news” han entrado en nuestra vida de lleno, siendo posible que recorran el mundo en cuestión de segundos, por lo que debemos tener mucho cuidado con las mismas y algún día podremos evitarlas perfectamente.



Actualmente, con la aparición de internet, las redes sociales y todas las nuevas formas de comunicación, las “fake news” tienen una facilidad sorprendente para expandirse mucho más rápido de lo que pensamos. Podríamos imaginarnos que hay muchas más noticias verdaderas que las que no lo son, lo cual suponemos que es verdad pero, ¿entonces por qué encontramos tantas noticias falsas?

**Las noticias políticas
son las más
compartidas, llegando
a 10.000 personas
tres veces más rápido.**

- Bibliografía:**
- <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/la-ciencia-confirma-que-las-fake-news-se-extienden-mas-rapido-que-la-verdad-581520594406>
 - <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2018/03/08/5aa17b4f468aeb01768b465d.html>

¡ ACABA CON LAS FAKE NEWS!

Las fake news son noticias que pueden llegar a causar un gran impacto en la sociedad, pero en muchas ocasiones, son más fáciles de evitar de lo que parecen. En ocasiones estas noticias no son de un sitio legítimo, sino que proceden de alguna web fraudulenta, por lo que hay que estar alerta y observar la fuente de la que procede la noticia, fijarse en errores gramaticales que suelen aparecer al no ser una noticia seria y contrastar otros medios de comunicación de confianza.

Otras veces los títulos de estas noticias no se corresponden con lo que verdaderamente hay escrito en la noticia y los compartimos sin haberlo tan siquiera leído solo por tener un título llamativo, así que cuando aparezca una noticia así debemos leerla bien o lo necesario para contrastar que el título concuerda con el texto. Normalmente, estos textos no son escritos por personas que se dedican al periodismo, donde no se permiten faltas de este tipo.

El paso más importante es concienciarse sobre la importancia de saber qué información compartimos, de dónde proviene y si estamos seguros de que podemos darle crédito. De esta forma, se evitará contribuir a las campañas creadas por ciberdelincuentes compartiendo contenidos de dudosa procedencia. No se podrá poner fin a estas informaciones, pero al menos podremos ponérsele a sus creadores y divulgadores.

webgrafía: www.aikaeducacion.com
www.biblogtecarios.com

LAS REDES SOCIALES EN LUCHA CONTRA LA POSVERDAD

Ante este gran problema que sobre todo afecta en el ámbito tecnológico las grandes redes sociales ya han llevado a cabo métodos para combatirlas. Facebook, decidió premiar a los empleados que se esforzase por luchar contra los mensajes de odio y las "fake news", y lleva a cabo la eliminación de cuentas falsas, el cierre de medios fraudulentos, la identificación de contenido falso y otras más. WhatsApp cuenta con una función llamada 'búsqueda por imagen' en la que podemos subir cualquier imagen al buscador de Google y que éste busque archivos similares, lo que facilita al usuario poder contrastar datos y verificar noticias. Y por último, Instagram ha creado una nueva herramienta en la que basta con pulsar el ícono situado encima de la foto, marcar la opción "Denunciar" y seleccionar "Información falsa".



Fuente: Diario de Navarra

69

”
¿Sabes cómo y porqué debes combatirlas?

Consejos para evitar su difusión

ALARMANTE CRECIDA DE LAS FAKE NEWS

FAKE NEWS, ¿POR QUÉ SE CREAN?

Marc Amorós periodista, guionista y director, es uno de los autores de las fake news (noticias falsas). Y te preguntarás, ¿por qué qué se crean y se difunden estas noticias falsas? La causa más común de estas noticias es la económica ya que al ser noticias diferentes y que generan más controversia se difunden a través de las redes sociales con mucha rapidez y originan más visualizaciones a los artículos; otra de las causas es arruinar a los famosos que no gustan a estos creadores e intentar hundir o hacer daño a los personajes públicos, busca convertir la verdad en una cuestión ideológica, que deja de esta manera de ser objetiva y se convierte en lo que el creador de la noticia se inventa.



<https://www.freshcommerce.es/wp-content/uploads/2019/06/fake-news-1.jpg>

TODO ACERCA DE LAS PREGUNTAS QUE TENEMOS SOBRE LAS FAKE NEWS.

Escrito por Elena Venero

Al crear estas noticias, los escritores pueden llegar a ganar dinero sólo si consiguen muchas visitas a través de internet y las redes sociales en las que destaca Twitter. Así pues, los autores de éstas noticias ganan más o menos dinero según las visitas que sus artículos reciban. El mayor problema de estas noticias somos nosotros, ya que consideramos verídico todo lo que leemos. Uno de los mejores generadores de estas noticias falsas es GROVER. La clave para hacerlas creíbles son los titulares, pero no tiene gran dificultad, de hecho se cree que es más fácil crear una noticia falsa que una verídica y según un estudio las Fake News tiene un incremento en ganancias mayor que las reales.

POSVERDAD: SU DIFUSIÓN A LO LARGO DE LA HISTORIA



Fuente: www.watchity.com

Las *Fake News* han existido durante toda la historia aunque la tecnología aún no se había desarrollado:

¿Desde cuándo existen las *Fake News*?

Houda El Korty
Ilham Gattafi
Doha Jabbouri

Las noticias falsas se han usado durante muchos siglos, también en períodos bélicos o para justificar decisiones difíciles. Desde el origen de los tiempos, la difusión de información falseada ha sido un recurso útil para cualquier tipo de poder que buscara un objetivo.

Las *Fake News* tratan de transmitir, con el apoyo de los medios de máxima difusión (hoy las redes sociales), un discurso creíble capaz de captar la atención del público, basándose en estereotipos y prejuicios y suscitando emociones para movilizar e inducir opiniones, decisiones y acciones. Pero es indudable que esto ya ocurría mucho antes de la aparición de Facebook y Twitter, como lo demuestran muchos autores antiguos en sus obras.

El poeta romano del siglo I, Virgilio, describe en el capítulo IV de *La Eneida* cómo actúa la fama (el rumor), “la más veloz de todas las plagas”, “monstruo horrendo “que llena de espanto las grandes ciudades, mensajera tan tenaz de lo falso y de lo malo, como de lo verdadero.”

Desde la antigüedad ya existían las *fake news*, la única diferencia es que antes se transmitía de una manera y en nuestros tiempos se transmite de otra. En la antigua Roma se transmitía las *fake news* mediante “el boca a boca”, por ejemplo cuando alguien ganaba una batalla se transmitía de dicha manera. Y así surgían las *fake news*. En la Segunda Guerra Mundial, Rusia se comunicaba con sus soldados mediante los pasquines, que era un folleto satírico, en el cual les mentían y les decían que la batalla iba a ser ganada. Más adelante surgieron la radio, el periódico...Hasta que hoy en día, la tecnología ha avanzado bastante y las *fake news* se extienden de forma más rápida a través de la televisión, los móviles, las tablets, las redes sociales...

Las noticias falsas han servido siempre para lograr respaldo para medidas difíciles o movilizar al pueblo de acuerdo a determinados intereses. 71

Difusión por las redes.

FACEBOOK Y WHATSAPP, LAS APLICACIONES ESTRELLAS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS NOTICIAS FALSAS.

ANA ROMERO Y KIARA TORRES.

WhatsApp, se ha convertido en un agujero negro de fake news. Es por eso que incluso la compañía, ha iniciado una campaña en prensa escrita alertando de los peligros de la propagación de rumores y noticias falsas. Al difundir las fake news, el ciudadano se convierte en una herramienta de propaganda, pero sin embargo, éste no se da cuenta que está recibiendo noticias falsas, lo que provoca que la propagación de rumores se extienda cada vez más rápido y cale más entre la población, especialmente en campañas electorales.

Nosotros compartimos esas noticias falsas en forma de mensajes, imágenes o videos que están manipulados porque, al darle a reenviar, no perdemos nada. Además, es gratis y no nos imaginamos que puedan suponer algo nocivo.



Fuente: Política.expansión



Fuente: elcomercio.com

Los ciudadanos son conscientes que circulan noticias falsas por la red, consideran que son informaciones esporádicas y muy evidentes.

Como conclusión, el ciudadano es el medio de transmisión de las fake news, con lo que al ser la herramienta de propaganda pasa a ser un actor activo. Sin embargo, también pasa a ser un actor pasivo recibiendo la información.

Por otro lado, Mark Zuckerberg creó Facebook para que los usuarios pudieran difundir información con los demás, con la libertad de compartir mucho o poco sobre ellos mismos; quería crear un ambiente en el que pudieran mandar mensajes o imágenes, para que se mantuvieran un contacto. Además, quería que los

usuarios conservaran su privacidad y pudieran controlarla. Sin embargo, 2016 fue el inicio de la pesadilla de Facebook y su lucha contra las noticias falsas. El punto de inflexión fueron las elecciones en Estados Unidos, cuando se afirmó que Donald Trump dijo que iba a recortar los impuestos a la clase media un 10% y no era cierto.

**iEn el 2016
Facebook
inició su
pesadilla!**



Fuente: www.buzzfeednews.com

La red social lleva usando desde 2016 una herramienta interna para detectar bulos y noticias falsas llamada Stormchaser, utilizada en Filipinas y EE.UU, que fue sustituida por Night's Watch. Los trabajadores detectaron publicaciones relacionadas con leyendas urbanas de que la compañía va a dejar de ser gratuita, que escucha a sus usuarios a través de sus móviles... Una vez localizados, tomarían medidas para eliminarlos.

webgrafía: revistascientificas.us.es
www.servimedia.es

Distopía de la Planitud

Año 2022 un grupo de científicos se enfrenta a, Terraplanista



Debido a las fake news los gobiernos pierden poder y confianza.

Frente al grupo de terraplanistas que amenaza con tomar control del gobierno, solo un equipo se alza.

Dirigido por la peligrosa científica Asuzi, se disponen a arriesgar todo su estatus y prestigio por su deseo de alcanzar la verdad.





Tairana, esto
se acaba aquí

¡Aguzi eh?

¡Realmente
crees que esto
te servira de
algo?



¡Tan cerrado
de mente
sois los
científicos?



Veo que te molesta nuestro
pensamiento

Simplemente no puedo permitir
que les mintáis así.

Mira mujer, la gente necesita sueños,
yo se los daré, unos fáciles de entender.

También necesitan guerras, para sentirse
útiles, y vosotros que no creéis en esta
tontería, sois el enemigo perfecto.



¡Tonterías?

¿Harás a la gente luchar por algo en lo que tú misma crees?

Idiota! ¿Cómo puedes ser tan ingenua?

sus vidas son inutiles son tan solo peones ellos me daran el poder y la autoridad que ansio

¡Tu!

No me vengas con tonterías

Vosotros los científicos,

¿No decías que el individuo busca su propio beneficio?

Tragaros vuestra palabras y delegaros antes mí, ya que seré yo quién determine el curso del nuevo mundo.

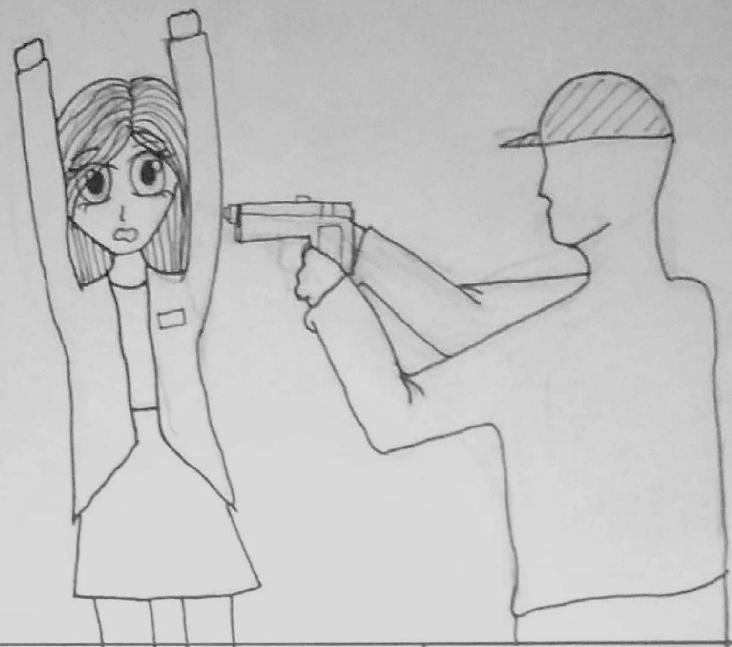
No me importa que tenga que sacrificar, igual lo haré. Es lo justo tras perderlo todo.

¿Todo?

Sacrifíqueme hasta a mi familia, acabar con tu vida será sencilla.

Se acabó

¿Qué? No, no puede
ser, ¿lo has grabado
todo?



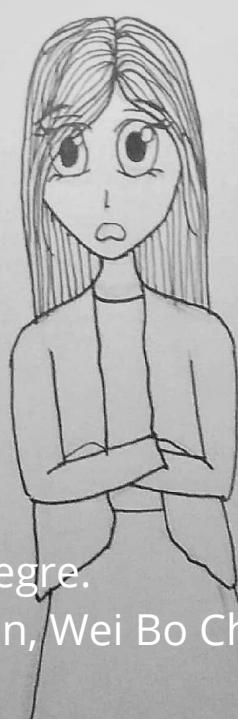
Si no, no hubiera recibido ayuda policial

Un consejo, Un imperio
aumentado en engaños,
no resultará.

Además, la
ciencia y la
curiosidad
impulsaron
el imperialismo
que hoy te trae
aquí.

Deja tus mentiras
y piensa.

IT-TU!



Guión y coordinación: Martín Marcos Alegre.

Dibujos: Sara Arias Hernández, Jose Chen, Wei Bo Chen.

YOKO ONO

DANIEL VICENTE, JAVIER JIMÉNEZ, WENJUN WANG

¿QUIEN ES YOKO ONO?, EL ESTIGMA DE SER LA CULPABLE SEPARACION DE LOS BEATLES?

Yoko Ono, nacida en Tokio en 1933, se convirtió en la esposa de John Lennon en el 69. Perteneció al grupo Fluxus y estaba considerada como una famosa artista. Años después, con la disolución de los Beatles, tras 10 años de actividad, las sospechas sobre su participación en este hecho aumentaron, convirtiéndola en el punto de mira de muchos críticos y la principal culpable para la mayoría de los incondicionales seguidores del grupo. Durante años ha sufrido un linchamiento mediático por su papel en la separación del grupo pero, ¿realmente tanto poder tuvo esta mujer como para separar a uno de los conjuntos más populares del pop?



Los Beatles, 1964.

Los Beatles, uno de los mejores grupos de pop de la historia, su inicio tuvo lugar en la década de los 50, pero su fama continuó hasta los 60, década donde comenzó el declive de su carrera musical.



RUPTURA

El grupo acabó separándose por diferencias de criterio entre John Lennon y Paul McCartney, ambos se acusaban mutuamente de que sus mujeres participaban demasiado en los asuntos del grupo, era 1970. Las tensiones provocaban que surgiesen temas mediocres y otros geniales a partes iguales. El 8 de diciembre de 1980, John Lennon Fue asesinado por uno de sus fans llamado, Mark Chapman, en la puerta de su casa con cinco disparos a bocajarro.



Yoko Ono y John Lennon, 1969

BIBLIOGRAFIA

lavanguardia.com/historiayvida/contemporanea
www.elpais.com/cultura
katarimag.com/yoko-ono-artista
www.20minutos.es/minuteca/yoko-ono
www.abc.es/cultura/musica/abci-rupturabeatles
www.infobae.com/yoko-ono
www.wikiart.org/es/yoko-onoyokoono.guggenheim-bilbao



Yoko Ono se casó con John Lennon hace ya cincuenta años, pero sigue siendo para muchos la persona más odiada en la historia del pop por todos los mitos populares entorno a su figura. Se cree que es la arpía manipuladora que sacó a su iluminado esposo del camino del bien, se la ha acusado de ser la culpable de la separación de los Beatles tras inmiscuirse en su sagrado proceso creativo lavándole el cerebro a su marido. Una bruja sedienta de dinero, dispuesta a licenciar el producto que sea con el nombre del pobre Lennon. Ni siquiera su trabajo creativo la redimía ante la opinión pública. Se la tachaba de falta de talento, que sería una suerte de estafadora del arte, una vende humo y como cantante, lo que se recuerda de ella son sus salidas de libreto. El ejemplo número uno: los ruidos de delfín que insertó en la clásica "Memphis Tennessee" al tocarla en TV junto a Lennon y el autor de la canción, Chuck Berry. Igualmente maltratado ha sido su arte conceptual, aporreado hasta en Los Simpson, en el famoso capítulo sobre los Borbotones, una parodia de la biografía de The Beatles en la que Barney se enamora de Kako, una artista conceptual japonesa de absurda extravagancia que, de paso por el bar de Moe, pide para tomar "una ciruela flotando en perfume, servida en un sombrero de hombre"

ARTISTA DISRUPTIVA, PACIFISTA, MADRE, EMPRESARIA, FEMINISTA... ¿QUIEN ES REALMENTE YOKO ONO?

Tras la muerte de Lennon, Yoko se dedicó en cuerpo y alma a criar a su hijo y a gestionar el legado económico de su difunto esposo. Actualmente ha conseguido doblar el patrimonio del Beatle. Para sus detractores, Yoko ha sido una aprovechada que ha disfrutado de una vida regalada a costa de la obra de un genio difunto. Sus defensores, en cambio, recalcan que ella es una artista importante por derecho propio, como demuestra su contribución al arte de vanguardia. Ciertamente, poco a poco, ha cambiado la percepción del personaje, sus apariciones en la vida pública han mostrado a una mujer fuerte, feminista activa, defensora de los derechos humanos y pacifista. ¿Fue realmente una musa inspiradora o una bruja manipuladora? ¿qué importa ya? Lo que está claro es que ha sido una maltratada de la opinión pública que ha conseguido sobreponerse a sus dramas personales con una resiliencia admirable y ganarse el respeto como artista y figura pública le pese a quien le pese.

“K-POP, LA OLA COREANA”

Elena Miguel y Celia Pérez.



El grupo EXO en concierto

EL DRAMA QUE SE ESCONDE DETRÁS DE LA FAMA

Para aquellos que no lo conozcan, el K-pop es la industria musical más grande de toda Corea. Un tipo de pop que incluye diversos estilos, como: la música dance electrónica, hip hop, rap, rock o R&B, y que se refiere específicamente a la música popular de Corea del Sur. Con las miras puestas en el modelo occidental, la llamada “ola coreana” es un movimiento consolidado y liderado por un centenar de empresas especializadas en el entretenimiento. El K-pop entró en el mercado japonés a principios del siglo XXI y rápidamente se convirtió en una subcultura entre los adolescentes y adultos jóvenes de Asia Oriental y Sudoriental. Pero “la ola coreana” esconde muchos secretos, muy oscuros. Detrás de la fama, los conciertos, el mundo aparentemente fabuloso, se oculta un entorno lleno de drogas, de prostitución, de discriminación, que incluso está llevando al suicidio a jóvenes estrellas. Las fake news se difunden rápidamente al servicio de las grandes empresas de la industria musical que utilizan los medios de información a su antojo para que no se ahonde en las miserias y realidades.

Estos grupos no son un resultado natural de un proceso creativo, sino un producto cuidadosamente estudiado y orquestado para que tenga un éxito asegurado. La etapa previa al lanzamiento de una banda de k-pop, ya que en solitario es más difícil, conlleva años de entrenamiento o “trainee”; donde los aspirantes a “idols” tiene que aprender a: desenvolverse delante de las cámaras, bailar, cantar, comunicarse con la prensa e incluso a cómo comer.

“

Para los no iniciados, dos palabras: Gangnam Style o Estilo Gangnam. Ese video musical del artista PSY, que fue el video más visto en YouTube desde finales de 2012 hasta mediados de 2017, es solamente un eslabón, casi el más burdo, de una cadena de éxitos que el K-pop ha acumulado en diversas partes del mundo.

Se controla cada detalle de sus vidas, nada de relaciones, cirugías, lenguaje corporal... Este proceso lleva años, donde los aspirantes suelen ser elegidos en la adolescencia o incluso en la preadolescencia. Existen escuelas que les preparan para que les seleccionen con el consentimiento familiar. Encontramos numerosos artículos publicados sobre las maravillas y bondades de los artistas, las televisiones coreanas bombardean a su público con actuaciones de jóvenes felices y contentos en el escenario. Con una estética que marca tendencia y unas voces perfectamente empastadas, llegan a los jóvenes para "enseñarles" lo maravilloso de este mundo. Una gran mentira, eso es lo que es. Una industria que explota a los artistas y que utiliza los medios de comunicación para vender una imagen totalmente falsa. Las fake news son un elemento más de este mundo, se ha publicado únicamente lo que favorece a la imagen que quieren ofrecer, se tapa lo demás. Sin embargo, las redes sociales consiguen burlar en ocasiones esta censura consentida y nos llegan noticias del alto índice de suicidios entre los jóvenes artistas de K-pop.

Depresiones, drogas, apuestas ilegales, pornografía, grabaciones ilegales de la intimidad de los jóvenes, sobornos policiales, separación familiar, etc., son el pago y el resultado por la fama y el éxito. Sulli, la estrella del K-pop, acabó con su vida el pasado octubre, tenía 25 años. Su amiga cantante, Goo Hara, que aparecía destrozada al despedirse de su mejor amiga en un vídeo que transmitió en vivo fue encontrada seis semanas después de la muerte de Sulli, sin vida en su casa de Seúl. Kim Jong-hyun, excantante del grupo SHINee, se quitó la vida en diciembre de 2017 cuando contaba con 27 años.

“

Esta industria recibe subvenciones y ayudas estatales para promover la cultura y a los jóvenes artistas. Aquí ya no hablamos únicamente de fake news, hablamos de vender al público una imagen totalmente falseada de los artistas musicales coreanos y sus carreras y encubrirlo a gran escala.



Blackpink

Pero, cuando se ha invertido tanto tiempo y dinero en entrenar a estos artistas para triunfar, el mercado musical no les deja escapar tan fácilmente, eres casi una propiedad de estas empresas. Se silencian las denuncias por abuso y los casos prostitución. Prima el espíritu de sumisión y el gobierno, simplemente, actúa como facilitador en este mercado. Pero, afortunadamente, parece que se ha destapado el pastel ahora, tanta muertes de artistas en tan poco tiempo ha servido para sacar a la luz los trapos sucios de este complicado engranaje. La prensa internacional no suelta presa y al gobierno no le conviene verse salpicado. Habrá que esperar a ver cómo se reinventa la industria para lavar la imagen tan deteriorada que se ha visto en estos últimos meses. Nos preguntamos; **¿Esto es realmente lo que demanda el público? ¿realmente estos jóvenes son conscientes del precio que hay que pagar por el éxito y por entrar en el mercado musical internacional? ¿Justifica este modo de vida la pérdida de libertades, el control excesivo de la vida y la pérdida de la propia dignidad? ¿Por qué dejamos que nos mientan tan descaradamente vendiendo un mundo creado y modelado para gustar? No lo entendemos, no lo compartimos, no podemos justificarlo en ningún caso, pero su éxito es innegable. Tal vez, de ahora en adelante, algo cambie...**

BIBLIOGRAFÍA:

- <https://www.filonews.com>
- <https://es.wikipedia.org>
- <https://www.eluniversal.com.mx/espctaculos/musica/k-pop-entre-el-culto-y-el-suicidio>
- www.lavanguardia.com
- www.bbc.com/mundo/noticias-k-pop
- asiannortheast.com/www.tierraadentro.cultura.gob
- <https://www.eldiario.es/cultura/musica/pecados-K-Pop-fenomeno-suicidio-tragedia>

PARCHÍS

Soraya Curiel, Marta Granado y Nerea Arjona

Los niños mimados de la canción infantil en la España de los 80'



Los miembros del grupo en la portada de un disco recopilatorio

En los años 80 surge un grupo musical infantil llamado "Parchís" que revolucionó y marcó a toda una generación. Fue uno de los grupos infantiles que alcanzó gran éxito y una muy notable repercusión tanto en España como en Hispanoamérica.

Todo comenzó a finales de los años 70 con un anuncio publicitario en los periódicos: «Discos Belter da la oportunidad a niños de 8 a 12 años que canten bien y tengan buen sentido del ritmo para la formación de un conjunto infantil y grabar discos», decía. Estupendo, si no fuese porque esta era la primera de una gran cadena de mentiras. Lo que realmente buscaba la empresa eran cinco niños y niñas para sacar de ellos hasta la última peseta posible. ¿Qué papel jugó la prensa en este montaje? pues la de prestarse a crear una gran fachada que para encubrir los detalles más sórdidos del juego. Tras la popularidad que obtuvieron, se produjeron ventas millonarias de discos, giras internacionales, películas y unas canciones que a día de hoy siguen enganchando a las nuevas generaciones. Desafortunadamente, no todo era como creíamos, perfecto, de ensueño... se dieron situaciones de mucho «descontrol», etapas interminables de conciertos y giras, casos en los que los padres de los integrantes aseguran que los niños no cobraron lo que tenían que recibir y algún reproche a los progenitores por no haber estado más pendientes de los menores.

Fue ese «descontrol» el que provocó la salida del grupo de uno de sus integrantes, Óscar, cuya madre afirmó que ya no podía más, que los estaban explotando.



El grupo contaba con cinco integrantes: Yolanda, David, Tino, Gemma y Óscar. Cada miembro vestía un color del parchís, más el blanco, que representaba el dado.

“

YOLANDA VENTURA, una de las integrantes del desaparecido grupo "Parchís", desea estudiar Periodismo. **YOLANDA** de 16 años, manifiesta que durante la época que integró Parchís, adquirió el sentido del respeto y la amistad, convirtiéndose en una chica segura de sí misma.



Extracto del blog [parchisparchis92yparchisargentino](http://parchisparchis92yparchisargentino.blogspot.com)

Fue sustituido por Frank, que se incorporó a Parchís con 9 años. A pesar de este cambio, el éxito no disminuyó y la fama del grupo llegó hasta Italia. A día de hoy, gracias a un documental grabado recientemente, conocemos un poco más cómo fue realmente la vida de estos niños durante su etapa en el grupo y cómo han sobrevivido al fenómeno. En él se cuenta cómo cinco niños desconocidos se vieron desbordados con la repentina fama y excesiva exposición que vivieron en aquella época, mientras dejaron al descubierto las miserias de la industria musical española y la dejadez de los padres frente a la explotación de sus hijos, el consentimiento podríamos decir.



Portada original de la revista

BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.elcomercio.es/culturas/tv/parchis-documental-netflix-exploacion-sexo-ruina>
- <https://okdiario.com/noticias/parchis-tragica-historia-miembros-del-mitico-grupo-infantil-Hemeroteca-digital-de-El-Pais>
- <https://www.abc.es/cultura/musica/abci-parchis>
- <https://blogs.20minutos.es/que-fue-de-todos-los-demas/>
- <https://www.eldiario.es/cultura/Sobrevivir-Parchis-infantil-revela-sombras>
- <http://parchisparchis92yparchisargentinos.blogspot.com/search/label/Entrevistas>
- <https://www.libertaddigital.com/chic/corazon/2018-04-28/parchis-grupo-espanol-lado-oscuro-sexo-drogas-abusos>

"Parchís. El documental" es el título de esta producción, dirigida por Daniel Arasanz, muestra lo que algunos medios ya habían publicado con anterioridad, lo oculto sobre el grupo musical 40 años después de su éxito a través de los relatos de sus protagonistas. Además, cuenta con los testimonios de padres, tutores y empresarios que formaron parte de este grupo. Niños que vivieron un sueño, algo increíble, espectacular, con giras por Latinoamérica y conciertos en ciudades donde eran auténticas estrellas. Pero recuerdan que, a veces, había rodajes de película por la mañana y dos actuaciones musicales por la tarde. Máquinas de trabajar. Cuando estaban fuera de casa, hacían una llamada a la semana a la familia de uno de los niños, cuyos padres informaban al resto de los progenitores. «Hacíamos lo que nos daba la gana. Nadie nos vigilaba», recuerdan los antiguos componentes de Parchís. Hay otras fuentes que incluso hablan también de insinuaciones sexuales hacia los pequeños y las madres de los niños, drogas e intento de secuestro. Sin embargo, todo esto no es lo que vendía la prensa de la época que, con titulares y fotos a todo color, mostraba la cara amable de unas vidas de fans, viajes y conciertos. Desacuerdos entre los miembros del grupo, el enfrentamiento empresarial y el abandono del mayor de los niños para formarse como cantante en solitario acabaron con Parchís en 1985. Parchís era una fórmula, una máquina de hacer dinero que debía seguir funcionando. Pero el dinero desapareció porque, mientras los niños trabajaban, otros metían la mano en las cuentas y la situación se hizo insostenible para la empresa discográfica, que en 1985 declaró la quiebra. Los proyectos de los miembros del grupo se fueron difuminando y, con el tiempo, el público se olvidó de ellos. Pese a todo, estos chicos y chicas, adultos hoy en día, recuerdan aquella época como maravillosa, con momentos que compartieron y con unas extraordinarias vivencias que, como asegura uno de ellos, les convirtieron «en familia, para lo bueno y para lo malo».

Milli Vanilli

Uno de los mayores escándalos de la historia del Pop

Eric Chorrero, Rubén Pablos



Fabrice Morvan y Rob Pilatus, en la segunda mitad de la década de los 80', eran dos jóvenes que se ganaban la vida como bailarines acompañantes de la cantante pop Sabrina Salerno. En 1988, durante una de las presentaciones de esta artista italiana, ambos conocieron al productor alemán Frank Farian quien, impresionado por su condición y atractivo, decidió proponerles un negocio; la formación de un grupo pop, Milli Vanilli. Sólo había un pequeño inconveniente, Morvan y Pilatus no componían música, no tocaban ningún instrumento y tampoco cantaban. Sin embargo, esto no supuso un obstáculo para Farian, buscó a diversos artistas (Charles Shaw, John Davis y Brad Howell, que eran buenos músicos y cantantes) para que ejecutaran y cantaran diversos temas musicales. La idea era simple: estos artistas permanecerían en el anonimato y en su lugar (tanto en los videos como en las presentaciones en vivo) se presentarían Fabrice Morvan y Rob Pilatus porque, a juicio de Farian, tenían una "imagen mucho más atractiva y tenían el gancho que el público demandaba".

EL PRIMER DISCO DE MILLI VANILLI, "ALL OR NOTHING", FUE LANZADO EN 1988 Y ALCANZÓ DE INMEDIATO LOS PRIMEROS PUESTOS EN LAS LISTAS DE ÉXITOS DE DIVERSOS PAÍSES EUROPEOS, COMO GRAN BRETAÑA O ALEMANIA. EN LA CARÁTULA DEL DISCO APARECÍAN TANTO MORVAN COMO PILATUS, PERO NO SE ESPECIFICABA QUIÉN INTERPRETABA LOS TEMAS, SE APROVECHARON DE QUE EL PÚBLICO LO DABA POR HECHO.

Estrellato mundial

La buena acogida del disco les facilitó la firma de un contrato con Arista Records, una importante casa discográfica norteamericana. Su segundo L.P.: "Girl, you know it's true", contenía una nueva versión de los temas más populares del disco anterior y varios temas nuevos, alcanzó el disco de platino por sus millonarias ventas. La canción que daba título al álbum llegó a la cima de los puestos de popularidad en EE.UU y lo mismo ocurrió con otros singles que el dúo grabó especialmente para el mercado estadounidense. Pero a finales de ese mismo año ocurrió el primer percance que destaparía el engaño. Mientras el dúo presentaba sus temas en un concierto para la cadena MTV en Connecticut, el playback del tema "Girl you know it's true" falló (se repetían los primeros acordes y la estrofa de la canción, mientras los cantantes continuaban cantando). Al darse cuenta del fallo técnico, Morvan y Pilatus no tuvieron más remedio que retirarse, bastante avergonzados, a sus camerinos. Ese incidente encendió las primera sospechas. Además, no eran pocos los periodistas que se preguntaban cómo estos cantantes europeos (francés y alemán) pronunciaban tan bien el inglés cuando cantaban cuando, en las entrevistas que concedían, apenas podían hilar algunas frases coherentes en ese idioma.



El segundo disco del grupo, al contrario del primero, mostró de manera explícita los nombres de Morvan y Pilatus en la portada del disco como cantantes de los temas. Pero, en diciembre de 1989, el solista Charles Shaw, confesó al periódico neoyorkino Newsday, que él era el verdadero solista del grupo y que Pilatus y Morgan eran sólo unos simples impostores, una imagen vacía para que el disco tuviese tirón comercial. Pese a esta declaración, en febrero de 1990, Milli Vanilli ganó un premio Grammy al Artista revelación del año, disparando su fama a nivel mundial. Ese mismo año recibieron también el premio American Music Awards por haber vendido casi diez millones de discos en 1989. En el mismo año 1990 las sospechas de fraude se agudizarían, especialmente cuando se advertían las frecuentes discrepancias entre las voces de los dos cantantes y el playback de las presentaciones en vivo. Farian, preocupado por lanzar un tercer disco usando las verdaderas voces de Morvan y Pilatus, no soportó la tensión y el 12 de noviembre de 1990 prefirió confesar públicamente toda la verdad: los vocalistas Fab Morvan y Rob Pilatus no eran los reales cantantes de Milli Vanilli y sólo se limitaban a ofrecer su imagen en la cubierta de los discos y en los escenarios. Todo era una gran mentira.

Cuatro días después de esta confesión, y tras una fuerte presión de la prensa estadounidense, a Milli Vanilli se les quitó el premio Grammy que habían conseguido sólo nueve meses antes. El sello Arista Records borró los álbumes de Milli Vanilli de sus catálogos. La prensa estuvo meses ahondando en los entresijos del fraude y todos se preguntaban cómo había resultado tan sencillo el engaño, cómo habían sido un público tan ingenuo. Increíble la de artículos y ruedas de prensa que se publicaron de estos chicos lanzándoles a la fama cuando no tenían mérito alguno. En distintos momentos intentaron retomar el trabajo musical con Morvan y Pilatus, para que ambos grabasen un disco de pop con sus voces reales. Pero el plan nunca se llevó a cabo, Rob Pilatus murió por una sobredosis de fármacos en Alemania (se dice que se convirtió en un adicto a las drogas como consecuencia del escándalo musical de 1990).

BIBLIOGRAFÍA:

- www.elpais.com
- <https://cadenaser.com/programa/2019/04/02>
- <https://www.guioteca.com/los-80/el-inauditio-caso-de-milli-vanilli>
- www.elmundo.es
- <https://www.abc.es/cultura/musica/abci-ostracismo-sobredosis-y-muerte-milli-vanilli>
- <https://www.plasticosydecibelios.com/milli-vanilli-la-estafa-cumple-30-anos>
- <https://www.loreplicantes.com/articulos/caso-mili-vanilli-mayor-fraude-musical-historia-musica-pop/>

PLATAFORMAS MUSICALES; CUIDADO CON LO QUE ESCUCHAS...

Elena Lorenzo y Ana Muñoz



Las plataformas musicales

Si no está en la red no llega al público joven.

El móvil es la herramienta más utilizada actualmente para escuchar contenidos musicales

Medio de difusión de masas.

Hoy en día hablamos de fake news o falsas noticias cuando se refiere únicamente a una publicación, pero, en este caso, no podíamos dejar pasar la oportunidad de hablar de un engaño actual y a gran escala. No es una publicación propiamente dicha, pero es que la música que se consume hoy en día, no sólo está en papel, sino que se mueve a través de las redes y plataformas, que se han convertido en el medio de acceso y publicación que nuestra generación conoce. Con esta primera explicación, podemos decir a ciencia cierta, que la plataforma más popular para escuchar música en la web es Spotify. Millones de personas en todo el mundo la utilizan cada día para musicalizar sus momentos de ocio o trabajo y compartir sus gustos musicales y está disponible para todo tipo de dispositivos, móviles, tablet, etc. Se trata de un servicio de música, podcasts y vídeos digitales en streaming que te da acceso a millones de canciones y otros contenidos de artistas de todo el mundo. Su función básica es escuchar música totalmente gratis, pero también puedes personalizar tus funciones y, si tu cuenta es Premium, acceder a funciones como ver lo que escuchan amigos, artistas, famosos...

El juego de las playlist:

Nada es gratuito en la industria musical

Algunos artistas se quejan de la desigualdad del reparto de derechos de editoriales y el pago que realiza la compañía. Esto es, lo que recibe cada artista por las veces que escuchan sus canciones y sus álbumes. Y aquí es donde se da una situación que ha terminado por enfadar a miles de músicos y que podemos enfocar dentro del mundo de las "maniobras fake" del mundo de la industria musical. Uno de los grandes pilares del negocio de Spotify es su sección de listas de reproducción. Muchos usuarios, sobre todo los que utilizan la aplicación como hilo musical en empresas o negocios, prefieren seleccionar una playlist que dejar sonando durante horas en lugar de ir seleccionando canciones una a una. Como Spotify paga a los músicos según el número total de escuchas, las listas de reproducción constituyen la manera más fácil de dar a conocer la música para los artistas y ganar dinero con ello, sobre todo si dicha playlist tiene millones de suscriptores.

Según parece, la estafa ha generado estas listas eternas de canciones propias de 30 segundos, el tiempo mínimo que un usuario tiene que escuchar un tema para que la reproducción se contabilice. Solo las primeras canciones de la lista son un poco más largas, para que la cosa no resultase tan sospechosa. Pero aquí todos quieren obtener recompensa de una forma u otra. Ocurre lo mismo con Soulful Music, una app de descargas musicales, tiene 1800 suscriptores, que no parecen muchos, pero 1200 de ellos son usuarios recurrentes mes a mes. Hay dos posibilidades: o 1200 están escuchando sin parar un montón de temas que no conoce nadie o, como apunta la investigación de Music Business Worldwide, el estafador ha creado 1200 cuentas premium que le cuestan 12.000 euros al mes y escuchan la lista todos los días. 12.000 euros puede parecer mucho dinero, pero echando cuentas la cosa puede salir aún más rentable.



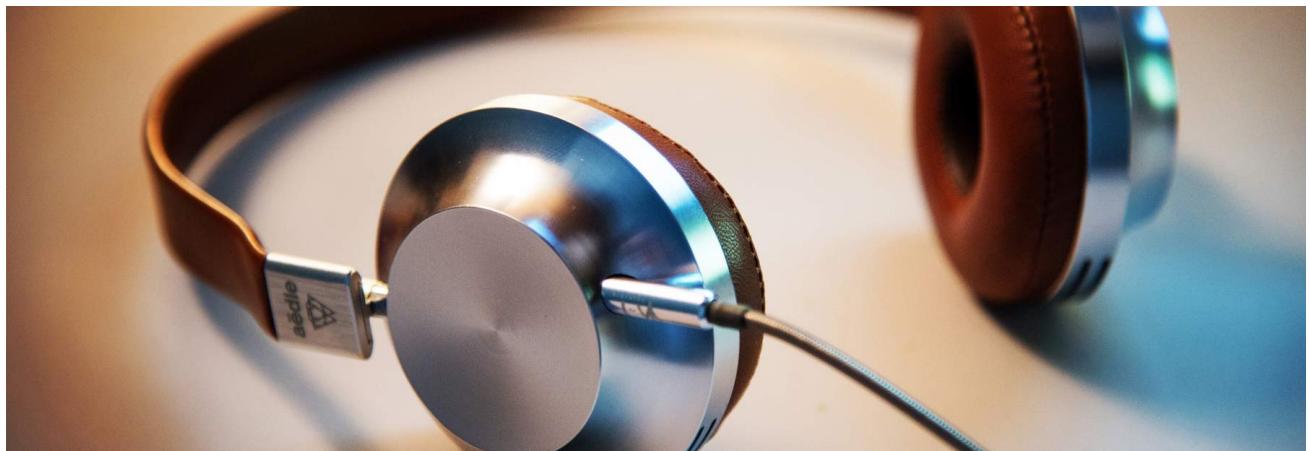
Hasta aquí hablamos de un sistema empresarial que obtiene unos notables beneficios. Sin embargo, de la brecha en el sistema de la plataforma se dio cuenta un usuario búlgaro que encontró la artimaña, de forma totalmente legal, para poder sacar tajada; decidió invertir miles de euros en comprar miles de cuentas premium para luego generar varias playlists y poner a todas esas cuentas a escuchar la música durante las 24 horas del día. El negocio le salió más que rentable, aunque después de ser descubierto, Spotify le obligó a cerrar estas cuentas.

Soulful tiene unas 60.000 reproducciones al mes por cada usuario, unas 72 millones en total. Si Spotify paga 0,004 dólares por canción reproducida, el estafador de la escucha online se puede estar llevando entre 288.000 y 415.000 dólares cada mes, según calcula la publicación.

¿El objetivo?: Acceder a tus datos personales obligando a ponerlos en la app que se descarga o introduciendo un virus en tu móvil, tablet,...

La estafa, que por el momento no está del todo claro si es o no ilegal, ha reventado de puro éxito. Les iba tan bien que llamaron la atención de Spotify, y todas las canciones de la lista han sido eliminadas, aunque se cree que esto llega después de muchos meses sisando a la compañía y que podrían tener otras listas similares funcionando. Por otro lado, basta que nos digan que algo es gratis para que nos resulte más fácil picar en el anzuelo.

La posibilidad de obtener una suscripción gratuita a los servicios de Spotify vía streaming, es una de las últimas trampas que unos hackers han ideado para tener acceso a nuestros datos personales. Esto ya es un delito tipificado. El timo se extiende mediante un link que se envía por WhatsApp con un mensaje que promete "donar" cuentas Premium de la plataforma de música.



¿Cómo protegerte?

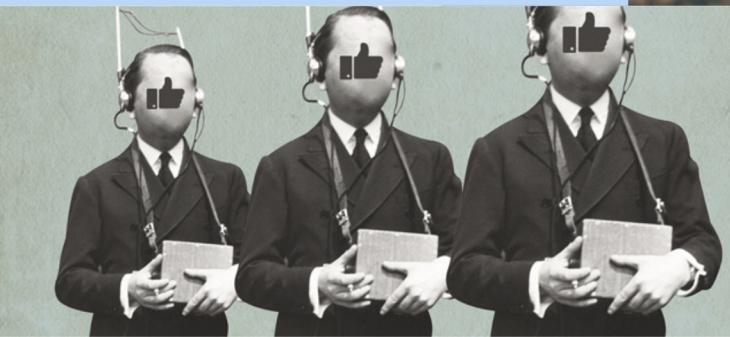
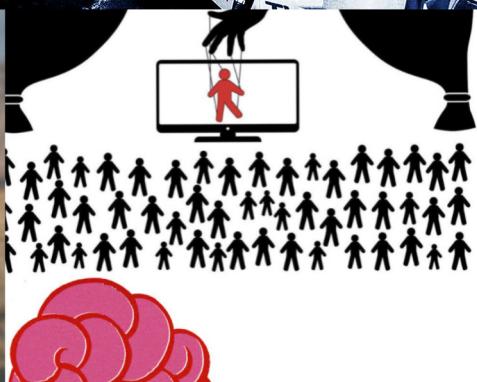
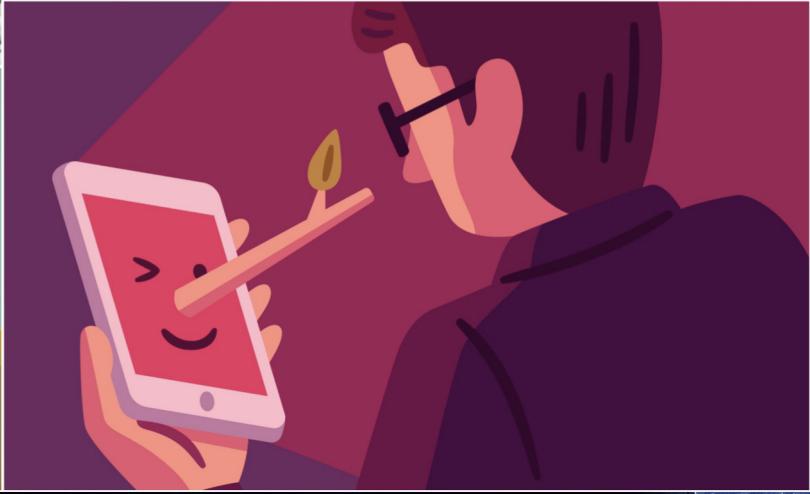
El virus afecta a nivel global y funciona en varios idiomas, incluido el español. Ante ello, las autoridades españolas, Policía Nacional, ha lanzado un mensaje de advertencia a través de sus redes sociales con dos recomendaciones muy sencillas que pueden evitarte un disgusto: no pinches en el enlace y borra el mensaje. Además, si ese link te llega a través de un número desconocido bloquea ese contacto para que no pueda volver a mandarte el mismo aviso ni comunicarse contigo. El anzuelo es sencillo; la técnica utilizada en esta nueva estafa es una de las más comunes que circulan por la red, el llamado phishing o suplantación de identidad. Utilizando un reclamo u oferta llamativa de una entidad a la que en realidad no representan, los estafadores hacen que muerdas el anzuelo. La intención es tener acceso a contraseñas, datos bancarios, aplicaciones de pago y demás datos sensibles.

En definitiva, acceso a nuestra intimidad y a nuestras cuentas porque, que no se nos olvide, la finalidad de una estafa es sacar algún provecho con el perjuicio a los demás.

Phishing o suplantación de la identidad, es uno de los delitos más comunes con este tipo de estafas.

BIBLIOGRAFÍA.

www.bbc.com/mundo/noticiaswww.abc.es/tecnologia/abci-usuario-spotify-gana-235000-euros-lista-reproduccion-falsawww.playgroundmag.net/cultura/Estafa-centenares-de-miles-de-euros-a-Spotify-creando-canciones-falsasconicaglobal.elespanol.com/creacion/estafa-bulgara-spotify-musicoswww.infobae.com/support.spotify.com/es/using_spotify/the_basics/what-is-spotify/www.antena3.com/noticias/tecnologia/policia-nacional-advierte-timo-oferta-spotify-

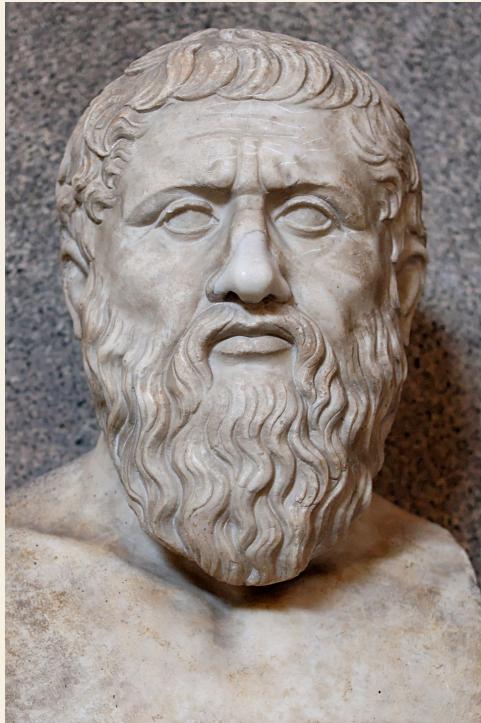


EL FAKE DE LA CAVERNA

ARMANDO LEÓN

DIEGO PLASENCIA

DANIEL MUÑOZ

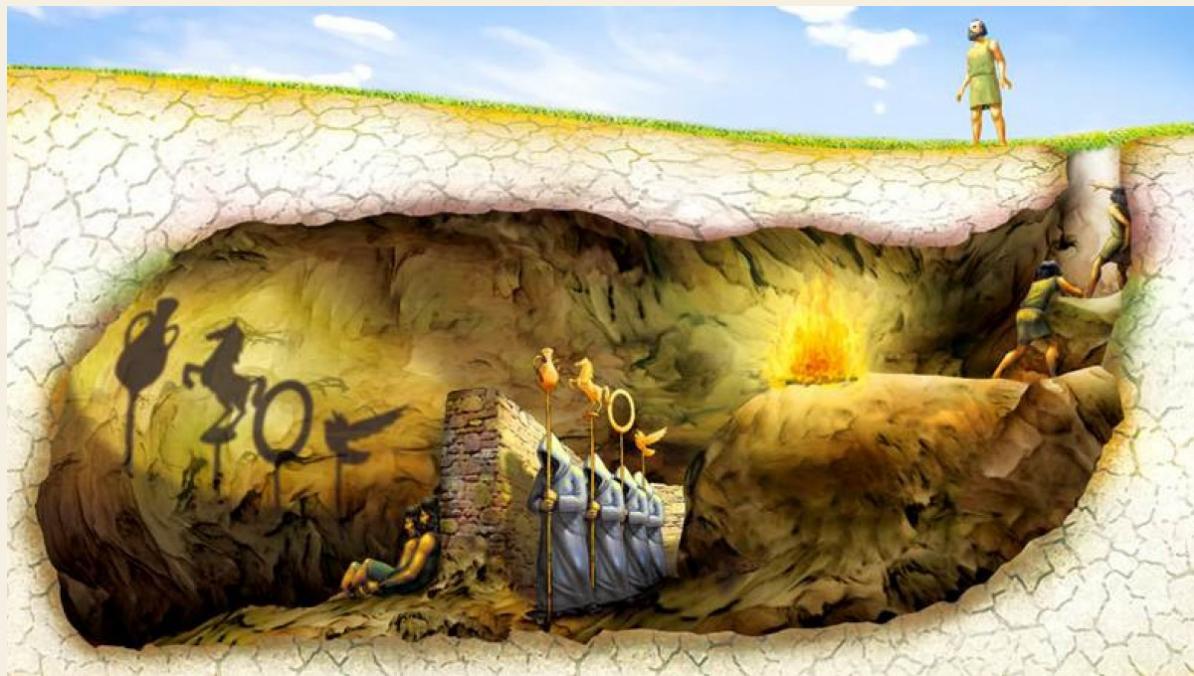


Busto de Platón

¿Alguna vez te has preguntado si eres feliz donde vives? Si es así, ¿crees que ese mundo en el que vives es verdadero y nadie te engaña? Pues permíteme decirte que estás muy equivocado. En nuestro día a día, vivimos rodeados de información ya sea de la televisión, internet, periódicos... Pero, ¿quién nos asegura a nosotros que esta información sea completamente cierta y que nos cuenten toda la verdad? Obviamente, los grandes influyentes, gobernantes y demás personas de este tipo, saben que hay cosas que no debemos conocer y nos las ocultan, poniéndonos solo lo que a ellos les interesa que sepamos. Por todo ello, viviendo en nuestra zona de confort, nunca podremos tener un verdadero conocimiento aunque nosotros pensemos que somos felices en él. Algo parecido se planteó Platón hace ya unos veinticinco siglos, con su conocido Mito de la Caverna.

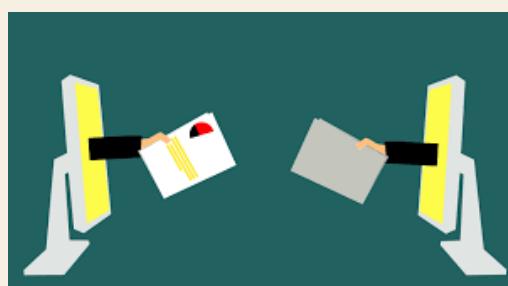
El mito de la caverna platónica explica la situación en la que se encuentra la sociedad y la existencia de dos mundos, el mundo sensible, el cual conocemos a través de

los sentidos, y el mundo inteligible, el cual conocemos a través de la razón y carece de materia. Para explicarnos este hecho, Platón utiliza el ejemplo de una caverna en la que se encuentran unos prisioneros atados de pies y manos, estos prisioneros nunca han salido al exterior, por lo que no conocen la realidad, sino que solo ven el reflejo de unos objetos portados por unas personas al otro lado del muro al que se encuentran anclados. A su vez, estos objetos son reflejados debido a la luz de una antorcha encendida en el interior de la caverna. Este mito también expone que si un prisionero logra salir al exterior este alcanzaría la verdad y por lo tanto, el verdadero conocimiento. En la actualidad este mito se puede aplicar a la sociedad actual, donde los prisioneros seríamos los ciudadanos engañados con las noticias de los informativos, periódicos y las que actualmente son más importantes, las noticias virtuales de la red (redes sociales, periódicos virtuales, blogs..). Estos serían los engañadores. Los portadores de los objetos serían los periodistas, siendo los políticos los verdaderos engañadores, y por último, el exterior representaría el momento en el que alcanzamos el saber por nosotros mismos, sin nadie que nos manipule. En el momento en el que alcanzamos ese saber, nos sentimos libres y con una felicidad verdadera.



Representación gráfica del mito de la caverna

Como hemos comentado, los poderosos nos tienen engañados y nos manipulan constantemente. Esta manipulación consiste en ofrecer falsa información o no toda la información verdadera, con el fin de que sea más fácil el control del país y de tener más 'tranquilitos' a los ciudadanos sin sembrar el pánico. Fue el caso del 11-M donde aún no se tiene muy claro qué pasó. Esto da lugar a numerosas situaciones negativas, creando una realidad falsa en la que los ciudadanos no saben que viven.



Medios de comunicación

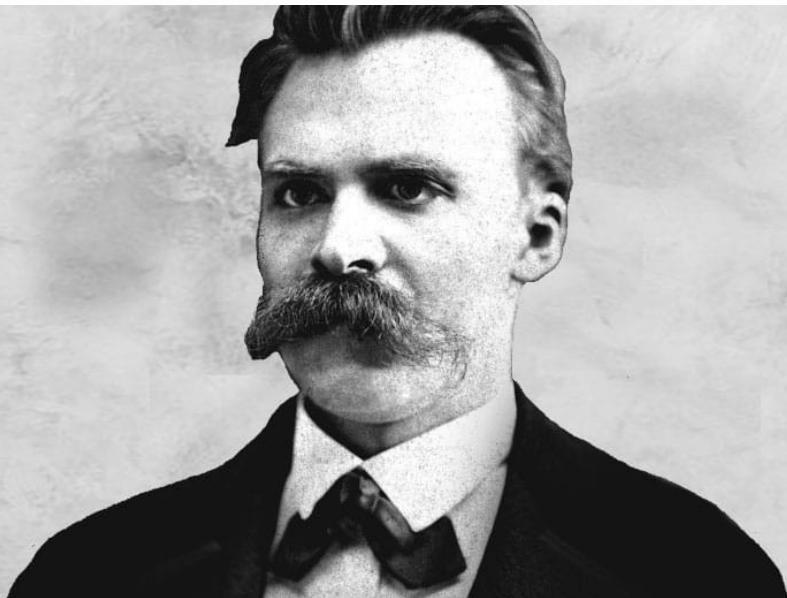
El mito explica que la verdadera realidad se alcanzaría al salir de la caverna. Esto podríamos asociarlo en la vida diaria como escapar de las falsas informaciones que nos rodean día sí, día también, las que nos ofrecen a primera vista los medios de comunicación, televisión, radio, internet, redes sociales... Debemos buscar más allá de estos, para no conocer sólo lo que quieren que sepamos (como hacen los engañadores del mito). Ese proceso de buscar el verdadero conocimiento y de indagar en el mundo refleja el camino hacia la salida de la caverna. En él, nos vamos dando cuenta cada vez más y más de lo engañados que hemos vivido y ese no querer ser engañados, nos hacen seguir persiguiendo nuestro objetivo. El momento en el que alcanzamos esa verdadera realidad nos sentiríamos plenos pero... ¿acaba todo ahí? La respuesta es NO. Tú has vivido toda la vida engañado y, ¿no te acuerdas de los que estaban contigo? En ese momento debes volver a bajar a la caverna, volver a las falsas informaciones, mostrarles a todos los "prisioneros" que esa no es la verdadera realidad, y ayudarlos a salir de la caverna y escapar de las falsedades.

Bibliografía

- PLATÓN** (1966): *La república o El estado*, Barcelona, Iberia S. A.
LLEDÓ, Emilio (1996): *La memoria del Logos*, Madrid, Santillana, S. A. Taurus
GUTHRIE, W. K. C. (1990): *Historia de la Filosofía Griega IV*, Madrid, Gredos
O'CONNOR, D. J. (1982): *Historia crítica de la filosofía occidental (I - La filosofía en la antigüedad)*, Barcelona, Paidós.

¿Y SI TE DIGO QUE TODO ES MENTIRA?

NIETZSCHE TE LO CUENTA



¿QUÉ ES LA VERDAD?

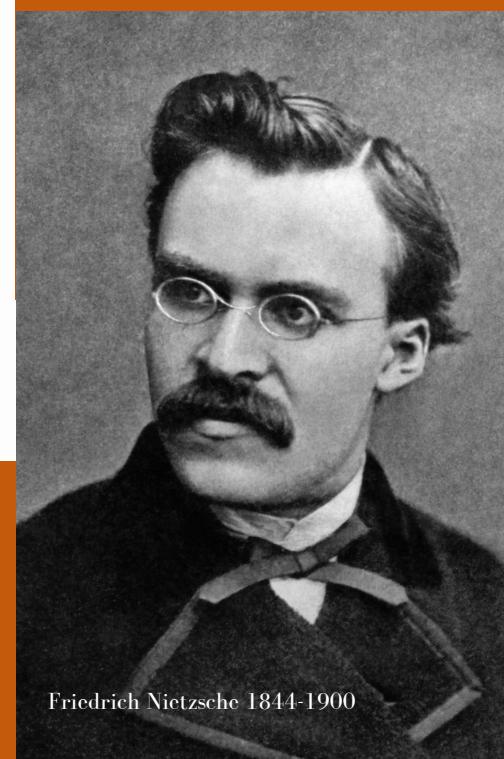
Todos hemos usado la palabra mentira alguna vez, pero, nadie sabe qué significa en realidad. Por ejemplo si te digo que todos los humanos tienen veinte dedos, ¿es mentira o es verdad?, si te digo que el agua hiere a 100 grados, ¿es mentira o es verdad?. Si te pones a pensar, el 60% de nuestra vida no sabemos si es cierta o falsa, la información que nos rodea constantemente, en realidad, no sabemos si es verdad, pero nos la creemos.

¿Por qué es más verdad un medio de comunicación que otro?, ¿por qué en cada canal de televisión dicen afirmaciones distintas si están hablando de lo mismo? Eso es lo que venimos a explicarte hoy y cómo Nietzsche valora la mentira y la verdad.

**"Las verdades son
ficciones útiles y
prácticamente necesarias
para los hombres"**

**FRIEDRICH
WILHELM
NIETZSCHE**

**FILÓSOFO ALEMÁN
SIGLO XIX**



LOLA DEL AMA
NOELIA MARTÍN
SHEILA PALO
FRANCISCA ZUBIZARRETA

LA MENTIRA

La mentira es algo que ha estado presente desde el inicio de las sociedades, evolucionando a lo largo del tiempo hasta llegar a nuestros días, donde la forma más común que tiene esta de expresarse es mediante las famosísimas “fake news” o noticias falsas. Sabemos perfectamente que la mentira siempre nos ha acompañado, sin embargo, ¿sabemos cómo se originó este concepto? Pues bien, de acuerdo con el gran filósofo alemán Nietzsche, la mentira surgió a partir del nacimiento del concepto de verdad. Siendo ésta un contrato definido mediante un acuerdo social de manera que la sociedad premia lo que ellos mismos han definido como verdad, y castiga a la mentira.

En palabras más claras, desde que las sociedades comenzaron a surgir y organizarse, el hombre mirando por sus propios intereses, llevó a término un contrato social mediante el cual se establecía lo que era verdad.

El concepto de la misma mientras que se castigaba a cualquier cosa contraria a ese contrato social, es decir, se castigaba a la mentira. Todo esto sencillamente quiere decir que el concepto de verdad parte de bases vacías creadas por la necesidad e intereses del hombre para su propia comprensión del mundo y para solucionar los problemas a los que se enfrenta durante su subsistencia. Además según Nietzsche, no existe una verdad absoluta, es un concepto inventado por filósofos insatisfechos con la realidad y que anhelan el mundo del ser.

La verdad es un género de error sin la cual, algunos seres vivos no podrían vivir. Las verdades son ficciones útiles y prácticamente necesarias para los hombres, quienes las toman como verdades indiscutibles. Estas ficciones han pasado a ser parte del lenguaje, por lo que podemos confundirlas y pensar que lo que contamos sobre el mundo es real. Las palabras y los conceptos nos confunden, haciendo que creamos que lo que pensamos es más simple de lo que es, que existe una separación, que son invisibles y existen por sí solas. Una mitología filosófica está escondida en el lenguaje y surge continuamente por mucho cuidado que tengamos. Todas las “verdades” son “ficciones”, cada individuo tiene un punto de vista distinto que intenta imponer a los demás y algunas son necesarias para el bienestar de la población.

EL HUMANO Y LA MENTIRA

El humano moderno es un ser racional, en cuya naturaleza está el deseo de poder, la necesidad de garantizar su propia subsistencia, la de sus intereses y la de solucionar fácilmente los problemas que impiden el desarrollo pacífico de su existencia. En el momento en el que estas necesidades y este deseo se encuentran en peligro, su naturaleza le obliga a establecer unos conceptos fijos conocidos por él, a aceptar una verdad falsa al encontrarse indefenso ante una situación desconocida a la que teme, para acabar o imponer su control sobre ella.

Podría decirse que éste es el método de funcionamiento de las *fake news*; se adoptan conceptos falsos como verdaderos, con el fin de obtener beneficios, como el control ideológico de una población o la solución rápida a una situación que escapa al control o genera peligro. Generalmente se tiende a adoptar las ideas buenas como verdades a pesar de que no coincidan con lo que el conocimiento, quien suele tener la verdad, dicte. Es lógico, en nuestro miedo al dolor aceptamos lo que no nos genere más dificultades y al conocer lo verdadero, al ser ignorantes, lo rechazamos, lo negamos para no sufrir

empleando incluso la convicción para aliviar el dolor que nos produce la carga del conocimiento. Es pura supervivencia. Así, los que generan las noticias y proporcionan datos, inicialmente muestran lo que saben que no va a causar daños mayores y que va a mantener el control durante más tiempo, reflejando en ello sus ideologías e intereses personales.

O'CONNOR, D.J. (1964). *Historia crítica de la filosofía occidental*. Barcelona, Paidós Studio.
JOLIVET, Régis (1970). *Las doctrinas existencialistas*. Madrid Editorial Gredos. Capítulo II.
JIMÉNEZ MORENO, Luis (1986). *El pensamiento de Nietzsche*. Madrid. Editorial Cincel. Capítulo 22.
COPESTON, Frederick (1979). *Historia de la filosofía*. Barcelona. Editorial Ariel. Capítulo 22.
VAIHINGER, Hans (1990). *Sobre verdad y mentira*. Madrid. Editorial Tecnos. Páginas (9-33).

“A veces, el silencio es la peor mentira”

Miguel de Unamuno

Alicia Jabón, Arantxa Portalatín, Carmen Solís, Cintia Méndez,
María Gil y Sonia Luengo



Caricatura del rostro de Miguel de Unamuno

Esta es una de las frases más célebres de Miguel de Unamuno. Según él, a veces quedarse callado equivale a mentir, porque el silencio puede ser interpretado como un consentimiento.

En la era de la posverdad el que fuera miembro más destacado de la generación del 98 y uno de los principales intelectuales españoles a principios del siglo XX, asignaba un gran valor a la verdad, "Si la verdad nos lleva a morir, mas vale morir por la verdad que vivir muriendo con mentiras".

Y este gran valor dado a la búsqueda de la verdad le llevó a estar continuamente procesado, censurado y desterrado. Unamuno era un hombre continuamente procesado; colecciónaba los procesos y las multas. Muchos artículos suyos vienen entre corchetes, o con puntos suspensivos. Uno de sus ensayos más importantes, *Del sentimiento trágico de la vida*, fue denunciado en Madrid en el año 1938. Otra obra que sufrió la censura es la novela *Cómo se hace una novela*, escrita entre 1924 y 1927 cuando se publica en Buenos Aires. En España hasta el año 1954 no se publicó, con evidentes cambios y supresiones.

También fue víctima del destierro en la isla de Fuerteventura en 1924. Después, se marcharía a Francia donde decidió exiliarse de forma voluntaria.

Los últimos días de su vida los pasó bajo arresto domiciliario en su casa tras el incidente que tuvo lugar en la paraninfo de la Universidad de Salamanca.

Su legado como novelista, poeta, articulista y ensayista es incuestionable. Unamuno fue un hombre crítico con su tiempo, no temió criticar a "hunos y hotros" tal como escribía en aquellas notas que dejó en sus últimos días.

Creyó en unas ideas y pretendió plasmarlas en sus pensamientos. Por eso decía que la libertad es el centro mismo vivificador de la vida . Fue un hombre esencialmente libre, que se desata, se desgarran de toda ligadura que desvirtúe su identidad .La libertad es, para él, el origen y la voluntad misma del ser, de nuestra vida. Es la esperanzada, honda y genuina virtud desde la cual vivimos. Para defender la libertad, Unamuno estuvo siempre dispuesto a sacrificar su vida. Ya que para él, la muerte de la libertad en un pueblo ocasiona, fatalmente, el infame reinado de la mentira.

Se trata de despertar la libertad personal, tratar de no ser arrastrados por los tiempos rápidos, las modas, y saber quiénes queremos ser, qué es lo que queremos vivir, y vivirlo hasta que llegue el día del último viaje.

Miguel de Unamuno realizó una labor muy importante a lo largo de su vida. Contribuyó a difundir valores como el respeto, la libertad, la igualdad... a través de sus escritos que son reflejo de su pensamiento . Pero todo ello no fue fácil y como ya hemos dicho tuvo bastantes problemas.

Fue siempre un hombre inquieto y rebelde, paradójico y contradictorio, ferozmente individualista, siempre rindió culto a su propia personalidad.



El escritor Miguel de Unamuno en su despacho.

Bibliografía

Rabaté, Colette; Rabaté, Jean Claude (2009): *Unamuno*, Madrid, Taurus .

Garrido Ardila, Juan Antonio(2015). *El Unamuno eterno*, Barcenola, Anthrpodos.

Garrido Ardila, Juan Antonio (2007). *Etnografía y politología del 98*. Unamuno, Ganivet y Maeztu, Madrid, Biblioteca Nueva.

Wikipedia [Https://es.wikipedia.org/wiki/Miguel_de_Unamuno](https://es.wikipedia.org/wiki/Miguel_de_Unamuno).

Asociación Amigos de Unamuno https://amigosdeunamuno.es/unamuno_y_el_destierro

LOS FALSOS PENSAMIENTOS Y LAS IDEOLOGÍAS DEL MUNDO MODERNO

LA CRÍTICA A LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA DE HABERMAS

*Habermas es un filósofo y sociólogo alemán, reconocido en todo el mundo por sus trabajos en filosofía política, ética y derecho. Nació en Dusseldorf (Alemania) el 18 de junio de 1929. Destacó por su actividad regular como profesor en universidades extranjera y la traducción de sus trabajos a más de cuarenta idiomas, sus teorías son conocidas, estudiadas y conocidas en el mundo entero. Perteneció a la escuela de Frankfurt, donde se encuentran además, autores como Marcuse y Walter Benjamin, que son los representantes de la teórica crítica, que rechaza una actitud "neutral" frente a la tecnología.



Actualmente somos manipulados inconscientemente por las tecnologías que se convierten en nuestras ideologías, sin casi darnos cuenta, puesto que son capaces de manipular nuestras mentes. Esto hace que muchas veces seamos engañados a través de ellas, pues muchas redes sociales y páginas webs que encontramos en los aparatos tecnológicos tienen el objetivo de manipular a la población, publicando mentiras, para tratar de inculcarnos sus ideas, obteniendo beneficios y, además, lo califican de "correcto" y "esencial" para la sociedad.

La tecnología es la aplicación de la ciencia a la resolución de problemas concretos, para diseñar y crear bienes que resuelvan nuestras necesidades. La ciencia etimológicamente significa "el saber" aunque hay saberes que no pertenecen a la ciencia. La ciencia moderna no se entiende como una simple actividad contemplativa, pues muchas veces no es verídica al 100% y las difunden a través de las nuevas tecnologías, haciendo que nos llegue falsa información.

La ideología es un conjunto de emociones, ideas y creencias colectivas, compatibles entre sí, que nos ayudan a entender los comportamientos humanos con la ayuda de nuestra imaginación, otro de los motivos por el cual no conocemos toda la verdad, ya que las cosas de nuestra imaginación no suelen ser verídicas.

Jürgen Habermas* trata el tema de las tecnologías y de la ciencia como una ideología del mundo actual. Él sitúa la ciencia y la tecnología como ideologías del presente que cumplen esta función de legitimar un orden de dominio y control social. Las ideologías también son falsas representaciones de la realidad que sirven para legitimar un orden social.

Los diseños y aplicaciones de los dispositivos tecnológicos los eligen la gente con gran poder económico. Sin embargo, los objetivos de la tecnología no se consideran como pura ideología, habría que aceptarlos como una unión entre la ideología y la técnica .

Según Habermas, los hombres del círculo interno de la Escuela de Frankfurt compartían una filosofía de la historia, que supone el proceso de justificación de la técnica en la vida social y alcanza un sistema basado en la dominación tecnológica. Actualmente el hombre, no conoce su destino, por ello repite acciones sin ser consciente de sus consecuencias, pues el sistema en el que vive, ha tomado inercia propia, por ejemplo cuando se publican "fake news" a través de las tecnologías. No son conscientes de las consecuencias que ello conlleva y solo piensan en el dinero que puedan ganar. La complejidad de la tecnología moderna no cae en el uso por parte de mentes comprensivas y evolucionadas o con conciencia de sus acciones, sino en manos de personas cuya intención consiste en dominar al resto, como en los anuncios cuando nos intentan vender algo que hasta ellos saben que eso no es bueno; pero aún así nos engañan. Habermas sostiene, que la ciencia y la técnica representan instrumentos al servicio social y son usadas, para resolver problemas. Además de haberse convertido en un sistema de pensamiento autónomo, con las mismas intenciones de dominio que las ideologías políticas.

La ciencia y la técnica se han convertido en la primera fuerza productiva, y con ello hemos empezado a creer que nos hemos convertido en máquinas para producir material y experimentar, pero destinados a que los poderosos controlen el mundo. No se tiene en cuenta la valentía, el talento de las personas, la individualidad y el saber, sólo se aplica aquello que le sirve de beneficios a las élites de manera repetitiva y obligada, sin libertades.

La ciencia es utilizada a menudo para aterrizar y conseguir estar por encima del resto, dirigiéndola al mantenimiento del poder y a resaltar los logros de la alta sociedad, que los utiliza como modo de convencer a la población a través del populismo. Podemos ver cómo la producción de estos medios técnico-científicos se basan en la explotación humana, utilizan a personas que realizan el trabajo sucio, encargado por los grandes mandatarios, para después llevarse ellos mismos los méritos y los beneficios.

Vivimos en el tiempo de la ciencia y la tecnología, pero también es el momento de la política y de una gran atracción política. Tenemos mucho que aprender de la relación entre la política y la ciencia y, de cómo el proceso del descubrimiento científico se politiza y las ideas políticas de los individuos influyen en la manera en que reciben, interpretan, comunican y manipulan los hallazgos científicos.

Nosotros somos conscientes de que éste mundo lo dominan los ricos y las élites, que organizan sus investigaciones orientadas a mantenerse en el poder para controlar el mundo y sumergir al resto de la población en un submundo de mentiras, con tal de convencerles que los usos científico-técnicos están motivados por su bienestar. El resto de ciudadanos y medios son simples títeres que manejan plácidamente, para tratar de exponer a la población sus intereses de un modo que a la sociedad misma le favorezca, en muchas ocasiones culpando a otros para justificar sus despreciables acciones.



Jürgen Habermas

Principales fuentes usadas para este artículo:

- FERRATER MORA, José (agosto de 1971). *Diccionario de filosofía (Tomo I)*. Buenos Aires, Editorial Sudamericana
- PRÉSTEL ALONSO, C. (2016). *Historia de la filosofía*. Editorial Vicens Vives
- HABERMAS, Jürgen (1986). *Ciencia y tecnología como ideología*. Editorial Tecnos Madrid.



LAS FAKE NEWS: EL PROBLEMA AL QUE SE ENFRENTA LA SOCIEDAD

<https://www.istockphoto.com/es/vector/noticias-falsas-gm872507336-243706436>

Cada minuto se producen más de dos millones de búsquedas en Google y se crea nueva información. Pero no toda la información que se encuentra es válida y por eso es necesario saber identificar fake news. Para ello necesitaremos herramientas que se adapten a este problema como por ejemplo podemos ayudarnos de nuestros smartphones u ordenadores. Hoy os mostraremos varios consejos para poder identificarlas.

Lee el texto entero;

Para identificar una fake news es necesario leer el texto entero y no pararse al título o leer solamente las palabras en negritas. Leyendo te darás cuenta que encontrarás algunos errores o cualquier otro elemento que te pueda hacer dudar de la noticia que estás leyendo. Si encontramos una noticia incompleta o mal redactada debemos de tener cuidado y seguir investigando porque podría tratarse de una fake news.

Identifica al autor;

Es importante que sepamos a quien le pertenece esta noticia. ¿La noticia que estás leyendo tiene firma del autor? Busca sus otros artículos. ¿Tiene perfiles en redes sociales? Investiga y verifica quien es realmente. ¿No hay firma? Hay que saber que la mayoría de las fake news suelen ser anónima, sin cara, sin nombre del autor.

BIBLIOGRAFÍA

<https://www.istockphoto.com/es/vector/noticias-falsas-gm872507336-243706436>

<https://blog.sarenet.es/noticias-falsas/>

https://elpais.com/economia/2019/03/29/actualidad/1553861456_365098.html

<https://www.infobae.com/america/mexico/2020/03/18/el-peligro-de-las-fake-news-que-circulan-en-redes-sociales-sobre-el-coronavirus-afectan-la-salud-mental/>

¿Tiene la noticia calidad?

Si una información es real, no debería ser normal encontrarnos errores de ortografía, estructuras raras, frases enteras en mayúscula. Escribir en Internet supone seguir unas reglas que quien lo hace como profesión conoce perfectamente. Eso no significa que una noticia con un error sea seguramente falsa, pero que si hay numerosas faltas ortográficas es probable que no esté leyendo una noticia de una fuente fiable.

Busca otras fuentes;

A la hora de identificar una fake news es importante que las comparemos con otras fuentes y contrastar la información. Si una noticia no es falsa no habrá problemas en encontrarla en páginas web fiables y seguras a la hora de buscar en Google. Y si no encuentras la misma noticia según otras fuentes, es muy probable que estés ante una fake news.

Editor: Miguel San Miguel Martos.

Consejo de redacción: María Ángeles Arias Álvarez; Sheila Arnela Durán, Francisco Vicente Calle Calle, Mª de los Ángeles Díaz García, José María Durán Gómez, Ana María Luengo Rufo, Domingo Jesús Merino Romero, Cristina A. Montero Merchán, Sergio Muñoz Ortega, Julia Villegas Puerto, Sara Iglesias Chaves, Juan Manuel Acquaroni Vidal.

Maquetación: Sheila Arnela Durán, Domingo Jesús Merino Romero.

Portada y contraportada: Sara Iglesias Chaves.

Canal de Youtube: Sheila Arnela Durán.

Redactores:

1º ESO

Uxue Arias Bonillo, Andrea Benítez, César Domingo Rivero, Alejandra Enciso García, Manuela Herrero Herrero, Aya Kriate Elamghari, Adrián Tejado Baños, Irene Vega López.

2º ESO

Jaime Amor Fernández, Diego Fernández Amor, Tomás Lorenzo Arjona, María Mateos Hinojal, Irene Muñoz Salazar, Belén Nieto Torre, Israel Okhomina Marín, Laura Palo Remedios, Lucía Tarrero García.

3º ESO

Hiba Aaririj, Julia Acquaroni Villegas, Francisco Javier Alarza Martín, Miguel Ángel Alarza Martín, Asmae Bensaad, Daniel Bueno Alonso, Adrián Fernández Hernández, Raúl Frías Gómez, María Gil Cruz, Abdenaser Jabbouri Chait, Amina Jabbouri, Khalid Jabbouri, Alicia Jabón Fernández, Claudia López García, Sonia Luengo Rodríguez, Jesús Luengo Trancón, Cintia Méndez Fernández, Lucía Nevado Cruz, Arantxa Portalatín Bote, Carlos Puerto Sánchez, Gonzalo Sánchez Rodríguez, Carmen Solís Morgado, Elisabeth Suárez Hernández, Jesús María Tovar Medina.

4º ESO

Adrián Alegre Stoichita, Jaime Ortega Bueno.

1º BACHILLERATO

Yousra Aaririj Sadek, Carlos Alcaide Sánchez, Alberto Alegre Burcio, Nerea Arjona Castillo, Belghiti Ayoub, Clara Calle Arias, Paula Casillas Vera, Yahia Chait, Eric Chorrero Morales, Soraya Curiel Basilio, Darío Fernández Pérez, Miguel García Cáceres, Carla García Martín, Evelyn García Mendo, Vicente Gil Cascales, Marta Gómez Hernández, Marta Granado Conejero, Bilal Jabbouri Chait, Javier Jiménez Andrade, Paula Jiménez Pérez, Salma Khorbi Aaririj, Rubén López Sánchez, Elena Lorenzo Trujillo, Luis Martín García, Adrián Mateos Fernández, Nahum Melchor Torres, Daniel Méndez Pascual, Elena Miguel Ávila, Magda Mimouni Zerouali, Ana Muñoz Pérez, Rubén Pablos Villalobos, Guillermo Paniagua David, Celia Pérez Arjona, Elvira Redondo de Miguel, Alba Rodríguez Suárez, Sara Sánchez Mateos, Sergio Sánchez Velázquez, Daniel Vicente de la Fuente, Wenjun Wang.

2º BACHILLERATO

Elena Alegre González, Lola del Ama Paniagua, Daniel Bote Pérez, María Jesús Campos Aparicio, Adrián García Alegre, Juan García de la Calle, Alba Garrido Hernández, Irene Garzón Fernández, Lucía González Jiménez, Celia Hernández Morales, Miriam Hernández Rincón, Lisa Herrero Méndez, Elena Hornero Arjona, Abdallah Jabbouri Jabbouri, Bilal Jebbour Aouissi, Nuria Jiménez Granado, Julia Labrador Hernández, Armando León Herrero, Noelia Martín López, Germán Martín Mateos, Raúl Moreno Velázquez, Daniel Muñoz Pizarro, Sheila Palo Remedios, María Paniagua Fernández, Diego Plasencia Utrera, Carlos Ramos Ponce, Nicolás Redondo Moreno, Ana Romero López, Daniel Santos Peris, Álvaro Saucedo Jiménez, Adrián Sobrino Talavero, David Suárez Recio, Iván Tapia Curiel, Kiara Torres Basilio, María Tovar Hernández, Elena Venero Andrade, Alba Villarín Cortés, Francisca Zubizarreta Bernasconi, Houda El Korty Bakhti, Antonio García Herrero, Ilham Gattafi, Doha Jabbouri Chait.

Edita: IES "Maestro Gonzalo Korreas" · Avenida de Torremenga, 1. 10400 Jaraíz de la Vera (Cáceres, Extremadura) Correo: ies.maestrogonzalokorreas@edu.juntaex.es · Teléfono: 927 014 990 · NIF: S1018007C

Apoyo financiero: Centro de Profesores y Recursos de Jaraíz de la Vera

Programa de edición: Canva.com

Imprime: Estugraf · Polígono Industrial Los Huertecillos, Nave 13. 28350 Ciempozuelos (Madrid)

Tirada: 300 ejemplares. Edición no venal.

ISSN: 2659-8094

DL: CC163-2019

