

LAS FAKE NEWS Y LA OPINIÓN PÚBLICA

Desde que las redes sociales como Twitter o Facebook se utilizan también como medios de comunicación se ha facilitado a la ciudadanía la posibilidad de que ellos a la vez puedan crear diversas noticias y recibirlas.

Este es el resultado de que estas redes sociales ayuden a la ciudadanía a la divulgación de noticias falsas

Así «la prensa online y la televisión (69,2 % en ambos casos) son los medios donde existen más posibilidades de generar noticias falsas. En el caso de la televisión, es el grupo donde mayor desconfianza existe, con 19 puntos porcentuales sobre la media. En las agencias de noticias, es improbable que se produzcan falsas noticias para un 44,6 % de los entrevistados. Los periodistas (65,4 %) y los políticos (50 %) son quienes más confían en ellas»

En conclusión, podemos encontrar diversos sitios en los que propagan las fake news, como las redes sociales y la televisión. La mayoría de las personas afirman saber detectar este tipo de noticias, aunque muchas de ellas afirman también haber compartido noticias falsas inconscientemente

EL 87,4% DE LAS PERSONAS SABEN DETECTAR NOTICIAS FALSAS



[/kaosenlared.net/fake-news-las-mentiras-de-la-posverdad-y-el-riesgo-para-el-periodismo-y-la-sociedad-global/](http://kaosenlared.net/fake-news-las-mentiras-de-la-posverdad-y-el-riesgo-para-el-periodismo-y-la-sociedad-global/)

En los últimos años, las redes sociales nos han facilitado la divulgación de noticias falsa

IRENE GARZÓN