

Estereotipos y lenguajes sexistas en la red.

- Clara Jiménez Romero.
- Clara Martín Bóveda.
- WenJun Wang.
- Pilar Sánchez Rodríguez.
- Daniel Vicente de la Fuente.

Estereotipos y lenguaje sexista en la red.

Internet y las redes sociales, presentan estereotipos de género que llevan a nuestros adolescentes modelos de conducta asociados a mujeres y hombres, simplistas y en ocasiones discriminatorios. Del mismo modo, el lenguaje verbal y visual empleado en estos medios es otro de los problemas que intervienen en la perturbación de esos estereotipos asociados al género. Desde el ámbito educativo es necesario fomentar estrategias para reducir este tipo de roles sexistas, centrado especialmente en menores.



Los medios sociales han tenido gran influencia en nuestros estilos de vida. Las marcas o celebridades actuales empiezan a crear estereotipos o modelos que la gente comienza a seguir.

LEGO Star Wars: The Clone Wars. The Clone Wars. 29.99€

LEGO Classic: The Classic. 49.99€

LEGO Creator: The Creator. 29.99€

LEGO Batman: The Batman. 59.99€

LEGO City: The City. 29.99€

LEGO Ninjago: The Ninjago. 44.99€

¿QUE SON LOS ESTEREOTIPOS Y LENGUAJES SEXISTAS EN LA RED?

Los **estereotipos de género** (más conocido como sexismo) son el resultado de asignar características a los hombres y mujeres, es decir, categorizar a estos grupos sociales.

Normalmente se le atribuyen actitudes más favorables a los hombres respecto a las mujeres. Del mismo modo que ocurre en el trabajo o en tu vida social ocurre en la red.

El lenguaje sexista refiere a la discriminación de los estereotipos sociales, es decir, con el que describimos a los hombres y mujeres. Por ejemplo:

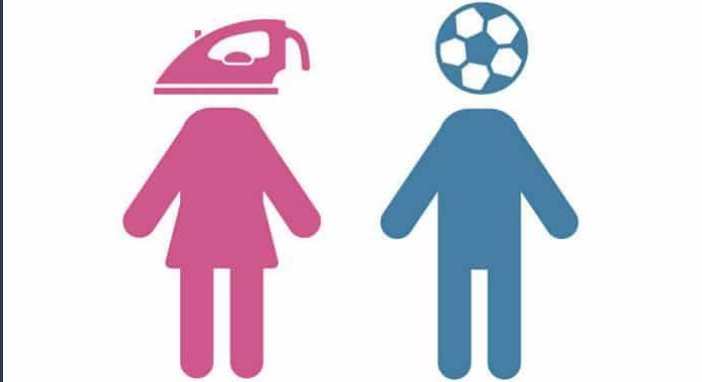


CARACTERÍSTICAS.

- **Son compartidos por mucha gente.** Al ser compartidos por muchas personas, los estereotipos adquieren fuerza y credibilidad
- **No son conscientes** La mayoría de la gente determina de manera inconsciente el rol que deben desempeñar los hombres y las mujeres.
- **Atribuyen rasgos, actitudes y comportamientos claramente diferentes para cada género.**



CONSECUENCIAS



Los estereotipos de género han provocado que el mero hecho de nacer hombre o mujer marca tu vida de una u otra forma.

De pequeños nos enseñan que los hombres juegan con coches, hacen deportes, sueñan con superhéroes y su color es el azul mientras que las chicas tienen que saber cocinar, planchar y hacer tareas de la casa, juegan con muñecas y les fascina el rosa.

Según los estereotipos los hombres son fuertes como piedras y las mujeres débiles como flores. Estos rasgos han causado que una mujer no aspire a ser albañil, policía o militar y que un hombre no sea azafato, bailarín o amo de casa.