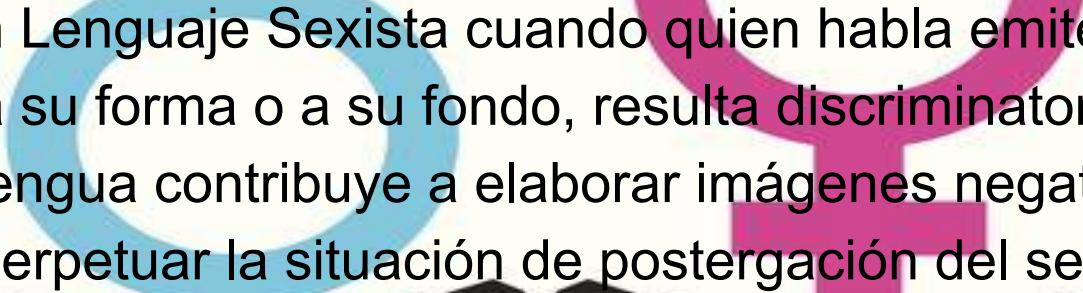


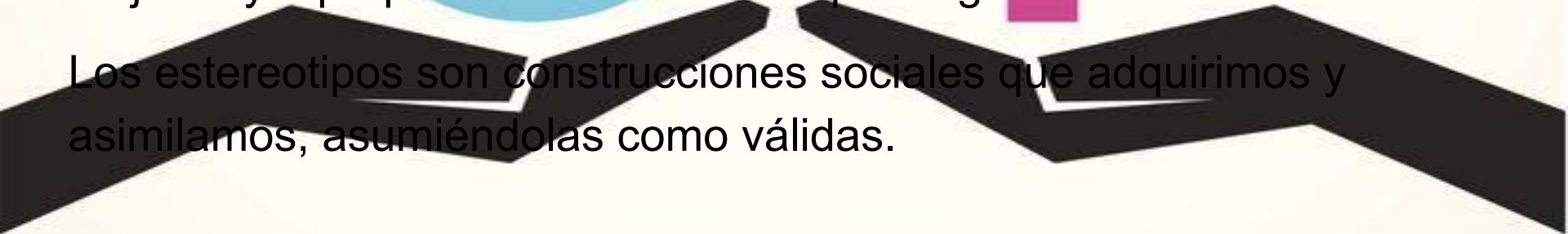
LOS ESTEREOTIPOS Y EL LENGUAJE SEXISTA



¿QUÉ SON LOS ESTEREOTIPOS Y EL LENGUAJE SEXISTA?

A large blue male symbol (♂) and a large pink female symbol (♀) are positioned behind the text. The male symbol is on the left and the female symbol is on the right. They are partially obscured by the text and the hands below.

Incurrimos en Lenguaje Sexista cuando quien habla emite mensaje que, debido a su forma o a su fondo, resulta discriminatorio por razón de sexo. La lengua contribuye a elaborar imágenes negativas de las mujeres y a perpetuar la situación de postergación del sexo femenino.

Two black hands are shown at the bottom of the image, holding up the text. The hands are stylized with thick black outlines and are positioned on either side of the text, with the fingers pointing upwards towards the text.

Los estereotipos son construcciones sociales que adquirimos y asimilamos, asumiéndolas como válidas.

¿QUIEN LO UTILIZA?

Hoy en día es un uso bastante frecuente dentro de cualquier generación, desde las más pequeñas hasta las mayores.



The background of the slide features a blue sky with white clouds and a large white staircase. Several stylized human figures are depicted using smartphones. At the top of the stairs, a man in an orange shirt and brown pants sits, looking at his phone. Further down, a person in a red shirt is visible. At the bottom left, a man with a beard in a white shirt and blue pants sits on the ground, holding a phone. In the center, a person in a purple shirt and light blue pants stands, also using a phone. At the bottom center, a woman in a pink shirt and yellow pants sits cross-legged on the ground with her phone. To the right, a woman in a yellow dress and high heels stands, holding a phone. The overall theme is digital connectivity and social media usage.

¿EN QUÉ REDES SE UTILIZA?

Instagram, Facebook, Twitter, Videojuegos, Youtube, Reddit, Discord, Whatsapp, Telegram, Tiktok.
En casi todas.

Las redes sociales continúan los estereotipos de género entre los adolescentes y contribuye a reproducir una estructura social patriarcal. Un 90% las utilizan ya desde los 11 o 12 años. La concepción estereotipada que tienen los adolescentes sobre lo que es masculino o femenino se percibe claramente en sus perfiles sociales. Ellos las emplean para hablar con su pareja, para jugar a videojuegos o para ligar, entre otras cosas. Ellas, en cambio, para buscar información general, expresar sentimientos o subir fotografías personales, a veces con carga erótica o sexual. También existen diferencias en cuanto a las imágenes de perfil y las redes sociales que más frecuentan. Los chicos se identifican con imágenes de personajes conocidos o de videojuegos, objetos relacionados con el deporte -especialmente el fútbol- o el motor. Las chicas eligen fotografías de corte romántico, ya sean personales, relativas a la familia, a la naturaleza o a paisajes.

¿CÓMO EVITARLO?

No hay forma de evitarlo ya que en las redes sociales los usuarios son libres de comentar lo que quieran. Aunque una forma de evitarlo sería desconectar de todas las redes sociales y avisar a alguien de lo que ha sucedido.



¿SE PUEDE DENUNCIAR?

Puedes presentar tus quejas sobre contenidos publicitarios o de los medios de comunicación que consideres que son sexistas o incluyen imágenes estereotipadas de las mujeres.



IMÁGENES, VIDEOS Y NOTICIAS

- https://as.com/tikitakas/2021/12/12/portada/1639329169_083155.html.(muerte de la influencer kika Dukic por lenguaje sexista en internet)
- canciones:- La Jeepeta remix de anuel AA
 - El efecto remix de Rauw Alejandro.
 - Reloj remix de Rauw Alejandro.

REALIZADO POR:

Ibtissam Jinah

Yassine Guettaf

Islam Jebbour

Inés Arjona

Raúl Gómez

Hajar Benasserie

Adrián García